

# INHALT

Vorwort	5
Über die Autorin	10
<b>1 EINFÜHRUNG</b>	<b>12</b>
Die Transformation des Kunstmarktes zu Ihrem Vorteil	15
Warum der Kunstmarkt anders ist, als Sie denken	24
Was Sie aus diesem Kapitel mitnehmen	31
<b>2 DEN KUNSTMARKT BESSER VERSTEHEN</b>	<b>34</b>
Wichtige Grundlagen in Kürze	37
Welche Marktteilnehmer gibt es?	44
Wie Preise entstehen	61
Alles Wissenswerte rund um Gattungen, Epochen, Stile, Genres und Techniken	77
Was Sie aus diesem Kapitel mitnehmen	101
<b>3 KUNST KLUG KAUFEN – MIT DER RPR ART® METHODE</b>	<b>106</b>
Warum eine Strategie beim Kunstkauf sinnvoll ist	109
Warum Qualität in der Kunst so schwer zu bestimmen ist	111
Wie Sie gute Kunst erkennen und welche Qualitätskriterien Ihnen helfen	116
Wie Sie Preise richtig einschätzen	135
Wie Sie auf Auktionen vorgehen – analog und digital	140
Sieben Schritte zum Kunstkauf	146
Wie die neuen Technologien Ihnen beim Kunstkauf helfen	159
Was Sie aus diesem Kapitel mitnehmen	173

<b>4</b>	<b>KUNST ALS GELDANLAGE</b>	<b>176</b>
	Eignet sich Kunst als Investment?	179
	Kunst kaufen – nach einer Anlagestrategie aus der Finanzwelt	191
	Anlagemöglichkeiten: Junge Kunst versus Klassiker	198
	Neue Investment-Optionen: Tokenisierte Klassiker, digitale Kunstfonds (Art Fractioning) und Börsen für Kunst-Aktien	211
	Kunst und Recht	216
	Was Sie aus diesem Kapitel mitnehmen	220
<b>5</b>	<b>SO GEHT ES WEITER</b>	<b>224</b>
	Wie Sie Ihr neues Wissen nutzen können	227
	Weitere Angebote zu Ihrer Unterstützung	230
	Zum Weiterlesen: Literaturempfehlungen	233
	Hilfreiche Adressen: Eine Auswahl	237
<b>6</b>	<b>ANHANG</b>	<b>242</b>
	Glossar	245
	Dank	252