

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	IX
Teil A: Organisation als System	1
Abschnitt I: Organisation als Unternehmensfunktion	3
1. Kapitel: Unternehmensfunktionen – Managementfunktionen	3
1.1 Funktionsbegriff	3
1.2 Unternehmensfunktionen	3
1.3 Managementfunktionen	4
2. Kapitel: Der Organisationsbegriff	8
2.1 Das Organisationsverständnis als Basis des Organisationsbegriffes	8
2.2 Der funktionelle Organisationsbegriff	8
2.3 Der institutionelle Organisationsbegriff	9
2.4 Der integrative Organisationsbegriff	9
2.5 Organisatorische Problematik	10
3. Kapitel: Gegenstand der Organisationslehre	13
3.1 Gebiete der Organisationslehre	13
3.2 Organisationale Parameter	13
3.3 Methoden des organisatorischen Gestaltens	13
3.4 Organisationstheoretische Ansätze	14
Abschnitt II: Parameter organisatorischer Betrachtung	15
1. Kapitel: Der systemorientierte Denkansatz als Basis	15
1.1 Kennzeichen systemorientierten Denkens	15
1.2 Die Anwendbarkeit der Systemtheorie auf die Organisationslehre	17
1.3 Institutionen als organisierte Systeme	18
2. Kapitel: Die Subsysteme des Organisationssystems	20
2.1 Zweck-Ziel-Zusammenhang und Organisationszielsystem	20
2.1.1 Zweck-Ziel-Zusammenhang	20
2.1.2 Komplexitätsreduktion und -bewältigung als übergeordnetes Organisationsziel	20
2.1.3 Organisationszielsystem als Gestaltungsaufgabe	21
2.2 Das Funktionssystem	23
2.2.1 Funktionen als Konsequenz von Zweck und Ziel	23
2.2.2 Funktionen als Konsequenz aufgaben- und arbeitsteiliger Prozesse	24
2.2.3 Funktionssysteme an Beispielen	24
2.2.4 Strukturelle Beziehungen im Funktionssystem	25
2.3 Das Objektsystem	28
2.3.1 Objekte und Leistungsbezug	28
2.3.2 Objektsysteme im Beispiel	29
2.3.3 Strukturelle Beziehungen im Objektsystem	31
2.4 Das Aufbausystem	33
2.4.1 Grundbegriffe des Aufbausystems	33
2.4.2 Eindimensionale Strukturtypen	34
2.4.3 Mehrdimensionale Strukturtypen	37
2.4.4 Vor- und Nachteile der Strukturtypen	39

2.4.5	Die Struktur des Führungssystems	40
2.4.6	Die Struktur des Ausführungssystems	44
2.4.7	Das Stellensystem als Teil des Aufbausystems	44
2.4.8	Prinzipien des organisatorischen Aufbaus	45
2.4.9	Situative Bestimmungsparameter des Aufbaus	46
2.4.10	Strukturelle Beziehungen im Aufbausystem	47
2.5	Das Prozeßsystem	52
2.5.1	Charakteristik von Prozessen	52
2.5.2	Elemente von Prozessen	53
2.5.3	Prozeßanalyse	55
2.5.4	Prozeßsynthese	56
2.5.5	Prinzipien der Prozeßorganisation	57
2.5.6	Strukturelle Beziehungen im Prozeßsystem	58
2.6	Das Faktorensystem	61
2.6.1	Begriff des Leistungserstellungsfaktors	61
2.6.2	Organisatorische Relevanz der Faktoren	61
2.6.3	Der Mensch in organisatorischer Betrachtung	62
2.6.3.1	Der Mensch – Subjekt und Objekt organisatorischen Handelns	62
2.6.3.2	Die Gegenstände organisationssoziologischer Betrachtung	63
2.6.3.3	Einflußparameter sozialer Beziehungen	64
2.6.3.4	Soziale Beziehungsstrukturen	68
2.6.4	Das Computersystem als organisatorische Problematik	74
2.6.4.1	Entwicklung der Computerisierung	74
2.6.4.2	Probleme der Computerisierung der Organisation	76
2.6.4.3	Strukturelle Beziehungen im Computersystem	79
2.6.4.4	Datenschutz- und -sicherheitsprobleme	82
<i>Teil B: Methoden des organisatorischen Gestaltens</i>		85
1. Kapitel: Organisieren als Prozeß		87
1.1	Zum Verständnis des Gestaltungsprozesses	87
1.2	Der Ablauf des Prozesses des Organisierens	88
2. Kapitel: Informationsmanagement		90
2.1	Methoden der Informationsgewinnung	90
2.1.1	Systematik der Methoden	90
2.1.2	Gewinnungstechniken	91
2.1.3	Zuordnung und Bewertung	92
2.1.4	Techniken und Anwendungsgebiete	93
2.2	Methoden der Informationsverarbeitung	96
2.2.1	Systematik der Methoden	96
2.2.2	Charakteristik des Outputs	97
2.2.3	Beurteilung	98
2.3	Methoden der Informationsdarstellung	98
2.3.1	Einflußparameter der Methodenwahl	98
2.3.2	Darstellungsmethoden	99
3. Kapitel: Organisationsmethoden		105
3.1	Methoden der Problemerkenntnis	105
3.2	Methoden der Ist-Analyse	105
3.3	Methoden der Zielerarbeitung	107
3.3.1	Organisationsziele als Werte und Normen	107
3.3.2	Methoden der Zielfindung	107

