

Inhalt

1	Historie.....	7
2	Formen der Crowd	9
3	Der Weg in die Crowd – die Vorbereitungsphase ...	11
4	Mögliche Investitionsvorhaben – Was soll finanziert werden?	15
5	Eigenkapital- oder Fremdkapitalausweis?	19
6	Mezzanines Kapital	25
7	Markt in Deutschland	27
8	Der Investor mein Kunde – die Psychologie.....	36
9	Finanzierungsgestaltung in der Crowd.....	40
10	Bonus für die Investoren	47
11	Der Weg in die Crowd – die Zeichnungsphase.....	53
12	Was möchte die Plattform sehen?	55
13	Der Weg in die Crowd – die Investitionsphase.....	59

14	Was möchte ein Investor sehen?	62
15	Zusammenfassung Vor- und Nachteile	63