

Inhaltsverzeichnis

Tabellenverzeichnis	7
Abbildungsverzeichnis	11
Zusammenfassung	13
1. Einleitung	13
 Teil I: Hintergrund und Theorie	
2. Der Islam in den Medien	15
2.1 Der Islam und der Westen: Konfliktlinien und Verankerungen	15
2.2 Das Islambild der Medien	17
2.2.1 Strukturelle Eigenschaften der Berichterstattung	17
2.2.2 Inhaltliche Aspekte der Islamdarstellung	19
2.2.3 Empirische Studien zur Berichterstattung über den Islam	25
2.3 Der Mohammed-Karikaturenstreit	28
3. Qualität im Journalismus	32
3.1 Der Qualitätsbegriff	32
3.2 Quellen für Qualitätskriterien	38
3.2.1 Bestimmungen der Gesetzgebung und Empfehlungen aus der Praxis	38
3.2.2 Anforderungen aus der Qualitätsforschung	45
3.2.3 Übereinstimmungen im Qualitätsverständnis von Gesetzgebung und Forschung	48
3.3 Empirische Studien zur journalistischen Qualität	51
4. Der Islam im Spiegel journalistischer Qualität	53
4.1 Qualitätsforschung und der Islam als Medienthema	53
4.2 Kriterien zur Beschreibung journalistischer Qualität bei der Islamberichterstattung	54

Teil II: Empirischer Teil

5. Fallstudie	69
5.1 Forschungsleitende Fragen	69
5.2 Empirische Methode: Quantitative Inhaltsanalyse	69
5.3 Untersuchungsmaterial und Stichprobe	71
5.4 Kategoriensystem	75
5.4.1 Theoretische Grundlagen und Vorgehen	75
5.4.2 Praktische Umsetzung	76
5.5 Pretest-Ergebnisse	84

Teil III: Ergebnisse

6. Darstellung und Interpretation der Resultate	87
6.1 Formale Gestaltung des Mohammed-Karikaturenstreits	87
6.2 Qualitätskriterium Vielfalt	93
6.3 Qualitätskriterium Unparteilichkeit	100
6.4 Qualitätskriterium Richtigkeit	108
6.5 Qualitätskriterium Transparenz	111
6.6 Qualitätskriterium Verständlichkeit	113
6.7 Zusammenfassung der Resultate	116

Teil IV: Resümee und Diskussion

7. Schlussbetrachtungen	123
-------------------------	-----

Teil V: Anhang

8. Literaturverzeichnis	127
I. Tabellenanhang	149
II. Codebogen	156