3.3.3	Management und Organisationsziele	108
3.4	Methoden der Organisationsplanung	109
3.4.1	Organisationsplanung und -entwicklung als Gestaltungsmethoden	109
3.4.2	Das deduktive Konzept	109
3.4.3	Der Soll-Vorschlag als Gestaltungsplan	110
3.4.4	Aufbau und Darstellung eines Soll-Vorschlages	113
3.5	Methoden der Umsetzung (Realisierung)	114
3.5.1	Parameter für die Bestimmung der Umsetzungsmethode	114
3.5.2	Organisatorische Vorbereitung der Umstellung	114
3.5.3	Umstellungsmethoden	115
3.6	Methoden der Kontrolle	116
3.6.1	Voraussetzungen wirksamer Kontrollen	116
3.6.2	Kontrollprozesse	116
3.6.3	Kontrollarten	117
3.7	Methoden der Abweichungsanalyse	118
3.7.1	Prozeß der Abweichungsanalyse	118
3.7.2	Ergebnisse der Abweichungsanalyse	119
3.8	Methoden der Revision	119
3.8.1	Revisionsprozeß	119
3.8.2	Revisionsverfahren	119
4. Kapitel: Organisatorische Lösung von Organisationsprozessen	122	
4.1	Charakter von Neu- und Umorganisationsprozessen	122
4.2	Gemischte Projektteams und ihre Probleme	122
Teil C: Organisationstheorien	125	
1. Kapitel: Organisationswissenschaftliche Klassifikationsschemata	127	
1.1	Historische Klassifikationsansätze	128
1.2	Logisch strukturierte Klassifikationsschemata	130
2. Kapitel: Analyse organisationswissenschaftlicher Ansätze	132	
2.1	Betriebswirtschaftlich-technologische Ansätze	132
2.1.1	Ansatzcharakteristik und Erkenntnisbereiche	132
2.1.1.1	Ansatzcharakteristik	132
2.1.1.2	Erkenntnisbereiche	133
2.1.2.1	Entwicklungsrichtung Arbeitswissenschaften: F. W. Taylor	134
2.1.2.2	Entwicklungsrichtung Verwaltung und Management: H. Fayol	135
2.1.2.3	Integrative Entwicklungsrichtung: E. Kosiol	135
2.2	Soziologische und sozialpsychologische Ansätze	138
2.2.1	Ansatzcharakteristik und Erkenntnisbereiche	138
2.2.1.1	Ansatzcharakteristik	138
2.2.1.2	Erkenntnisbereiche	139
2.2.2	Hauptvertreter	145
2.2.2.1	Bürokratisch-struktureller Ansatz: M. Weber	146
2.2.2.2	Motivatorisch-verhaltenswissenschaftlicher Ansatz: F. E. Fiedler	147
2.2.2.3	Soziologisch-systemtheoretischer Ansatz: N. Luhmann	148
2.3	Informationswissenschaftliche Ansätze	150
2.3.1	Technologische Voraussetzungen und ihre Realisierung	150

