

Inhalt

- Zusammenfassung 9
- Abstract 11
- Abkürzungsverzeichnis 13
- 1 Einleitung 15
 - 1.1 Problemstellungen und Forschungsfragen 15
 - 1.2 Aufbau der Arbeit 19
- 2 Begriffsbestimmungen 23
 - 2.1 Betriebliche Sozialberatung 23
 - 2.2 Corporate Social Responsibility 25
 - 2.3 Arbeitsaufgaben 29
 - 2.4 Qualifikationen und Kompetenzen 32
- 3 Verortung und Vermessung der betrieblichen Sozialberatung 37
 - 3.1 Verortung der betrieblichen Sozialberatung in der Sozialen Arbeit 37
 - 3.1.1 Betriebliche Sozialberatung als berufliches Tätigkeitsfeld Sozialer Arbeit 38
 - 3.1.2 Merkmale und Funktionen (betrieblicher) Sozialer Arbeit 47
 - 3.2 Forschungsstand zum Personal und zu Qualifikationen und Arbeitsaufgaben in der betrieblichen Sozialberatung 50
 - 3.2.1 Personal 50
 - 3.2.2 Qualifikationen 53
 - 3.2.3 Arbeitsaufgaben 57
 - 3.3 Exkurs: Professionalität in der (betrieblichen) Sozialen Arbeit 63
 - 3.4 Zwischenfazit 67
- 4 Betriebliche Sozialberatung im Kontext von Corporate Social Responsibility 71
 - 4.1 Forschungsstand zur betrieblichen Sozialberatung im Kontext von Kosten-Nutzen-Analysen und CSR 71
 - 4.2 Theoretische Ansätze zur Fundierung von CSR und Anschlussmöglichkeiten für die betriebliche Sozialberatung 75
 - 4.2.1 Stakeholder-Theorie 76
 - 4.2.2 Creating-Shared-Value-Konzept 88
 - 4.3 Zwischenfazit 98

5	Methodik der empirischen Untersuchung	103
5.1	Methodische Vorüberlegungen und Entscheidungen	103
5.2	Datenerhebung	105
5.2.1	Expert:inneninterviews als Erhebungsmethode	105
5.2.2	Sampling	108
5.3	Datenaufbereitung	110
5.4	Datenauswertung	112
5.5	Gütekriterien für qualitative Forschung	116
6	Qualifikationsanforderungen in der betrieblichen Sozialberatung	121
6.1	Berufs- und Hochschulausbildungen	121
6.2	Weiterbildungen	125
6.3	Berufliche Werdegänge	131
7	Betriebliche Sozialberatung in organisationalen Kontexten	137
7.1	Organisation der betrieblichen Sozialberatung	137
7.2	Konstituierung von Arbeitsaufgaben	143
8	Arbeitsaufgaben und Kompetenzanforderungen in der betrieblichen Sozialberatung	149
8.1	Durchführung von Beratungen	151
8.1.1	Zielgruppen	152
8.1.2	Beratungsanliegen	152
8.1.3	Formen der Kontaktaufnahme	154
8.1.4	Auftakt der Beratung	156
8.1.5	Einblick in das Beratungsgeschehen	159
8.1.6	Abschluss der Beratung	169
8.1.7	Herausforderungen in der Beratung	170
8.1.8	Kompetenzanforderungen für Beratungen	176
8.2	Management von Konflikten	183
8.3	Durchführung von Coachings	185
8.4	Gestaltung von Lehr-Lern-Veranstaltungen	187
8.4.1	Veranstaltungsformate	187
8.4.2	Themen der Veranstaltungen	188
8.4.3	Einblick in die Gestaltung von LLVs	191
8.4.4	Kompetenzanforderungen für LLVs	194
8.5	Gestaltung des betrieblichen Eingliederungsmanagements	198
8.6	Gestaltung von Kooperationen	200
8.7	Gestaltung der Öffentlichkeitsarbeit	202
8.8	Weitere Arbeitsaufgaben	206
9	Wertschöpfung im Rahmen der betrieblichen Sozialberatung	209
9.1	Wertschöpfung für Stakeholder	209

9.2	Versuche zum Nachweis erbrachter Leistungen	218
10	Zusammenfassung und Ausblick	221
10.1	Qualifikationen für die betriebliche Sozialberatung	222
10.2	Arbeitsaufgaben und Kompetenzanforderungen in der betrieblichen Sozialberatung	224
10.3	Betriebliche Sozialberatung im Kontext von Corporate Social Respon- sibility	230
10.4	Schlusswort	233
	Literaturverzeichnis	235
	Abbildungsverzeichnis	257
	Tabellenverzeichnis	259
	Anlagenverzeichnis	261
	Über den Autor	263