

# Inhalt

<i>Sascha Demarmels &amp; Wolfgang Kesselheim</i>	
Einleitung .....	9
<i>Werner Rudolf</i>	
Mythen, Märchen und Moneten. Texte in Geschäftsberichten: Was sie wollen und wie sie entstehen .....	19
<i>Marcus Reinmuth</i>	
Textsortenerwartung und ihre Antizipation in der Unternehmenskommunikation. Geschäftsberichte und der „Brief an die Aktionäre“ .....	36
<i>Andrea Hirschi</i>	
Die Textsorte Brief für Direct-Marketing und die Anleitung zur Erstellung solcher Briefe .....	49
<i>Clemens Schwender</i>	
Gebrauchsanleitungen als Unternehmenskommunikation. Kommunikatoren, Medien und Rezipienten .....	63
<i>Franc Wagner</i>	
Sprachliche Charakteristika von Wirtschaftstexten in neuen Medien .....	80
<i>Sascha Demarmels &amp; Dorothea Schaffner</i>	
Gendersensitive Sprache in Unternehmenstexten .....	98
<i>Madalina Chitez, Jörg Keller &amp; Otto Kruse</i>	
Didaktische Genres und Schreibpraktiken in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang .....	121

*Vinzenz Rast*

Texten für die Wirtschaft: Ein Ausbildungskonzept ..... 150

*Wolfgang Kesselheim*Textlinguistische Analyse und Textsortenkompetenz:  
Der Aktionärsbrief ..... 167

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren ..... 190