

# Inhaltsverzeichnis

---

1	<b>Einleitung</b> .....	1
2	<b>Grundlagen des modernen Einkaufs</b> .....	5
2.1	<b>Vom Bestellbüro zum marktgestaltenden Einkauf</b> .....	8
2.1.1	Einordnung des Einkaufs in die Beschaffung.....	8
2.1.2	Einkauf.....	14
2.2	<b>Wirtschaftliche Bedeutung des Einkaufs</b> .....	20
2.2.1	Der Beitrag des Einkaufs zum Unternehmenserfolg.....	20
2.2.2	Wirkung des Einkaufs auf finanzielle Größen .....	24
2.2.3	Wirkung des Einkaufs auf Kundenzufriedenheit .....	38
2.2.4	Wirkung des Einkaufs auf Prozesse.....	39
2.2.5	Wirkung des Einkaufs auf Innovationsfähigkeit.....	40
2.2.6	Wirkung des Einkaufs auf Lieferanten.....	41
2.2.7	Wirkung des Einkaufs auf Nachhaltigkeit.....	41
2.3	<b>Ziele des Einkaufs</b> .....	43
2.4	<b>Gestaltungsfelder des modernen Einkaufs</b> .....	49
2.5	<b>Lern-Kontrolle</b> .....	51
	Literatur .....	53
3	<b>Analyse der relevanten Gestaltungsfelder</b> .....	55
3.1	<b>Analyse des Bedarfes, Beschaffungsprogrammes und der Bedarfsträger</b> .....	58
3.1.1	Analyse-Klassiker: Die ABC-, XYZ- und GMK-Analyse.....	59
3.1.2	ABC-Analyse.....	60
3.1.3	ABC-Analyse und Lieferantenmanagement.....	64
3.1.4	XYZ-Analyse .....	66
3.1.5	Kombinierte ABC-/XYZ-Analyse.....	68
3.1.6	GMK-Analyse.....	70
3.1.7	Risiko-Analyse .....	72
3.1.8	Bestandsanalysen .....	75
3.1.9	Portfolio-Analysen .....	78
3.1.10	Analyse der Bedarfsträger.....	82
3.1.11	Weitergehende Analysen für den Einkauf.....	83

<b>3.2</b>	<b>Analyse der angebotenen Leistungen und der Lieferanten.....</b>	84
3.2.1	Methoden der Beschaffungsmarktforschung .....	86
3.2.2	Identifikation und Bewertung von Länder- und Marktrisiken.....	88
3.2.3	Mehrdimensionale Lieferantenanalyse.....	92
3.2.4	Preis- und Kostenanalysen.....	96
3.2.5	Von der Preisanalyse zum Total-Cost-Ansatz .....	104
<b>3.3</b>	<b>Analyse der Einkaufsprozesse.....</b>	113
3.3.1	Vorüberlegungen zur Prozessanalyse .....	113
3.3.2	Welches Untersuchungsziel wird verfolgt? .....	116
3.3.3	Welche Prozesse sind relevant und werden betrachtet?.....	117
3.3.4	Welcher Detaillierungsgrad ist sinnvoll?.....	117
3.3.5	Welche Methoden eignen sich für die Aufnahme und Dokumentation der Prozesse? .....	118
3.3.6	Wie erfolgt eine Bewertung der Prozesse (qualitativ, quantitativ)?.....	119
<b>3.4</b>	<b>Lern-Kontrolle .....</b>	121
	Literatur .....	124
<b>4</b>	<b>Entwicklung der Gestaltungsalternativen.....</b>	125
<b>4.1</b>	<b>Methoden zur Gestaltung des Beschaffungsprogramms .....</b>	128
4.1.1	Make-or-Buy-Analysen.....	129
4.1.2	Vereinheitlichung des Bedarfes .....	137
4.1.3	Wertanalyse.....	138
4.1.4	Target-Costing und Preisvorgaben .....	143
<b>4.2</b>	<b>Lieferantenmanagement.....</b>	145
4.2.1	Phasen des Lieferantenmanagements.....	145
4.2.2	Sourcing-Strategien .....	148
4.2.3	Methoden des Beziehungsmanagements.....	150
4.2.4	Planung von Lieferantenbesuchen.....	152
4.2.5	Verhandlungsführung .....	155
4.2.6	Vertragsmanagement .....	158
4.2.7	Internationales Vertragsmanagement .....	175
<b>4.3</b>	<b>Gestaltung der Beschaffungsprozesse .....</b>	186
4.3.1	Materialdisposition .....	186
4.3.2	Prozessoptimierung durch eProcurement .....	215
4.3.3	Gestaltung der Beschaffungslogistik .....	222
4.3.4	Gestaltung der internationalen Beschaffungslogistik .....	229
<b>4.4</b>	<b>Lern-Kontrolle .....</b>	239
	Literatur .....	241

<b>5</b>	<b>Einkaufscontrolling .....</b>	243
5.1	<b>Grundlagen des Einkaufscontrollings.....</b>	244
5.2	<b>Von der Lieferantenbewertung zur Lieferantenqualifizierung .....</b>	247
5.3	<b>Erfolgs-/Leistungsmessung mit Kennzahlen .....</b>	252
5.4	<b>Lern-Kontrolle .....</b>	255
	<b>Literatur .....</b>	256
<b>6</b>	<b>Ausgewählte Fragestellungen .....</b>	257
6.1	<b>Besonderheiten des internationalen Einkaufs.....</b>	259
6.2	<b>Qualitätsmanagement im internationalen Einkauf .....</b>	266
6.3	<b>Risikomanagement.....</b>	272
6.4	<b>Die Rolle des Einkaufs im Projektmanagement.....</b>	274
6.5	<b>Aufbauorganisatorische Gestaltung des Einkaufs.....</b>	276
6.5.1	Grundlagen der Aufbauorganisation.....	276
6.5.2	Aufbauorganisation in einem kleinen Unternehmen.....	278
6.5.3	Aufbauorganisation in Großunternehmen.....	281
6.6	<b>Personalentwicklung im Einkauf .....</b>	282
6.7	<b>Wissensmanagement im Einkauf.....</b>	287
6.8	<b>Soziale und ökologische Verantwortung des Einkaufs .....</b>	292
6.9	<b>Lern-Kontrolle .....</b>	294
	<b>Literatur .....</b>	296
<b>7</b>	<b>Zusammenfassung .....</b>	297
	<b>Serviceteil</b>	
	Tipps fürs Studium und fürs Lernen .....	300
	Lösungshinweise.....	307
	Glossar .....	316