

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
---------------	---

Kapitel 1: Orientierung

Definition und Abgrenzung	10
Geschichte und Professionalisierung	17
Sprache, Wurzeln und Zweige	24
Wer coacht erfolgreich?	33
Nachfrage und Nutzen	38
Die Ausbildung zum Coach	43
Ethik des Coachings	47
Organisationswirklichkeit	51

Kapitel 2: Prozessgestaltung

Coaching Schritt für Schritt	62
Expertenberatung oder Prozessberatung?	66
Matching: Klient und Coach	69
Auftragsklärung und Vertragsgestaltung	71
Klärung der Ausgangssituation	77
Konkrete Zielbildung	82
Interventionsplanung und Interventionsphase	85
Praxistransfer und Rückkopplung	90
Evaluation und Qualitätssicherung	93

Kapitel 3: Interventionsverfahren und Methoden

Kritische Reflexion von Verfahren und Methoden	98
Lösungsorientierte Interventionen	105
Kognitiv-emotionale Interventionen	126
Imaginative und intuitive Interventionen	142
Handlungsorientierte und systemische Interventionen	185

Kapitel 4: Selbst- und Mitarbeiterführung

Mitarbeiterführung beginnt bei der Selbstführung	234
Was ist Führung?	236
Positives Leben	253
Werte	258
Glück	263
Spiritualität	268
Persönlichkeit	274
Charisma und Würde	280
Resilienz	285
Salutogenese	290
Burnout	293

Kapitel 5: Sinn im Business-Coaching

Sinnperspektiven in der Arbeitswelt	300
Sein oder Leisten? Ontological Coaching	326

Anhang

Ausblick	338
Literaturverzeichnis	339
Stichwortverzeichnis	343
Personenverzeichnis	348