

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
<i>I Vom Problem zur Fragestellung</i>	
1 Fragestellung	5
1.1 Ein erster Gedanke	5
1.2 Präzisierung der Frage	6
1.3 Sammeln von Informationen	8
1.4 Relevanz des Themas	11
1.5 Teilfragen	12
1.6 Fußangeln	12
1.7 Zusammenfassung	14
2 Unterschiedliche Studien	16
2.1 Explorative Studien	16
2.2 Experimentelle (Hypothesen testende) Studien	17
2.3 Der empirische Zyklus	18
2.4 Der empirische Zyklus in der täglichen Praxis	20
2.5 Zusammenfassung	21
<i>II Von der Fragestellung zum Entwurf der Studie</i>	
3 Entwurf einer Studie (I) – Explorative Studien –	25
3.1 Deskriptiv-explorative Studien	25
3.2 Analytisch-explorative Studien	29
3.3 Das Verhältnis von deskriptiv-explorativen zu analytisch-explorativen Studien	31
3.4 Zusammenfassung	32
4 Entwurf einer Studie (II) – Experimentelle (Hypothesen testende) Studien –	33
4.1 Vorbereitung	34
4.2 Deskriptiv-experimentelle Studien	35
4.3 Analytisch-experimentelle Studien	37

XIV Inhaltsverzeichnis

4.4	Einige Randbemerkungen	41
4.5	Zusammenfassung	42
5	Messen und Dokumentieren	44
5.1	Operationalisieren und Messen	44
5.2	Validität und Zuverlässigkeit des Meßinstrumentes . . .	47
5.3	Technik der Befunderhebung	52
5.4	Dokumentation der Untersuchungsbefunde	54
5.5	„Drehbuch“ für die Feldstudie	56
5.6	Organisation der Feldstudie	58
5.7	Dateneingabe und Computerverarbeitung	59
5.8	Zusammenfassung	62

III Analyse der Untersuchungsergebnisse: *induktive Statistik*

6	Induktive Statistik (I) – Wahrscheinlichkeitstheorie und Stichprobe –	65
6.1	Wahrscheinlichkeitsrechnen und Verallgemeinern . . .	65
6.2	Repräsentativität	67
6.3	Stichproben	69
6.4	Präzision	71
6.5	Zuverlässigkeit	72
6.6	Häufigkeitsverteilung	73
6.7	Zusammenfassung	76
7	Induktive Statistik (II) – Schätzen und Testen –	77
7.1	Verallgemeinern: Schätzen	77
7.2	Verallgemeinern: Testen	80
7.3	Zusammenfassung	90

IV Analyse der Untersuchungsergebnisse: *deskriptive Statistik*

8	Deskriptive Statistik (I) – Meßniveau und Häufigkeitsverteilung –	93
8.1	Meßniveau	93
8.2	Einfache Häufigkeitsverteilungen	96
8.3	Modal-, Median- und Mittelwert	100
8.4	Variationsbreite, Varianz und Standardabweichung . . .	103
8.5	Zusammenfassung	105
9	Deskriptive Statistik (II; bi- und multivariant) – Der Zusammenhang von zwei und mehr Variablen – .	106
9.1	Kreuztabellen	106

9.2	Korrelationskoeffizienz und Grad der Assoziation . . .	108
9.3	Interaktion und Confounding	109
9.4	Regressionsanalyse	114
9.5	Diskriminanzanalyse	116
9.6	Faktorenanalyse	118
9.7	Varianz- und Kovarianzanalyse	120
9.8	Zusammenfassung	123

V Praktische Richtlinien/Berichterstattung

10	Praktische Richtlinien - Leitfaden zum Entwurf eines Forschungsprojekts - .	127
10.1	Einleitung	127
10.2	Wahl der Fragestellung	128
10.3	Was ist über das Thema bereits bekannt?	128
10.4	Relevanz der Studie	128
10.5	Endgültige Fragestellung	129
10.6	Entwurf der Studie I: Art der Studie, Forschungsobjekt und Variablen	129
10.7	Entwurf der Studie II: technische Entscheidungen . . .	130
10.8	Entwurf der Studie III: organisatorische Entscheidungen	132
10.9	Entwurf der Studie IV: Vermeiden von Bias	132
10.10	Analyse der Ergebnisse	133
10.11	Darstellung der Ergebnisse	134
10.12	Administrative Maßnahmen	134
10.13	Planung der Studie	134
11	Publikation der Studie (E. Hofmans)	137
11.1	Autor und Leser	137
11.2	Drei Arten von Publikationen	138
11.3	Das Grundmuster	140
11.4	Tabellen und Abbildungen	142
11.5	Literaturhinweise	143
11.6	Die Zusammenfassung	144
11.7	Anlagen (Anhang)	145
11.8	Praktische Hinweise	145
11.9	Zusammenfassung	147
	Glossar	148
	Literatur	159
	Sachverzeichnis	161