2.3.2	Ansatzcharakteristik und Erkenntnisbereiche	151
2.3.2.1	Informationssystem-orientierte Ansätze	151
2.3.2.2	Einzelgebiet- Entscheidungssystem-orientierter Ansatz	154
2.3.2.3	Einzelgebiet: Führungsstil und -verhalten	155
2.3.3	Hauptvertreter: E. Grochla	157
2.4	Systemtheoretisch-kybernetische Ansätze	158
2.4.1	Systemtheoretische und kybernetische Grundlagen	158
2.4.2	Ansatzcharakteristik und Erkenntnisbereiche	160
2.4.2.1	In-System-orientierte Richtung	160
2.4.2.2	Um-System-orientierte Richtung	161
2.4.2.3	Kybernetisch-orientierte Richtung	162
2.4.3	Hauptvertreter	163
2.4.3.1	Der systemtheoretische Ansatz mit Beschreibungsmodellen: K. Bleicher	163
2.4.3.2	Der situative Ansatz: A. Kieser, H. Kubicek	165
2.4.3.3	Systemtheoretisch-kybernetischer Ansatz: H. W. Mirow	166
2.5	Entscheidungstheoretische Ansätze	167
2.5.1	Grundfragen entscheidungstheoretischer Ansätze	167
2.5.2	Hauptvertreter	169
3. Kapitel: Formalisierte Ansätze und ihre Aussagefähigkeit	172	
3.1	Bedingungen modellhafter Formalisierung	172
3.2	Die Teamtheorie als formalisierter Ansatz	176
3.3	Die Graphentheorie als formalisierter Ansatz	177
3.3.1	Strukturmodelle und ihre Abbildungen in Graphen und Matrizen	178
3.3.2	Digraphen als Modelle organisationaler Strukturaspekte	179
3.3.3	Anwendbarkeit des graphentheoretischen Instrumentariums auf Organisationsprobleme	183
3.3.4	Offene Probleme	185
4. Kapitel: Pragmatische Ansätze und ihre Erkenntnisbereiche	188	
4.1	Der Begriff des pragmatischen Ansatzes	188
4.2	Erkenntnisbereich praxiologisch-pragmatischer Systeme	188
4.3	Gestaltungsbereich praxiologisch-pragmatischer Systeme	189
4.4	Charakteristik der Hauptansätze	191
4.4.1	Organisationsprinzipien als Gestaltungsnormen	191
4.4.2	Organisationsentwicklung und Gestaltungsmethoden	192
5. Kapitel: Perspektiven eines kommunikationswissenschaftlichen Organisations-Ansatzes	196	
5.1	Abgrenzung und Präzisierung des Ansatzes	196
5.1.1	Begriffliche Abgrenzung	196
5.1.2	Thematische Abgrenzung	197
5.1.3	Präzisierung des Ansatzes	199
5.2	Dimensionen eines kommunikationswissenschaftlichen Ansatzes	199
5.2.1	Organisationstheoretische Basis	199
5.2.2	Kommunikationswissenschaftliche Grundlagen	200
5.2.3	Betriebswirtschaftliche Aspekte	202
5.2.4	Graphentheoretische Grundlagen	203
5.2.5	Technologische Voraussetzungen	206
5.2.6	Sozialpsychologische Einflußfaktoren	208
5.3	Kommunikation und Entscheidung	209

5.4	Umrisse eines kommunikationswissenschaftlichen Organisations-Ansatzes	211
Anhang: Darstellungsbeispiele der Organisationsanalyse	213
Literaturverzeichnis	231
Stichwortverzeichnis	240