

Inhalt

Vorwort zur 2. Auflage (Dagmar Werther)	7
Vorwort zur 1. Auflage (Dagmar Werther)	12
↗ 01 Werte und Visionen in Zeiten der Transformation	19
Lost in Transformation (Beate Junginger)	20
Transformation »wertvoll« gestalten (Reza Razavi, Ulrich Stephany, Andreas Braun)	34
Differenzierung durch Strategie, Leitbild und Unternehmenskultur (Karlheinz Venter)	48
Strategieumsetzung mit OKRs transparent – ambitioniert – fokussiert (Angelika Bachmann, Ulrich Kastner)	67
»Lassen Sie uns mal was mit Blockchain machen!« (Bettina Stoob)	78
Sinn ist in – wie Purpose seinen Weg ins Unternehmen findet (Simone Muendel, Christine Walther)	100
↗ 02 Werte, Ziele, Leitbilder – Chancen und Grenzen	115
... dann führen wir mal Werte ein ... (Ralf Besser)	116
Visionen – Ziele – Erfolge (Claus Blickhan)	128
Erfolgreiche Beispiele für Leitbilder in der Wissenswirtschaft (Ingo Rollwagen)	152
↗ 03 Methoden, Prozesse, Strategien – aus der Praxis für die Praxis	167
Visions- und Strategieprozess für ein internationales Architektur- und Designunternehmen (Kerstin Eisenschmidt)	168

Werden Sie ein strategischer Futurist! (Christopher Weber-Fürst)	187
»Machen Sie mir einen Imagefilm!« (Nike Roos)	198
Die Synthese von Strategie, Vision und Mission (Swantje Benussi)	216
Wie eine Vision ihre Macht entfaltet	
<i>(Matthias zur Bonsen und Jutta Herzog)</i>	242
↗ 04 Individualcoaching – Werte, Ziele, Visionen finden	273
Individualcoaching und das Finden von Visionen (Judith Bergner)	274
Visionsarbeit im Einzelcoaching – sinnvoll die berufliche Zukunft gestalten (Karen Neumann)	296
Die Villa: Ein Manager erschafft sich neu im Perspektiven-Coaching mit DreamGuidance (Birgitt E. Morrien)	326
↗ 05 Philosophischer Ausblick – von Sokrates bis Scharmer	343
Fischen im Meer der Möglichkeiten – die Kunst, Visionen auftauchen lassen (Christoph Quarch)	344
↗ 06 Anhang	359
Die Herausgeberin	360
Die Autorinnen und Autoren	361