

Register

a
Accountant 10
Affekt 33–34
Akteur 27, 30, 42
Aktualität 12
Akzeptanz 27–28
Ankereffekt 32
Anreiz 23–24, 39
Arbeitsleid 25, 35

b
Balanced Scorecard 29, 46–48
Base Rate Fallacy 33
Begrenzungsaufgaben 48–49
Beschaffungsplanung 54
Bewertung 32–33, 42, 44
Beyond Budgeting 10, 46

c
Coaching 31, 47
Confirmation Bias 33
Conjunction Fallacy 33
Controllability 23
Controllership 13
Cost Cutter 10
Counterpart-Funktion
(Counterpart-Leistung) 10, 32

d
Deckungsbeitrag (Deckungsbeitrags-
rechnung) 20, 23–24, 36
Dynamik 17

e
Egocentric Bias 33
Einzelkosten (Einzelkostenrechnung) 21
Entlastungsaufgaben 48–50

Entscheidungsrelevanz 19
Entscheidungsunterstützung 20
Ergänzungsaufgaben 49

f
First Guess 33
Fixierung 31
Fixkosten 19, 23–25, 36, 44

g
Gambler's Fallacy 33
Gemeinkosten (Gemeinkostenrechnung) 27,
53
Grenzplankostenrechnung 12, 20–22, 44–45

h
Halo-Effekt 32
Handlungsanweisung 35, 44, 51
Herauskalkulieren 36
Heuristik 31–33, 36

i
IFRS 9, 53
Implementierung (Implementierungs-
ruinen) 29, 46–47
Incentivierung 23
Institutionenökonomik
(neue Institutionenökonomik) 38
Instrumentelle Nutzung 42–43
Interaktion 30
Internes Modell 42
Interpretationsspielraum 16
Investitionsrechnung 19, 45

k
Kapitalwertrechnung 45
Karriere 28, 42
Kognition (kognitive Begrenzungen) 54

Komplexität 17, 32, 35, 38, 45–46
 Können-Seite 24, 28
 Kontextgestalter 30
 Kontrolle 7, 19–21, 30, 50
 Konvention 16
 Konzeptionelle Nutzung 42–43
 Kostenanfall 15
 Kostenrechnung 7, 12, 15–17, 19–25, 27, 29
 Kostenstellenrechnung 16, 21
 Kundenerfolg 27–28, 60
 Kundenzufriedenheit 48

l
 Lernprozess 21, 48
 Logik 29

m
 Management-Holding 46
 Manipulation 42
 Messinstrument 15
 Messperspektive 16–17, 29, 38, 53
 Mindset 28

n
 Naturwissenschaft 9, 15
 Neoklassik 17

o
 Objektivität 15
 Operations Research 21
 Opportunismus 24–25, 50
 Over-Engineering 47
 Overconfidence Bias 33
 Overhead 27, 43

p
 Performance Measurement 7, 11
 Periodenerfolg 28
 Prinzipal-Agenten-Theorie 22–23, 35, 51, 53
 Produkterfolg 27
 Produktionsfaktor 17, 21, 25, 30
 Produktionsfunktion 17, 21, 25, 27, 30–31, 35, 53–54
 Prognose 17
 Prozesskostenrechnung 15, 46
 Psycho-Logik 29
 Psychologie 38

r
 Realität 15, 17, 27, 36, 38

Realoptionsrechnung 45
 Rechnungswesen 12, 21
 Reliabilität 19
 Response Bias 33
 Riebel, Paul (Riebel'sche Rechnung) 21, 36–38
 Risikomanagement 10
 Rosarote Brille 34

s
 Schiedsrichterethos 35
 Schwarze Brille 34
 Scientific Community 10
 Selbstbild 31
 Sondereinzelkosten 36
 Sozialwissenschaft 17, 38
 Soziologie 38
 Stereotypenbildung 32
 Steuerungsbedarf 46
 Steuerungsgröße 23, 28–29, 43, 47–48
 Steuerungslogik 46–47
 Steuerungssystem 46–47
 Steuerungswirkung 29
 Symbolische Nutzung 41–43

t
 Teilkostenrechnung 17
 Theorie 7, 9–11, 17, 21–22
 Toolbox 43
 Transparenz 16–17, 53–54

u
 Unsicherheit 11

v
 Validität 16, 19
 Veränderungsdruck 10–11
 Vertrieb 23, 27
 Vollkostenrechnung 15, 21, 24–25, 36–37

w
 Wahrnehmung 30–32, 43, 49
 Weltbild 31
 Wertmanagement 46–47
 Werttreiber 46
 Wirtschaftlichkeit 16, 20, 29, 49, 63
 Wissensdefizit 54
 Wollen-Seite 24, 28
 Working Capital 28
 Workshop 57