

Inhalt

| | | |
|-----|--|----|
| 1 | Einleitung | 9 |
| 2 | Storytelling | 13 |
| 2.1 | Filmisches Erzählen – das Rückgrat des Fernsehjournalismus | 13 |
| 2.2 | Dramaturgie des Filmes | 18 |
| 2.3 | Bild, Ton und Text – Mittel des Erzählens..... | 24 |
| 3 | Fernsehen startet am Schreibtisch – erste Schritte, Entwicklung und Planung | 27 |
| 3.1 | Ziele der Recherche | 27 |
| 3.2 | Ideen und Fakten – Recherche für Fernsehbeiträge | 28 |
| 3.3 | Mit dem roten Faden zum Dreh – Exposé und Storyboard | 44 |
| 4 | Arbeiten mit Format – journalistische Darstellungsformen 51 | 51 |
| 4.1 | Nachrichten im Fernsehen | 51 |
| 4.2 | Bericht | 58 |
| 4.3 | Magazinbeitrag | 62 |
| 4.4 | Reportage | 65 |
| 4.5 | Dokumentation | 71 |
| 4.6 | Feature | 76 |
| 4.7 | Doku-Soap | 79 |
| 4.8 | Exkurs: Dokumentarfilm | 83 |
| 4.9 | Glosse | 85 |

| | | |
|----------|---|-----|
| 5 | Im On – der Journalist vor der Kamera | 89 |
| 5.1 | Moderation | 89 |
| 5.2 | Aufbau und Inhalt von Moderationen | 91 |
| 5.3 | Moderationstypen | 95 |
| 5.4 | Abmoderationen und Überleitungen | 98 |
| 5.5 | Aufsager | 101 |
| 5.6 | Schaltgespräch | 102 |
| 5.7 | Kommentar | 105 |
| 5.8 | Teleprompter oder Stichworte | 107 |
| 6 | Die Jagd nach Bild und Ton – Dreharbeiten | 113 |
| 6.1 | Arbeit mit Kamerateams | 113 |
| 6.2 | Briefing des Teams | 115 |
| 6.3 | Der Autor und der Inhalt | 117 |
| 6.4 | Dreharbeiten | 127 |
| 6.5 | Die Rolle des Tons | 157 |
| 7 | Filme entstehen am Schnittplatz – Montage und Postproduktion | 161 |
| 7.1 | Schnittrhythmus | 163 |
| 7.2 | Kontinuität | 165 |
| 7.3 | Kontinuitätskriterien | 167 |
| 7.4 | Bildmontage | 176 |
| 7.5 | Der Journalist am Schnittplatz | 183 |
| 7.6 | Bildeffekte | 186 |
| 7.7 | Tonschnitt | 190 |
| 7.8 | Grafiken und Animationen | 191 |
| 7.9 | Regeln für den Schnitt | 196 |
| 8 | Texten und Sprachaufnahme | 201 |
| 8.1 | Schreiben für das Hören | 201 |
| 8.2 | Der richtige Zeitpunkt zum Texten | 206 |
| 8.3 | Schreiben | 210 |
| 8.4 | Tipps für das Texten | 212 |
| 8.5 | Vertonung von Beiträgen | 219 |
| 8.6 | Sprechzeichen helfen | 228 |

| | | |
|-----|--|-----|
| 9 | Chancen und Grenzen für Fernsehjournalisten | 231 |
| 9.1 | Unterwegs als »Einzelkämpfer« – Videojournalismus | 231 |
| 9.2 | Zwischen den Welten – Onlinejournalismus mit bewegten Bildern | 245 |
| 9.3 | Medienrecht für (Fernseh-) Journalisten <i>(Joachim Pohl)</i> | 251 |
| 9.4 | Aus- und Weiterbildung | 260 |

Anhang

| | |
|---|-----|
| Aussprache von Wörtern mit »ch« | 275 |
| Aussprache von Wörtern mit »ig« | 275 |
| Juristische Fachbegriffe | 276 |
| Grundausrüstung für Videojournalisten | 279 |
| Literatur | 282 |
| Index | 285 |