

Inhalt

Zusammenfassung	9
Abstract	11
Abkürzungsverzeichnis	13
1 Einleitung	15
1.1 Problemstellungen und Forschungsfragen	15
1.2 Aufbau der Arbeit	19
2 Begriffsbestimmungen	23
2.1 Betriebliche Sozialberatung	23
2.2 Corporate Social Responsibility	25
2.3 Arbeitsaufgaben	29
2.4 Qualifikationen und Kompetenzen	32
3 Verortung und Vermessung der betrieblichen Sozialberatung	37
3.1 Verortung der betrieblichen Sozialberatung in der Sozialen Arbeit	37
3.1.1 Betriebliche Sozialberatung als berufliches Tätigkeitsfeld Sozialer Arbeit	38
3.1.2 Merkmale und Funktionen (betrieblicher) Sozialer Arbeit	47
3.2 Forschungsstand zum Personal und zu Qualifikationen und Arbeitsaufgaben in der betrieblichen Sozialberatung	50
3.2.1 Personal	50
3.2.2 Qualifikationen	53
3.2.3 Arbeitsaufgaben	57
3.3 Exkurs: Professionalität in der (betrieblichen) Sozialen Arbeit	63
3.4 Zwischenfazit	67
4 Betriebliche Sozialberatung im Kontext von Corporate Social Responsibility	71
4.1 Forschungsstand zur betrieblichen Sozialberatung im Kontext von Kosten-Nutzen-Analysen und CSR	71
4.2 Theoretische Ansätze zur Fundierung von CSR und Anschlussmöglichkeiten für die betriebliche Sozialberatung	75
4.2.1 Stakeholder-Theorie	76
4.2.2 Creating-Shared-Value-Konzept	88
4.3 Zwischenfazit	98

5	Methodik der empirischen Untersuchung	103
5.1	Methodische Vorüberlegungen und Entscheidungen	103
5.2	Datenerhebung	105
5.2.1	Expert:inneninterviews als Erhebungsmethode	105
5.2.2	Sampling	108
5.3	Datenaufbereitung	110
5.4	Datenauswertung	112
5.5	Gütekriterien für qualitative Forschung	116
6	Qualifikationsanforderungen in der betrieblichen Sozialberatung	121
6.1	Berufs- und Hochschulausbildungen	121
6.2	Weiterbildungen	125
6.3	Berufliche Werdegänge	131
7	Betriebliche Sozialberatung in organisationalen Kontexten	137
7.1	Organisation der betrieblichen Sozialberatung	137
7.2	Konstituierung von Arbeitsaufgaben	143
8	Arbeitsaufgaben und Kompetenzanforderungen in der betrieblichen Sozialberatung	149
8.1	Durchführung von Beratungen	151
8.1.1	Zielgruppen	152
8.1.2	Beratungsanliegen	152
8.1.3	Formen der Kontaktaufnahme	154
8.1.4	Auftakt der Beratung	156
8.1.5	Einblick in das Beratungsgeschehen	159
8.1.6	Abschluss der Beratung	169
8.1.7	Herausforderungen in der Beratung	170
8.1.8	Kompetenzanforderungen für Beratungen	176
8.2	Management von Konflikten	183
8.3	Durchführung von Coachings	185
8.4	Gestaltung von Lehr-Lern-Veranstaltungen	187
8.4.1	Veranstaltungsformate	187
8.4.2	Themen der Veranstaltungen	188
8.4.3	Einblick in die Gestaltung von LLVs	191
8.4.4	Kompetenzanforderungen für LLVs	194
8.5	Gestaltung des betrieblichen Eingliederungsmanagements	198
8.6	Gestaltung von Kooperationen	200
8.7	Gestaltung der Öffentlichkeitsarbeit	202
8.8	Weitere Arbeitsaufgaben	206
9	Wertschöpfung im Rahmen der betrieblichen Sozialberatung	209
9.1	Wertschöpfung für Stakeholder	209

9.2	Versuche zum Nachweis erbrachter Leistungen	218
10	Zusammenfassung und Ausblick	221
10.1	Qualifikationen für die betriebliche Sozialberatung	222
10.2	Arbeitsaufgaben und Kompetenzanforderungen in der betrieblichen Sozialberatung	224
10.3	Betriebliche Sozialberatung im Kontext von Corporate Social Responsibility	230
10.4	Schlusswort	233
	Literaturverzeichnis	235
	Abbildungsverzeichnis	257
	Tabellenverzeichnis	259
	Anlagenverzeichnis	261
	Über den Autor	263