

Inhaltsverzeichnis

| | |
|------------------------------|-----|
| Vorwort zur 2. Auflage | V |
| Vorwort zur 1. Auflage | VII |
| Inhalt | IX |
| Autorenverzeichnis | XV |

Teil 1: Einführung

| | |
|--|----|
| <i>Sönke Albers und Oliver Gassmann</i> Technologie- und Innovationsmanagement | 3 |
| <i>Jürgen Hauschmidt und Hans Georg Gemünden</i> Dimensionen der Innovation | 21 |
| <i>Klaus Brockhoff</i> Management des Wissens als Hauptaufgabe des Technologie -und Innovationsmanagements | 39 |

Teil 2: Strategisches Management von Innovationen

| | |
|---|-----|
| <i>Hans-Jörg Bullinger und Karl-Christof Renz</i> Forschungs- und Entwicklungsstrategien | 63 |
| <i>Achim Walter und Simon Heinrichs</i> Technologietransfer | 81 |
| <i>Franz Liebl</i> Technologie-Frühauflklärung | 99 |
| <i>Marc Gruber und Joachim Henkel</i> Corporate Venturing | 119 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----|
| <i>Alexander Gerybadze</i> | |
| Management von Technologie-Allianzen und Kooperationen | 137 |
| <i>Dietmar Harhoff</i> | |
| Strategisches Patentmanagement | 159 |
| <i>Oliver Gassmann und Marcus Matthias Keupp</i> | |
| Globales Management von Innovation | 177 |
| <i>Katrin Talke und Katrin Fritzmann</i> | |
| Innovation durch ästhetisches Design | 197 |
| | |
| Teil 3: | |
| Forschung und Entwicklung als Produktion von Innovationen | |
| <i>Dieter Spath, Karl-Christof Renz und Sven Seidenstricker</i> | |
| Technologiemanagement | 219 |
| <i>Holger Ernst</i> | |
| Neuproduktentwicklungsmanagement | 237 |
| <i>Cornelius Herstatt und Christian Lüthje</i> | |
| Quellen für Neuproduktideen | 259 |
| <i>Horst Geschka und Andrea Zirm</i> | |
| Kreativitätstechniken | 279 |
| <i>Martin G. Möhrle</i> | |
| Werkzeuge für Entwicklungsmethodiken | 303 |
| <i>Stefan Thomke</i> | |
| Experimentation Strategies and Technological Change | 321 |
| <i>Joachim Henkel</i> | |
| Open Source Innovation | 341 |
| <i>Marco Zeschky und Oliver Gassmann</i> | |
| Cross-Industry Innovation | 361 |

Teil 4: Vermarktung von Innovationen

| | |
|---|-----|
| <i>Henrik Sattler und Katrin Talke</i> | |
| Präferenzforschung für Innovationen | 381 |
| <i>Andreas Herrmann und Christian Hildebrand</i> | |
| Planung von Produkteigenschaften | 401 |
| <i>Marc Fischer und Alexander Himme</i> | |
| Timing der Markteinführung von Innovationen | 419 |
| <i>Sönke Albers</i> | |
| Diffusion und Adoption von Innovationen | 437 |
| <i>Thorsten J. Gerpott</i> | |
| Prognose des Markterfolgs von Produktinnovationen | 457 |
| <i>Ulrich Lichtenhaller</i> | |
| Externe Technologieverwertung | 477 |

Teil 5: Organisation von Innovationen

| | |
|--|-----|
| <i>Katharina Hözle und Hans Georg Gemünden</i> | |
| Schlüsselpersonen der Innovation | 495 |
| <i>Sören Salomo und Dietfried Globocnik</i> | |
| Initiativen für Innovationen | 513 |
| <i>Martin Högl und Miriam Müthel</i> | |
| Führung von Innovationsteams | 535 |
| <i>Thomas Lechler</i> | |
| Projektmanagement | 555 |
| <i>Jörn Littkemann und Klaus Derfuß</i> | |
| Innovationscontrolling | 573 |
| <i>Maximilian von Zedtwitz</i> | |
| Managing R&D in China | 593 |

Inhaltsverzeichnis

Teil 6:

Trends im Technologie- und Innovationsmanagement

Thomas Ritter

| | |
|----------------------------|-----|
| Innovationsnetzwerke | 613 |
|----------------------------|-----|

Roman Boutellier und Andreas Biedermann

| | |
|---|-----|
| Systementwickler und Modullieferanten | 629 |
|---|-----|

Günther Schuh und Thomas Friedli

| | |
|--------------------------|-----|
| Service-Innovation | 647 |
|--------------------------|-----|

Tobias Kollmann und Patrick Krell

| | |
|--|-----|
| Innovationsmanagement in der Net Economy: E-Business | 665 |
|--|-----|

Nikolaus Franke

| | |
|---|-----|
| Crowdsourcing: Innovative User-Netzwerke nutzen | 689 |
|---|-----|

Elgar Fleisch und Frédéric Thiesse

| | |
|---|-----|
| Betriebswirtschaftliche Perspektiven des Ubiquitous Computing | 707 |
|---|-----|

Teil 7:

Praxisbeispiele

Tom Sommerlatte und Jochen Krautter

| | |
|---------------------------------------|-----|
| Innovationsportfolio-Management | 727 |
|---------------------------------------|-----|

Thomas Müller-Kirschbaum und Juan Carlos Wuhrmann

| | |
|--|-----|
| Kunden als Innovationsmotor bei Henkel | 741 |
|--|-----|

Heinrich Stuckenschneider und Thomas Schwair

| | |
|--|-----|
| Strategisches Innovations-Management bei Siemens | 757 |
|--|-----|

Martin Stahl und Markus Seidel

| | |
|--|-----|
| Empathic Design in der BMW Group | 775 |
|--|-----|

Sabine Bernotat-Danielowski

| | |
|--|-----|
| Technologie-Portfoliomanagement in der Pharmaindustrie | 793 |
|--|-----|

| | |
|--|-----|
| <i>Martin A. Bader</i> | |
| Intellectual Property Management in der Finanzdienstleistungsbranche | 809 |
| <i>Heinrich Flik und Christa Rosatzin</i> | |
| Innovationskultur: die stille Basis des Erfolgs bei Gore | 827 |
| Stichwortverzeichnis | 845 |