

Abkürzungsverzeichnis	13
Vorwort	17
1. Einleitung	19
2. Erklärungen in Medientexten	31
2.1 Textstrukturen	31
2.2 Erklären und Verstehen als Sinnkonstruktion	32
2.3 Formen von Erklärungen	35
2.4 Erklärungen in der Wissenschaft	35
2.5 Erklärungen im Alltag	42
2.6 Zusammenfassung	47
3. Regeln der journalistischen Textproduktion	49
3.1 Die Nachrichtenpyramide als strukturierendes Regelwerk	50
3.2 Die Rhetorik als strukturierendes Regelwerk	53
3.3 Journalistische Darstellungsformen	58
3.4 Akteure in Beiträgen	59
3.5 Zusammenfassung	60

4.	Frames	62
4.1	Formen von Frames	63
4.2	Arten von Frames	69
4.3	Das Wesen von Frames	70
4.4	Frames im Kontext anderer theoretischer Ansätze	72
4.5	Unterschiedliche Frame-Konzepte	78
4.6	Methodische Zugänge zu Medien-Frames	85
4.7	Status unterschiedlicher Frame-Konzepte in der KW	90
4.8	Fallbeispiel: Zwei Untersuchungen, gleiches Thema, verschiedene Frames	102
5.	Die Struktur von Frames	108
5.1	Das Thema eines journalistischen Textes	111
5.2	Problemdefinition	117
5.3	Ursachenzuschreibung	120
5.4	Moralische Bewertung	123
5.5	Handlungsempfehlung	128
5.6	Die Gestalten der Dynamik von Frames	129
5.7	Definition inhaltsbezogener Frames	130
5.8	Frames als Ergebnis textstrukturierender Regeln	134
5.9	Zusammenfassung	151
6.	Teilfragestellungen	155
7.	Methoden im Untersuchungsprozess	158
8.	Crowdsourced Themenanalyse	164
8.1	Vorgehen bei der Themenanalyse	165
8.2	Strukturelle Merkmale der Berichterstattung	168
8.2.1	<i>Exkurse und Rekurse</i>	168
8.2.2	<i>Pseudostringenz</i>	170
8.2.3	<i>Hauptaspekt und Nebenaspekte</i>	172
8.2.4	<i>Zusammenfassung</i>	173

8.3	Reflexion der angewandten Methode	174
8.4	Themen der Sendung <i>Börse vor acht</i>	175
8.5	Genese der Thematisierung	178
8.5.1	<i>Automobilindustrie</i>	179
8.5.2	<i>Börsenwissen &amp; Service</i>	181
8.5.3	<i>Energiewirtschaft</i>	182
8.5.4	<i>Finanzpolitik</i>	184
8.5.5	<i>Finanzwirtschaft</i>	186
8.5.6	<i>Geopolitik</i>	187
8.5.7	<i>Hochtechnologie</i>	188
8.5.8	<i>Luftfahrtindustrie</i>	189
8.5.9	<i>Manager</i>	190
8.5.10	<i>Währungen</i>	191
8.5.11	<i>Wirtschaftslage</i>	193
8.5.12	<i>Wirtschaftspolitik</i>	194
8.6	Moderatoren und Themen	195
8.7	Zusammenfassung	198
9.	Frame-Analyse	201
9.1	Entwicklung und Aufbau des Codebuchs	202
9.1.1	<i>Reliabilitätstest</i>	211
9.2	Datenaufbereitung	213
9.2.1	<i>Ausschluss des Elements ›Handlungsaufforderung‹</i>	213
9.2.2	<i>Integration des Elements ›funktionale Bewertung‹</i>	214
9.2.3	<i>Reliabilitätstest</i>	215
9.3	Anpassung des Frame-Konstrukts	217
9.4	Relevanz und Quellenverweise in der Sendung <i>Börse vor acht</i>	218
9.5	Latente Klassen	221
9.6	Frames in der Sendung <i>Börse vor acht</i>	226
9.6.1	<i>Frames in der Automobilindustrie</i>	228
9.6.2	<i>Frames in der Energiewirtschaft</i>	247
9.6.3	<i>Frames in der Geopolitik</i>	262
9.6.4	<i>Frames zum Thema ›Manager‹</i>	276
9.6.5	<i>Frames zum Thema ›Währungen‹</i>	284
9.7	Zusammenfassung	294

10.	Diskussion	306
10.1	Die Sendung <i>Börse vor acht</i>	307
10.2	Methodenreflexion	311
10.3	Erweiterung des Framing-Ansatzes	314
11.	Literaturverzeichnis	319
11.1	Fachliteratur	319
11.2	Internetdokumente	350
12.	Anhang B – Transkripte	352

Die Anhänge A und C können online unter der  
DOI 10.1453/9783869626543\_anhang.pdf abgerufen werden.