

# Inhalt

<b>Vorwort zur 2. Auflage</b> ( <i>Dagmar Werther</i> )	<b>7</b>
<b>Vorwort zur 1. Auflage</b> ( <i>Dagmar Werther</i> )	<b>12</b>
<b>➤ 01 Werte und Visionen in Zeiten der Transformation</b>	<b>19</b>
<b>Lost in Transformation</b> ( <i>Beate Junginger</i> )	<b>20</b>
<b>Transformation »wertvoll« gestalten</b> ( <i>Reza Razavi, Ulrich Stephany, Andreas Braun</i> )	<b>34</b>
<b>Differenzierung durch Strategie, Leitbild und Unternehmenskultur</b> ( <i>Karlheinz Venter</i> )	<b>48</b>
<b>Strategieumsetzung mit OKRs transparent – ambitioniert – fokussiert</b> ( <i>Angelika Bachmann, Ulrich Kastner</i> )	<b>67</b>
<b>»Lassen Sie uns mal was mit Blockchain machen!«</b> ( <i>Bettina Stoob</i> )	<b>78</b>
<b>Sinn ist in – wie Purpose seinen Weg ins Unternehmen findet</b> ( <i>Simone Muendel, Christine Walther</i> )	<b>100</b>
<b>➤ 02 Werte, Ziele, Leitbilder – Chancen und Grenzen</b>	<b>115</b>
<b>... dann führen wir mal Werte ein ...</b> ( <i>Ralf Besser</i> )	<b>116</b>
<b>Visionen – Ziele – Erfolge</b> ( <i>Claus Blickhan</i> )	<b>128</b>
<b>Erfolgreiche Beispiele für Leitbilder in der Wissenswirtschaft</b> ( <i>Ingo Rollwagen</i> )	<b>152</b>
<b>➤ 03 Methoden, Prozesse, Strategien – aus der Praxis für die Praxis</b>	<b>167</b>
<b>Visions- und Strategieprozess für ein internationales Architektur- und Designunternehmen</b> ( <i>Kerstin Eisenschmidt</i> )	<b>168</b>

<b>Werden Sie ein strategischer Futurist! (Christopher Weber-Fürst)</b>	<b>187</b>
<b>»Machen Sie mir einen Imagefilm!« (Nike Roos)</b>	<b>198</b>
<b>Die Synthese von Strategie, Vision und Mission (Swantje Benussi)</b>	<b>216</b>
<b>Wie eine Vision ihre Macht entfaltet</b> <i>(Matthias zur Bonsen und Jutta Herzog)</i>	<b>242</b>
 <b>704 Individualcoaching – Werte, Ziele, Visionen finden</b>	 <b>273</b>
<b>Individualcoaching und das Finden von Visionen (Judith Bergner)</b>	<b>274</b>
<b>Visionsarbeit im Einzelcoaching – sinnvoll die berufliche</b> <b>Zukunft gestalten (Karen Neumann)</b>	<b>296</b>
<b>Die Villa: Ein Manager erschafft sich neu im Perspektiven-</b> <b>Coaching mit DreamGuidance (Birgitt E. Morrien)</b>	<b>326</b>
 <b>705 Philosophischer Ausblick – von Sokrates bis Scharmer</b>	 <b>343</b>
<b>Fischen im Meer der Möglichkeiten –</b> <b>die Kunst, Visionen auftauchen lassen (Christoph Quarch)</b>	<b>344</b>
 <b>706 Anhang</b>	 <b>359</b>
<b>Die Herausgeberin</b>	<b>360</b>
<b>Die Autorinnen und Autoren</b>	<b>361</b>