

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	IX
I Mediennutzung	1
II Motive der Mediennutzung	45
III Medienwahrnehmung und -bewertung	83
IV Psychologische Persönlichkeitsmerkmale	143
V Soziologische Persönlichkeitsmerkmale	193
VI Wirkungsansätze mittlerer Reichweite	249
VII Forschungsfeld: Politische Kommunikation	299
VIII Forschungsfeld: Journalismus	339
IX Forschungsfeld: Werbung	369
X Forschungsfeld: Mobilkommunikation	397
XI Forschungsfeld: Medienpädagogik	423
Register	439