

Inhalt

Geleitwort zur deutschen Ausgabe.	3
Vorwort.	7
Danksagung.	9
1. Die Psychopathologie der alltäglichen Dinge.	11
2. Die Psychologie der alltäglichen Handlungen.	48
3. Wissen im Kopf und verfügbares Wissen.	72
4. Wissen, was zu tun ist.	100
5. Irren ist menschlich.	127
6. Die Herausforderung ans Design.	168
7. Benutzerorientiertes Design.	219
Anmerkungen.	253
Lesevorschläge.	265
Literaturverzeichnis.	269
Register.	275