

Teil I

Es fing so harmlos an ... (anstelle eines Vorworts) 7

 Fremdenverkehr als ewige Quelle des Wohlstandes oder
 schleichender Suizid? 12

Bundesrepublik Deutschland – Urlaubs- oder Urlauberland 15

 Wo kommen die Gäste her 15

 Import/Export-Tourismus und der europäische Markt 18

 Wo fahren die Urlauber hin? 20

Prognosen und Perspektiven 22

 Was wäre wenn ...

 – unter wirtschaftlichen Gesichtspunkten 23

 – Freiheit und Freizeit 23

 – Das nötige Kleingeld 24

 – Entscheidungsfaktor Bildung 25

 – Zielgruppennachwuchs 26

 – Resümee zwischendurch 26

 – Entscheidungsfaktor Umwelt 26

 – Erwartungen, Ansprüche 27

 – Kürzer Urlaub – öfter Urlaub – Konsequenzen 28

Über Umwelt, Landschaft und Bauwut 31

 Verkehr 39

 Freizeit und Sport 49

 Parahotellerie 50

 Freie Güter zum Verkauf 62

 Konsequenzen 69

Über die Wirtschaft und den Arbeitsmarkt	73
Über die Menschen	92
Die „Reisenden“	93
Die „Bereisten“	108

Teil II

Probleme – hier und dort: Konsequenzpolitik	126
Qualitativer Fremdenverkehr – ein Fragezeichen	136
Aktivierung durch Organisation, nicht durch Expansion	149
Der Bayerische Wald – der Kultur-, Sport-, Familien- und Erlebniswald	155
Hilfe, Selbsthilfe – die Kooperation	157
Image selbstgemacht – die Werbung	158
Die Rechnung mit dem Wirt	161
Auf ein Wort!	165
Anhang	168
Danke!	170
Selbstdarstellung der „Gruppe Neues Reisen e. V.“	171
Literatur- und Quellenhinweise	172