

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....V

1 Ordnungen1

1.1	Einordnung der Betriebswirtschaftslehre in das Wissenschaftsgefüge	1
1.2	Betriebswirtschaftslehre und Wissenschaft.....	2
1.2.1	Wissenschaft.....	2
1.2.2	Wissenschaftliche Theorie	3
1.2.3	Theoriebildung.....	5
1.3	Ordnung der Betriebswirtschaftslehre.....	6
1.3.1	Betriebs- und Volkswirtschaftslehre	6
1.3.2	Institutionelle und funktionelle Ordnung der Betriebswirtschaftslehre.....	8
1.4	Notwendigkeit einer Betriebswirtschaftslehre für den öffentlichen Bereich.....	10
1.5	Gegenstand der Öffentlichen Betriebswirtschaftslehre	12
1.5.1	Historie	12
1.5.2	Öffentliche Aufgaben	13
1.5.3	Öffentliche Güter und kollektive Bedürfnisse	14
1.5.4	Öffentlicher Sektor.....	16
1.5.4.1	Kernbereiche des öffentlichen Sektors.....	17
1.5.4.2	Randbereiche des öffentlichen Sektors	19
1.6	Öffentliche BWL und „(New) Public Management“.....	20
1.7	Neues Steuerungsmodell.....	22
1.7.1	Grundlagen	22
1.7.2	Elementare Bestandteile.....	25
1.8	Aufgaben zur Reflexion und Vertiefung.....	30

2 Grundlegende Begriffe und Zusammenhänge31

2.1	Ökonomisches Prinzip	32
2.1.1	Produktivität	32
2.1.2	Wirtschaftlichkeit.....	35
2.1.3	Sparsamkeit	36
2.1.4	Kostenwirtschaftlichkeit.....	38
2.1.5	Effizienz und Effektivität.....	39
2.1.6	Kapazität.....	40
2.1.7	Erfolg, Gewinn, Verlust und Rentabilität.....	41
2.2	Aufgaben zur Reflexion und Vertiefung.....	42

3	Betrieb.....	43
3.1	Begriff des Betriebes	43
3.2	Betrieb: Haushalte und Unternehmen	45
3.3	Betrieb und Unternehmen im öffentlichen Sektor.....	47
3.4	Aufgaben zur Reflexion und Vertiefung.....	48
4	Finanzierung.....	49
4.1	Überblick.....	49
4.2	Formen der Finanzierung	50
4.2.1	Innen- und Außenfinanzierung	50
4.2.2	Eigen- und Fremdfinanzierung	52
4.3	Finanzierung der Kapitalgesellschaften.....	54
4.3.1	Eigenfinanzierung	54
4.3.2	Fremdfinanzierung	58
4.4	Kreditsubstitute: Leasing und Factoring	62
4.5	Analysekriterien der Finanzierung.....	65
4.5.1	Horizontale Finanzierungsregeln.....	65
4.5.2	Vertikale Finanzierungsregeln	68
4.5.3	„Cash-Flow“	70
4.6	Finanzierung der Gemeinden	71
4.7	Aufgaben zur Reflexion und Vertiefung.....	77
5	Beschaffung i.e.S. (Materialwirtschaft).....	79
5.1	Verständnis und Grundlagen.....	79
5.2	Ziele und Zielkonflikte.....	80
5.3	Materialklassifikation: Die ABC-Analyse	81
5.3.1	Ziel der ABC-Analyse	81
5.3.2	Durchführung der Analyse	81
5.3.3	Kritik.....	84
5.4	Elementare Fragen des Beschaffungswesens	84
5.4.1	(Optimale) Bestellmenge.....	84
5.4.2	Zeitpunkt der Beschaffung	86
5.4.3	Bestellpolitik.....	87
5.5	Aspekte des Beschaffungswesens im öffentlichen Sektor	89
5.5.1	Einleitung.....	89
5.5.2	Nationale und EU-weite Ausschreibungsverfahren	90
5.6	Aufgaben zur Reflexion und Vertiefung.....	93

