

Contents

Foreword

Harald Siebenmorgen

8

Make way for kkaarrrlls!

Heidrun Jecht

10

kkaarrrlls – The first three years

Volker Albus / Stefan Legner

26

kkaarrrlls

Pierre Doze

38

Aesthetic experiment or sales model? –

The kkaarrrlls label and the history of the design edition

Mateo Kries

46

Edition 2009

55

Edition 2010

95

Edition 2011

125

Designer Index

158

Abbreviations / Photo credits

159

Imprint

160

Inhalt

Vorwort

Harald Siebenmorgen

9

Bühne frei für kkaarrrlls!

Heidrun Jecht

11

kkaarrrlls – Die ersten drei Jahre

Volker Albus / Stefan Legner

27

kkaarrrlls

Pierre Doze

39

Ästhetisches Experiment oder Vertriebsmodell? –

Das Label kkaarrrlls und die Geschichte der Designedition

Mateo Kries

47

Edition 2009

55

Edition 2010

95

Edition 2011

125

Designerindex

158

Abkürzungen / Bildnachweise

159

Impressum

160