

Inhaltsverzeichnis

	Seite
A. Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung im Handel	3
I. Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung im Handel	3
1. Allgemeine Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung	3
2. Besonderheiten der Kosten- und Leistungsrechnung im Handel	6
II. Begriffe der Kosten- und Leistungsrechnung im Handel	11
1. Abgrenzung der Begriffe „Kosten“ und „Leistung“	11
2. Waren- und Handlungskosten	13
III. Überblick über die Verfahren der Kosten- und Leistungsrechnung	16
1. Die Istkostenrechnung	17
2. Die Normalkostenrechnung	17
3. Die Plankostenrechnung	19
4. Die Teilkostenrechnung (Deckungsbeitragsrechnung)	20
B. Betriebsabrechnung im Handel als Vollkostenrechnung	23
I. Kostenartenrechnung	23
1. Aufgaben der Kostenartenrechnung	23
2. Gliederungskriterien für die Kostenarten	24
3. Orientierung der Kostenarten-Gliederung an Einheits-Kontenrahmen oder Betriebsvergleichen des Handels	28
4. Erfassung der Kostenarten	30
II. Kostenstellenrechnung	41
1. Aufgaben der Kostenstellenrechnung	41
2. Die Bildung von Kostenstellen im Handel	41
3. Der Betriebsabrechnungsbogen im Handel	43
III. Kostenträgerrechnung	61
1. Kostenträger im Handel	61
2. Aufgaben und Arten der Kostenträgerstückrechnung (Kalkulation)	63
IV. Beurteilung der Vollkostenrechnung im Handel	65
C. Verfahren der Teilkostenrechnung im Handel	72
I. Grundlagen der Teilkostenrechnung	72
II. Die Grenzplankostenrechnung (einstufiges Direct costing) und ihre Anwendung	73
1. Prämissen	73

	Seite
2. Kostenverrechnung und -kontrolle	74
3. Kurzfristige Ergebnisrechnung	76
4. Optimierung des Deckungsbeitrages bei einem Engpaß	76
5. Optimierung des Deckungsbeitrages bei mehreren Engpässen	78
III. Die stufenweise Fixkostendeckungsrechnung (mehrstufiges Direct costing)	82
IV. Die Einzelkostenrechnung	84
V. Beispiel einer Abweichungsanalyse im Rahmen der Deckungsbeitragsrechnung	89
VI. Beurteilung der Teilkostenrechnung	94
D. Kalkulationsverfahren im Handel	100
I. Grundlagen	100
II. Divisionskalkulation	100
III. Zuschlagskalkulation	103
1. Zuschlagskalkulation als Bezugskalkulation	103
2. Zuschlagskalkulation als Absatzkalkulation	106
3. Zuschlagskalkulation als Differenzkalkulation	108
4. Beurteilung der Zuschlagskalkulation	109
IV. Abteilungskalkulation	110
V. Teilkostenkalkulation	115
VI. Spezialprobleme der Kalkulation im Handel	120
1. Ausgleichskalkulation	120
2. Kalkulation von Aktionspreisen	121
E. Kurzfristige Ergebnisrechnung im Handel	125
I. Grundlagen	125
II. Die KER als Bruttoertragsrechnung	126
1. Aufgabenstellung	126
2. Das Einstandswertverfahren (EWV)	127
3. Das Verkaufswertverfahren (VWV)	129
4. Organisatorische Voraussetzungen der Bruttoertragsrechnungen	133
III. Die KER als Periodenerfolgsrechnung	135
1. Vorbemerkungen	135
2. Das Gesamtkostenverfahren (GKV)	135
3. Das Umsatzkostenverfahren (UKV) auf Vollkostenbasis	137
4. Das Umsatzkostenverfahren (UKV) auf Grenzkostenbasis	137
Antworten zu den Fragen	141
Literaturverzeichnis	149