6 Absatz und Marketing	95
6.1 Verständnis und Grundlagen.....	95
6.2 Ausrichtung der Absatzwirtschaft: Aufgaben und Ziele	96
6.3 „Marketing“-Forschung.....	97
6.3.1 Externe Marketing-Forschung (Marktforschung)	98
6.3.2 Interne Marketing-Forschung.....	99
6.4 Absatzpolitisches Instrumentarium: Marketing-Mix.....	100
6.4.1 Begriff: Marketing-Mix	100
6.4.2 Produktpolitik.....	101
6.4.3 Kontrahierungspolitik.....	102
6.4.4 Distributionspolitik	105
6.4.5 Kommunikationspolitik.....	106
6.5 Aspekte von Absatzwirtschaft und Marketing im öffentlichen Sektor	108
6.5.1 Absatzpolitische Instrumente im öffentlichen Sektor.....	108
6.5.2 Grenzen und Probleme	110
6.6 Aufgaben zur Reflexion und Vertiefung.....	111
7 Rechnungswesen.....	113
7.1 Grundlagen und Überblick	113
7.2 Buchhaltungssysteme im Überblick.....	114
7.3 Finanzbuchhaltung.....	116
7.3.1 Bilanz.....	116
7.3.2 Bilanzadressaten	118
7.3.3 Aussagewert der Bilanz	119
7.3.4 Kontensystem in der Buchhaltung.....	120
7.4 Kostenrechnung	122
7.4.1 Zum Zweck der Kostenrechnung.....	122
7.4.2 Gliederung der Kostenrechnung	123
7.5 Aspekte des Rechnungswesens im öffentlichen Sektor	126
7.5.1 Grundlegende Entwicklungen des öffentlichen Rechnungswesens ..	126
7.5.2 Öffentliches Rechnungswesen im Wandel	128
7.5.3 Neues Kommunales Finanzmanagement (NKF).....	130
7.6 Aufgaben zur Reflexion und Vertiefung.....	131

8	Produktion	133
8.1	Grundlagen und Überblick.....	133
8.2	Standortwahl	134
8.2.1	Grundsatzfragen der Standortwahl	134
8.2.2	Entscheidungsfaktoren der Standortwahl.....	135
8.3	System der Produktionsfaktoren	136
8.4	Produktionsverfahren	139
8.5	Elementare Kostenverläufe.....	142
8.5.1	Allgemeine Ordnungen	142
8.5.2	Fixkosten.....	143
8.5.3	Variable Kosten	145
8.6	Produktion von Dienstleistungen.....	146
8.7	Weitere Besonderheiten für den öffentlichen Sektor.....	147
8.8	Aufgaben zur Reflexion und Vertiefung.....	150
9	Rechtsformen	151
9.1	Verständnis und Überblick.....	151
9.2	Gesellschaft mit beschränkter Haftung.....	153
9.2.1	Allgemeines	153
9.2.2	Haftung	154
9.2.3	Gründung und Gründungsfinanzierung.....	154
9.2.4	Organe und Willensbildung.....	155
9.3	Aktiengesellschaft (AG)	156
9.3.1	Allgemeines	156
9.3.2	Haftung	156
9.3.3	Gründung und Gründungsfinanzierung.....	157
9.3.4	Organe und Willensbildung.....	157
9.4	Amt, Fachbereich, Regiebetrieb	159
9.5	Eigenbetrieb.....	159
9.6	Anstalt öffentlichen Rechts (AöR)	161
9.7	Weitere Rechts- und Organisationsformen der Verwaltungstätigkeit	164
9.7.1	Stiftungen.....	164
9.7.2	Zweckverband.....	165
9.7.3	Öffentlich-Private-Partnerschaft – Public Private Partnership (PPP)	167
9.7.3.1	Begriff und Ziele	167
9.7.3.2	Weitere Formen der Kooperation – Auswahl.....	169
9.7.4	Grenzen von privater Beteiligung und PPP	172
9.8	Entscheidungskriterien der Rechtsformwahl.....	173
9.9	Aufgaben zur Reflexion und Vertiefung.....	175

10 Management.....	177
10.1 Begriff und Funktionen.....	177
10.2 Ebenen des Managements	180
10.3 Managementkreislauf	181
10.3.1 Zielsetzung	182
10.3.2 Planung im Managementprozess	188
10.3.2.1 Begriff und Verständnis	188
10.3.2.2 Aspekte der Planung im öffentlichen Sektor	195
10.3.3 Entscheidung im Managementprozess.....	199
10.3.3.1 Begriff und Verständnis	199
10.3.3.2 Arten von Entscheidungssituationen.....	199
10.3.3.3 Nutzwertanalyse.....	201
10.3.4 Kontrolle im Managementprozess	203
10.3.4.1 Begriff und Verständnis	203
10.3.4.2 Kontrollarten	203
10.3.4.3 Kontrollsubjekte und -objekte.....	205
10.3.4.4 Aspekte der Kontrolle im öffentlichen Sektor	206
10.4 Planung und Kontrolle: Controlling	208
10.5 Aufgaben zur Reflexion und Vertiefung.....	210
Literaturverzeichnis	213
Stichwortverzeichnis	219