

# Inhaltsverzeichnis

1. Die Methodik des vernetzten Denkens zur Lösung komplexer Probleme <i>Gilbert J. B. Probst und Peter Gomez</i> . . . . .	1
2. Vernetztes Denken für die strategische Führung eines Zeitschriftenverlages <i>Peter Gomez und Gilbert J. B. Probst</i> . . . . .	19
3. Vernetztes Denken in einer Werbeagentur <i>Tim P. Zimmermann</i> . . . . .	37
4. Vernetztes Denken im Schweizerischen Bankverein <i>Henry W. Leimer</i> . . . . .	63
5. Vernetztes Denken bei der Entwicklung eines Leitbildes für die Krankenhausführung <i>Bernhard J. Güntert und Markus Sagmeister</i> . . . . .	89
6. Strategische Planung und Frühwarnung durch Netzwerke bei Hewlett-Packard <i>Gert Deiss und Karin Dierolf</i> . . . . .	109
7. Vernetztes Denken – Praxis in der SWISSAIR Dargestellt am Beispiel der „Überprüfung unserer Dienstleistung“ <i>Philippe Chéhab</i> . . . . .	121
8. Vernetztes Denken im Einzelhandel – Erfolgsfaktoren einer Buchhandelskette <i>Peter Gomez und Gilbert J. B. Probst</i> . . . . .	135
9. Vernetztes Denken und Handeln in der Projektabwicklung <i>Albrecht Baganz</i> . . . . .	147
10. Vernetztes Denken und Handeln bei der Führung von Arbeitsgruppen und eines Projektes – Dargestellt an Beispielen aus der Allianz Versicherung <i>Gerda von Hof</i> . . . . .	181
11. Die Unternehmung im Netzwerk des gesellschaftlich politischen Umfeldes <i>Peter Fankhauser</i> . . . . .	207
12. Was also macht eine systemorientierte Führungskraft als „Vertreter des vernetzten Denkens“? <i>Gilbert J. B. Probst</i> . . . . .	229
Autorenverzeichnis . . . . .	239