

I. Inhalte

I.	Inhalte	4
1	Einleitung und Problemstellung.....	15
2	Die Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens	16
2.1	Das PRO PLANET-Label und der PRO PLANET-Prozess (Stand 2017)...	17
2.2	Die Produktgruppe Brot und Backwaren im PRO PLANET-Prozess.....	18
3	Forschungsprojekte für die Produktgruppe Brot- und Backwaren.....	20
4	Das Projekt Nachhaltigkeitsmanagement in der Wertschöpfungskette Brot	24
4.1	Zielsetzung des Projektes	25
4.1.1	Durchführung betrieblicher Hot-Spot-Analysen.....	26
4.1.2	Teilanpassung der Sourcingstrategie	27
4.1.3	Entwicklung des Nachhaltigkeitsmanagementprozesses	27
4.1.4	Arbeitspaket 4. Außendarstellung und Projektkommunikation.....	27
5	Betriebliche Hot Spot Analysen.....	28
5.1	Datenerfassung	28
5.2	Analyse und Bewertung der Betriebe	29
5.2.1	Beschreibung der Betriebsstrukturen.....	29
5.2.2	Ertragsleistungen.....	30
5.2.3	Ökologische Analysen und Wirkungsbereiche.....	31
5.3	Gesamtbewertung und betriebsindividuelle Handlungsbedarfe	50
5.4	Festlegung der individuellen Betriebsziele und der Handlungsbedarfe	54
5.5	Maßnahmendefinition zur Betriebsoptimierungen	55
5.5.1	Betrieb 1 – Defizite und potenzielle Hot Spots.....	55
5.5.2	Betrieb 2 – Defizite und potenzielle Hot Spots.....	58
5.5.3	Betrieb 3 - Defizite und potenzielle Hot Spots.....	60
5.5.4	Betrieb 4 - Defizite und potenzielle Hot Spots.....	62
5.5.5	Betrieb 5 - Defizite und potenzielle Hot Spots.....	64
5.5.6	Betrieb 6 - Defizite und potenzielle Hot Spots.....	67
5.5.7	Betrieb 7- Defizite und potenzielle Hot Spots.....	69
5.5.8	Betrieb 8 - Defizite und potenzielle Hot Spots.....	70
5.6	Einordnung der Inhalte	71
6	Nachhaltigkeitsstrategien zur Integration der Lebenszyklusphase Landwirtschaft in den PRO PLANET-Prozess	72
6.1	Ziel- und maßnahmenorientierte Nachhaltigkeitsstrategie	72
6.2	Einordnung des PRO PLANET-Prozesses.....	79

6.3	Einordnung sonstiger bestehender Ansätze.....	79
7	Das Nachhaltigkeitsmanagement (zielorientierter Ansatz).....	83
7.1	Anforderungsdefinitionen zum Nachhaltigkeitsmanagementsystem (NMS).....	84
7.2	Systembestandteile zur Entwicklung und Anwendung eines NMS.....	87
8	Maßnahmenorientierte Ansätze	91
8.1	Recherche zum Vertragsanbau.....	92
8.1.1	Umfrage zum Vertragsanbau und Ergebnisse	93
8.2	Übersicht möglicher Maßnahmen zur Optimierung der ökologischen Nachhaltigkeit im Kontext der landwirtschaftlichen Produktion	108
8.2.1	Bewertungsmatrix der Maßnahmen.....	109
8.2.2	Auswahl empfehlenswerter Maßnahmen.....	113
9	Kommunikation von Nachhaltigkeitsaktivitäten und -strategien	118
9.1	Vorschläge zur Nachhaltigkeitskommunikation	120
9.1.1	Kommunikation des Nachhaltigkeitsmanagements der landwirtschaftlichen Produktion.....	121
9.1.2	Kommunikation maßnahmenorientierter Ansätze	123
9.2	Ergänzende Ansätze zur Kommunikation	124
10	Referenzen	127

Dr. Norman Siebrecht, Christoph Völkl, Prof. Dr. Kurt-Jürgen Hülsbergen
Vom Landwirtschaftsbetrieb zum Brot –
Nachhaltigkeitsmanagement in der Wertschöpfungskette
2020 / 130 Seiten / 16,95 € / ISBN 978-3-89574-996-4
Verlag Dr. Köster, Berlin / www.verlag-koester.de