

2676-835 5

Horst Baier (Hrsg.)

Arzneimittel im sozialen Wandel

Mit 23 Abbildungen

Springer-Verlag
Berlin Heidelberg New York
London Paris Tokyo

Inhaltsverzeichnis

Zur Einführung in das Thema F. E. Münnich	1
Das Arzneimittel in der öffentlichen Meinung: Gibt es eine „Nachredespirale“? A. M. Deisenberg	5
Abschied vom Experten. Wandel der Einstellung gegenüber Arzneimitteln – eine demoskopische Betrachtung E. Piel	17
Zielgruppe Arzt: Bericht aus der Praxis der Pharmaberater K.-R. Erbe	35
Soziale Differenzierung im Arzneimittelverbrauch: Über die Wechselwirkung von Präventionsverhalten und Arzneimittelleinnahme U. Härtel (mit 1 Abbildung)	51
Das Arzneimittel in der sozialen Kommunikation zwischen Arzt, Apotheker und Verbraucher H. Baier	63
Selbst hilft sich der Mann/die Frau: Tendenzen zur Selbstmedikation H. J. Winckelmann (mit 13 Abbildungen)	77
Alternativen zur Medikalisierung psychischer und sozialer Probleme B. Badura (mit 7 Abbildungen)	101
Der Wechsel vom naturwissenschaftlichen zum sozialen Paradigma des Arzneimittels: Was heißt soziales Pharmamarketing? M. Wolff (mit 2 Abbildungen)	113
Diskussionsbeitrag G. Büchler	129