

Inhalt

Vorwort	7
Einleitung	9
1. Musikgeschmack als Mittel sozialer Exklusion	27
1.1 Pierre Bourdieus Theorie der „feinen Unterschiede“: Geschmack und soziale Ungleichheit	29
1.2 Klassenkampf passé? Zur Kritik an Bourdieu	46
1.3 Symbolische Grenzüberschreitung als neues kulturelles Kapital?	57
1.4 Zwischenresümee	71
2. Musikgeschmack als kulturelle Repräsentation	73
2.1 Populkultur als Gegenstand der Cultural Studies	74
2.2 Medienrezeptionstheorie revisited	78
2.3 Politics of Signification: Der Kampf um Bedeutung	81
2.4 Desiderate und Kritik	93
2.5 Zwischenresümee	97
3. Musikgeschmack als kollektives Handeln	99
3.1 Das Erbe des Symbolischen Interaktionismus	100
3.2 Die Production-of-Culture-Perspektive	104
3.3 Auf dem Weg zu einer rezipientenorientierten Ästhetik	113
3.4 Zwischenresümee	116
4. Zur kulturosoziologischen Untersuchung von Musikgeschmack in der Populkultur	117
4.1 Anti-essentialistische Perspektive	118
4.2 „Entmystifizierung“ künstlerischen Schaffens	119
4.3 Gesellschaftliche Bedeutung von Geschmack	119
5. Online-Foren als Datenquelle qualitativer Sozialforschung	123
5.1 Computervermittelte Kommunikation	124
5.2 Online-Foren als Kommunikationsräume im Netz	126
5.3 Non-reaktive Sozialforschung in Online-Foren: Herausforderungen eines neuen Datenmaterials	128
5.4 Online-Foren in der Forschungspraxis	143

6.	Methodische Vorgehensweise	145
6.1	Musikgeschmack und qualitative Sozialforschung	145
6.2	Fallauswahl und Datenerhebung	147
6.3	Datenauswertung	153
6.4	Methodologischer Hintergrund: Wissenssoziologische Deutungsmusteranalyse	155
6.5	Zur diskursiven Konstruktion musicalischer Praxis	157
7.	Lieblingsmusik(en) in der Popularkultur	159
7.1	Klassifikationen	160
7.2	Legitimationsstrategien	168
7.3	Sozialästhetische Positionierungen	177
8.	Auf der Suche nach dem „guten“ Geschmack	189
8.1	Das Deutungsmuster „Authentizität“ im Qualitätsdiskurs populärer Musik	191
8.2	Toleranz und Offenheit: Der Querbeet-Geschmack	212
8.3	Sozialästhetische Transformation in der Popularkultur?	221
9.	Symbolische Grenzüberschreitung im Feld der populären Musik	223
9.1	Allesfresserei in der Popularkultur?	224
9.2	Symbolische Grenzüberschreitung im Kontext gesellschaftlicher Transformationsprozesse	226
9.3	Symbolischer Klassenkampf in der Popularkultur? Eine vorläufige Zwischenbilanz	230
	Bibliografie	237