

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----|
| Einleitung | IX |
| I Mediennutzung | 1 |
| II Motive der Mediennutzung | 45 |
| III Medienwahrnehmung und -bewertung | 83 |
| IV Psychologische Persönlichkeitsmerkmale | 143 |
| V Soziologische Persönlichkeitsmerkmale | 193 |
| VI Wirkungsansätze mittlerer Reichweite | 249 |
| VII Forschungsfeld: Politische Kommunikation | 299 |
| VIII Forschungsfeld: Journalismus | 339 |
| IX Forschungsfeld: Werbung | 369 |
| X Forschungsfeld: Mobilkommunikation | 397 |
| XI Forschungsfeld: Medienpädagogik | 423 |
| Register | 439 |