

Inhalt

Vorwort.	7
Einleitung	11
Frauen in der chinesischen Gesellschaft	17
Freie Füße für freie Frauen? Die ersten Schritte zur Gleichberechtigung.	19
Frauen tragen die Hälfte des Himmels? Die politische Stellung im Sozialismus	30
Frauen seit den Achtzigerjahren – stehen bleiben auf halber Strecke?.	40
Zusammenfassung	48
Die chinesische Frau – gesellschaftliche Normen und Werte	51
Frauen und Konfuzianismus – Suche nach Harmonie oder Karrierebremse?	53
Guanxi in China: Wen eine Frau kennt, ist wichtiger, als was sie weiß	58
Das funktionalistische Gesellschaftsbild: Jede ist ihres Glückes eigene Schmiedin	63
Die gläserne Decke – kein Hindernis für Chinesinnen?	65
Das Bild der Frau in China: In Vollzeit arbeitende Mütter sind gesellschaftliche Norm	68
Zusammenfassung	70

Chinesische Frauen im Topmanagement	73
Die Identität chinesischer Managerinnen: Pragmatisch und unerschrocken	75
Frauen als Führungskräfte: Fordern und Fördern wie die »chinesische Mutter«	85
Aufstieg durch Beziehungen – Freundschaft statt Netzwerk . .	88
Zusammenfassung	90
 11 Porträts chinesischer Erfolgsfrauen	 93
Feiyu Xu	95
Annie Xu	101
Michelle Jou	111
Patricia Chow	120
Jenny Xiang.	129
Rosa Lee.	135
Dr. Junyang (Jenny) Shao	142
Angela Zhu	150
Min Liu	160
Susan Chen	168
Yu Zhang	175
 Fazit: Können wir von chinesischen Managerinnen lernen?	 187
 Danksagung	 194
 Über die Autorin	 196
 Quellenverzeichnis	 197
 Anmerkungen	 202