

1	Analyze! – Ein guter Pitch beginnt mit einer gründlichen Analyse	1
1.1	Motivation und Gründe an einem Wettbewerb teilzunehmen	2
1.2	Die Erfolgsfaktoren einer Bewerbung	5
1.3	Rahmenbedingungen verraten viel über das Pitching-Event	9
1.4	Feinschliff deiner Bewerbungsunterlagen	11
1.5	Deine Gliederung als roter Faden	14
1.6	Die richtige Story zum passenden Wettbewerb	17
1.7	Analyze!-Fazit	22
	Literatur	23
 2	 Produce! – Das Pitch-Deck zum Herzstück deines Vortrages machen	 25
2.1	Das Dreieck der Rhetorik	26
2.2	Die Storyline als Basis guter Pitches	28
2.3	Mit Geschichten einen bleibenden Eindruck hinterlassen	28

2.4	Aber Wissenschaftler*innen erzählen doch keine Geschichten!?	31
2.5	Werde Architekt*in eines wirkungsvollen Pitches	33
2.6	Die Länge deiner Story variiert	36
2.7	Zielsetzung deines Pitches	36
2.8	Exkurs: Visuelle Merkmale als wiederkehrende Elemente deines Pitch-Decks	37
2.9	Vom Storytelling zur Pitch-Deck Struktur	40
2.10	Die häufigsten Slides im Pitch-Deck	42
2.10.1	Hook und Titelfolie	43
2.10.2	Die Problem-Slide	44
2.10.3	Die Lösungs-Slide	54
2.10.4	Die "Secret Source" - bzw. Technologie-Slide	60
2.10.5	Die Markt-Slide	69
2.10.6	Die Wettbewerbs-Slide	73
2.10.7	Die Geschäftsmodell-Slide	78
2.10.8	Die Go-To-Market-Slide	83
2.10.9	Metriken im Pitch-Deck	90
2.10.10	Die Team-Slide	96
2.10.11	Die Traction-Slide	98
2.10.12	Closing und Ask	99
2.11	Gut vorbereitet auf die Q&A-Session (Fragerunde) nach deinem Pitch	100
2.12	Der rote Faden deines Pitch-Decks	102
2.13	Produce!-Fazit	104
	Literatur	105
3	Perform! – Entfalte deine Performance	107
3.1	Anforderungen an das Präsenz-Pitching	107
3.1.1	Der passende Präsentationsstil	108
3.1.2	Image und Auftreten	111
3.1.3	Kleidung und Optik	112
3.1.4	Technische Voraussetzungen des Wettbewerbs	113
3.2	Live-Pitch vor Publikum	114

3.3	Drei Übungen für das perfekte Auftreten	115
3.3.1	Übung 1: Pitchen vor dem Spiegel	115
3.3.2	Übung 2: Point of Smile	116
3.3.3	Übung 3: Videoanalyse	117
3.3.4	Gestik während deines Pitches	117
3.3.5	Die Sprache deines Körpers	118
3.3.6	Deine sprachliche Ausdrucksweise ist der Zugang zum Publikum	118
3.4	Pitching im digitalen Umfeld	119
3.4.1	Deine Mimik	120
3.4.2	Deine Gestik	120
3.5	Deine Körpersprache im digitalen Raum	121
3.5.1	Deine Ausdrucksweise im digitalen Raum	121
3.5.2	Dein Erscheinungsbild im digitalen Raum	121
3.5.3	Hast du die Technik im Griff?	122
3.6	Perform!-Fazit	122
4	Nach dem Event – Optionen, Nachbereitung und Ausblick	125
4.1	Was passiert, wenn du gewinnst?	125
4.2	Was passiert, wenn die Jury anderer Meinung ist?	128
4.3	Mit jedem Versuch zu mehr Erfahrung	129
	Danksagung	131