

Inhaltsverzeichnis

Präsentieren mit Wirkung	Seite
1. Schluss mit Langeweile!	9
2. Mit persönlicher Wirkung	10
3. Was wirkt? – Mythos Authentizität	11
4. Die Bedeutung von Präsentationen	12
5. Worauf kommt es Ihnen an?	13
6. Was erreichen Sie durch das Buch?	14
Der Weg zum Ziel	
7. Klarheit über Ihr Präsentationsziel	15
8. Die Zielgruppe kennen	16
9. Die Interessen der Teilnehmer	17
10. Hinauf zum Gipfelkreuz	18
11. Struktur und roter Faden	19
Nutzen schafft Klarheit	
12. Was ist drin für mich?	20
13. Teilnehmer erwarten den Nutzen	21
14. Wie viel kann man sich merken?	22
15. Reduzieren bis zum Optimum	23
16. Take-Home-Message – Ihr USP	24
Spannung in der Kommunikation	
17. Wiederholung und Betonung	25
18. Spannung aufbauen	26
19. Was ist ein Eimer?	27
Es ist noch kein Meister vom Himmel gefallen	
20. Verbalisieren Sie jede Präsentation	28
21. Üben und mentale Vorbereitung	29
22. Humor, Show und Action	30

Teilnehmer, Fragen und Störungen

23. Durch Fragen Fragen aktivieren	31
24. Interaktion bedeutet Sicherheit	32
25. Dauerredner – auch mal abwürgen?	33
26. Niemand widerspricht sich selbst!	34
27. Druck erzeugt Gegendruck	35
28. Was fragt der Frager?	36
29. Paraphrasieren Sie Fragen	37
30. Vier Fragearten erkennen	38
31. Wertschätzung statt Schlagfertigkeit	39
32. Die Rolle der anderen	40
33. Aufgebrachtes Publikum wieder einfangen	41

Innere Einstellung – Lampenfieber und Co.

34. Lampenfieber – hat es etwas Gutes?	42
35. Ihr Auftritt macht Sie gelassen	43
36. Ihr Publikum virtuell verändern	44
37. Hemmungen	45
38. Betonung von Stärken	46

Sich gut verkaufen

39. Selbst-Marketing: Werbung und PR	47
40. Redner anmoderieren	48
41. Ihre Selbstvorstellung	49
42. Ihr Name und der des Unternehmens	50
43. Erzählen Sie Geschichten	51
44. Emotionen – der direkte Weg ins Hirn	52
45. Sprechen Sie die Sinne an	53

Technik, die begeistert

46. Laptop und Beamer	54
47. Vom richtigen Zeigen	55
48. Tipps zu PowerPoint	56
49. Folien sind kein Handout	57
50. Wie viel darf auf eine Folie?	58
51. Animationen mit Verstand	59
52. Lassen Sie PowerPoint weg	60