

# Register

## **a**

Accountant 10  
Affekt 33–34  
Akteur 27, 30, 42  
Aktualität 12  
Akzeptanz 27–28  
Ankereffekt 32  
Anreiz 23–24, 39  
Arbeitsleid 25, 35

## **b**

Balanced Scorecard 29, 46–48  
Base Rate Fallacy 33  
Begrenzungsaufgaben 48–49  
Beschaffungsplanung 54  
Bewertung 32–33, 42, 44  
Beyond Budgeting 10, 46

## **c**

Coaching 31, 47  
Confirmation Bias 33  
Conjunction Fallacy 33  
Controllability 23  
Controllership 13  
Cost Cutter 10  
Counterpart-Funktion  
(Counterpart-Leistung) 10, 32

## **d**

Deckungsbeitrag (Deckungsbeitrags-  
rechnung) 20, 23–24, 36  
Dynamik 17

## **e**

Egocentric Bias 33  
Einzelkosten (Einzelkostenrechnung) 21  
Entlastungsaufgaben 48–50

Entscheidungsrelevanz 19  
Entscheidungsunterstützung 20  
Ergänzungsaufgaben 49

## **f**

First Guess 33  
Fixierung 31  
Fixkosten 19, 23–25, 36, 44

## **g**

Gambler's Fallacy 33  
Gemeinkosten (Gemeinkostenrechnung) 27,  
53  
Grenzplankostenrechnung 12, 20–22, 44–45

## **h**

Halo-Effekt 32  
Handlungsanweisung 35, 44, 51  
Herauskalkulieren 36  
Heuristik 31–33, 36

## **i**

IFRS 9, 53  
Implementierung (Implementierungs-  
ruinen) 29, 46–47  
Incentivierung 23  
Institutionenökonomik  
(neue Institutionenökonomik) 38  
Instrumentelle Nutzung 42–43  
Interaktion 30  
Internes Modell 42  
Interpretationsspielraum 16  
Investitionsrechnung 19, 45

## **k**

Kapitalwertrechnung 45  
Karriere 28, 42  
Kognition (kognitive Begrenzungen) 54

- Komplexität 17, 32, 35, 38, 45–46  
 Können-Seite 24, 28  
 Kontextgestalter 30  
 Kontrolle 7, 19–21, 30, 50  
 Konvention 16  
 Konzeptionelle Nutzung 42–43  
 Kostenanfall 15  
 Kostenrechnung 7, 12, 15–17, 19–25, 27, 29  
 Kostenstellenrechnung 16, 21  
 Kundenerfolg 27–28, 60  
 Kundenzufriedenheit 48
- l**
- Lernprozess 21, 48  
 Logik 29
- m**
- Management-Holding 46  
 Manipulation 42  
 Messinstrument 15  
 Messperspektive 16–17, 29, 38, 53  
 Mindset 28
- n**
- Naturwissenschaft 9, 15  
 Neoklassik 17
- o**
- Objektivität 15  
 Operations Research 21  
 Opportunismus 24–25, 50  
 Over-Engineering 47  
 Overconfidence Bias 33  
 Overhead 27, 43
- p**
- Performance Measurement 7, 11  
 Periodenerfolg 28  
 Prinzipal-Agenten-Theorie 22–23, 35, 51, 53  
 Produkterfolg 27  
 Produktionsfaktor 17, 21, 25, 30  
 Produktionsfunktion 17, 21, 25, 27, 30–31, 35, 53–54  
 Prognose 17  
 Prozesskostenrechnung 15, 46  
 Psycho-Logik 29  
 Psychologie 38
- r**
- Realität 15, 17, 27, 36, 38
- Realloptionsrechnung 45  
 Rechnungswesen 12, 21  
 Reliabilität 19  
 Response Bias 33  
 Riebel, Paul (Riebel'sche Rechnung) 21, 36–38  
 Risikomanagement 10  
 Rosarote Brille 34
- s**
- Schiedsrichterethos 35  
 Schwarze Brille 34  
 Scientific Community 10  
 Selbstbild 31  
 Sondereinzelkosten 36  
 Sozialwissenschaft 17, 38  
 Soziologie 38  
 Stereotypenbildung 32  
 Steuerungsbedarf 46  
 Steuerungsgröße 23, 28–29, 43, 47–48  
 Steuerungslogik 46–47  
 Steuerungssystem 46–47  
 Steuerungswirkung 29  
 Symbolische Nutzung 41–43
- t**
- Teilkostenrechnung 17  
 Theorie 7, 9–11, 17, 21–22  
 Toolbox 43  
 Transparenz 16–17, 53–54
- u**
- Unsicherheit 11
- v**
- Validität 16, 19  
 Veränderungsdruck 10–11  
 Vertrieb 23, 27  
 Vollkostenrechnung 15, 21, 24–25, 36–37
- w**
- Wahrnehmung 30–32, 43, 49  
 Weltbild 31  
 Wertmanagement 46–47  
 Werttreiber 46  
 Wirtschaftlichkeit 16, 20, 29, 49, 63  
 Wissensdefizit 54  
 Wollen-Seite 24, 28  
 Working Capital 28  
 Workshop 57