

Inhalt

Teil 1: Grundlegendes	9
1 Einleitung	11
1.1 Lesen, Schreiben, Lernen – ein Open-Access-Buch über ein strategisches Verarbeiten von Informationen zum Zweck des Lernens	11
1.2 Ein Einstiegsbeispiel: Wie Sekundarschuljugendliche erfolgreich Informationen aus längeren Fließtexten aus Schulbüchern auswählen, verdichten und strukturieren	11
1.3 Überblick über die Inhalte	18
2 Lesen, Schreiben, Lernen – eine prozessbezogene Trias des aktiven Erwerbs und der aktiven Konstruktion von Wissen	23
2.1 Konzeptionelle Klärungen	23
2.2 Säule 1: Drei Hauptprozesse des generativen Lernens und wie sie sich in Förderansätzen bzw. Lernstrategien wiederfinden lassen	36
3 Didaktische Design-Prinzipien des Lesens und Schreibens, um generativ zu lernen	37
3.1 Was didaktische Design-Prinzipien sind	38
3.2 Säule 2: Didaktische Design-Prinzipien zur Förderung der drei Hauptprozesse des generativen Lernens	50
Teil 2: Didaktische Anwendungsbeispiele	53
4 Notizen anfertigen	55
4.1 Überblick über die Strategie	55
4.2 Charakterisierung der Strategie	55
4.3 Bezug zum Auswählen, Organisieren und Verknüpfen in der Strategie	57
4.4 Didaktische Design-Prinzipien	60
4.5 Effektivität der Strategie	64
4.6 Beispiele für die Strategie	67

4.7	Bedingungen und Grenzen der Strategie	83
4.8	Zusammenfassung und Schluss	85
5	Hauptideen finden, Zusammenfassen und Synthetisieren	87
5.1	Überblick über die Strategie	87
5.2	Charakterisierung der Strategie	88
5.3	Bezug zum Auswählen, Organisieren und Verknüpfen in der Strategie	91
5.4	Didaktische Design-Prinzipien	92
5.5	Effektivität der Strategie	99
5.6	Beispiele für die Strategie	103
5.7	Bedingungen und Grenzen der Strategie	147
5.8	Zusammenfassung und Schluss	149
6	Concept-Maps erstellen	152
6.1	Überblick über die Strategie	152
6.2	Charakterisierung der Strategie	152
6.3	Bezug zum Auswählen, Organisieren und Verknüpfen in der Strategie	156
6.4	Didaktische Design-Prinzipien	157
6.5	Effektivität der Strategie	166
6.6	Beispiele für die Strategie	167
6.7	Bedingungen und Grenzen der Strategie	177
6.8	Zusammenfassung und Schluss	179
7	Zeichnungen anfertigen	181
7.1	Überblick über die Strategie	181
7.2	Charakterisierung der Strategie	182
7.3	Bezug zum Auswählen, Organisieren und Verknüpfen in der Strategie	186
7.4	Didaktische Design-Prinzipien	187
7.5	Effektivität der Strategie	193
7.6	Beispiele für die Strategie	196
7.7	Bedingungen und Grenzen der Strategie	203
7.8	Zusammenfassung und Schluss	204
8	Sich Sachverhalte vorstellen	206
8.1	Überblick über die Strategie	206
8.2	Charakterisierung der Strategie	206
8.3	Bezug zum Auswählen, Organisieren und Verknüpfen in der Strategie	211

8.4	Didaktische Design-Prinzipien	213
8.5	Effektivität der Strategie	216
8.6	Beispiele für die Strategie	216
8.7	Bedingungen und Grenzen der Strategie	223
8.8	Zusammenfassung und Schluss	224
9	Sich Sachverhalte selbst erklären	226
9.1	Überblick über die Strategie	226
9.2	Charakterisierung der Strategie	227
9.3	Bezug zum Auswählen, Organisieren und Verknüpfen in der Strategie ...	229
9.4	Didaktische Design-Prinzipien	230
9.5	Effektivität der Strategie	240
9.6	Beispiele für die Strategie	242
9.7	Bedingungen und Grenzen der Strategie	257
9.8	Zusammenfassung und Schluss	259
10	Literatur	261