

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Historie.....</b>	<b>7</b>
<b>2</b>	<b>Formen der Crowd .....</b>	<b>9</b>
<b>3</b>	<b>Der Weg in die Crowd – die Vorbereitungsphase ...</b>	<b>11</b>
<b>4</b>	<b>Mögliche Investitionsvorhaben – Was soll finanziert werden? .....</b>	<b>15</b>
<b>5</b>	<b>Eigenkapital- oder Fremdkapitalausweis? .....</b>	<b>19</b>
<b>6</b>	<b>Mezzanines Kapital .....</b>	<b>25</b>
<b>7</b>	<b>Markt in Deutschland .....</b>	<b>27</b>
<b>8</b>	<b>Der Investor mein Kunde – die Psychologie.....</b>	<b>36</b>
<b>9</b>	<b>Finanzierungsgestaltung in der Crowd.....</b>	<b>40</b>
<b>10</b>	<b>Bonus für die Investoren .....</b>	<b>47</b>
<b>11</b>	<b>Der Weg in die Crowd – die Zeichnungsphase.....</b>	<b>53</b>
<b>12</b>	<b>Was möchte die Plattform sehen? .....</b>	<b>55</b>
<b>13</b>	<b>Der Weg in die Crowd – die Investitionsphase.....</b>	<b>59</b>

<b>14</b>	<b>Was möchte ein Investor sehen? .....</b>	<b>62</b>
<b>15</b>	<b>Zusammenfassung Vor- und Nachteile .....</b>	<b>63</b>