

Inhalt

1	Einleitung	1
2	Rahmenbedingungen für ausländische Engagements	7
2.1	Geographie, Klima und Bevölkerung	7
2.2	Politisches System.....	10
2.3	Rechtssystem und Rechtspraxis	17
2.4	Wirtschaftliche Bedingungen	18
2.4.1	Grundzüge des Wirtschaftssystems.....	18
2.4.2	Wirtschaftliche Entwicklung seit 1991	21
2.4.3	Außenwirtschaftsbeziehungen.....	24
2.4.4	Wirtschaftsbeziehungen zwischen Indien und Deutschland	28
2.5	Kulturelle Bedingungen	30
3	Bevorzugte Tätigkeitsregionen	39
3.1	National Capital Region.....	39
3.2	Maharashtra.....	43
3.3	Karnataka	48
3.4	Tamil Nadu.....	50
3.5	Gujarat.....	53
3.6	Andhra Pradesh	54
3.7	Westbengalen	56
4	Bevorzugte Investitionsbranchen	61
4.1	IT und IT-Dienstleistungen	61
4.2	Automobilindustrie.....	67
4.3	Pharmaindustrie.....	74
4.4	Maschinenbau	78
4.5	Einzelhandel.....	80
4.6	Energieerzeugung und -verteilung	85
4.7	Textil- und Lederwaren	89
4.8	Telekommunikation.....	91
4.9	Banken und Versicherungen.....	94

5	Markteintrittsstrategien	99
5.1	Standortwahl	99
5.1.1	Determinanten der Standortwahl.....	100
5.1.2	Sonderwirtschaftszonen	101
5.2	Wahl der Markteintrittsform.....	104
5.2.1	Wertschöpfungsformen	105
5.2.2	Eigentumsformen	112
5.2.3	Ansiedlungsformen	123
5.3	Wahl des Markteintrittszeitpunktes	129
6	Marktbearbeitungsstrategien	133
6.1	Forschung & Entwicklung	133
6.2	Beschaffung und Logistik	138
6.3	Produktion.....	145
6.4	Marketing.....	148
6.4.1	Merkmale des Konsumentenverhaltens	148
6.4.2	Kriterien der Marktsegmentierung.....	150
6.4.3	Elemente des Marketing-Mix.....	158
7	Personalmanagement	171
7.1	Personalbeschaffung.....	172
7.2	Personalauswahl.....	178
7.3	Personalentwicklung	180
7.4	Personaleinsatz.....	181
7.5	Personalentlohnung.....	183
7.6	Personalführung	186
7.7	Personalfreisetzung	195
7.8	Entsendung ausländischer Fach- und Führungskräfte.....	196
7.8.1	Auswahl.....	196
7.8.2	Vorbereitung	200
7.8.3	Einsatz.....	202
7.8.4	Repatriierung.....	204
8	Public Affairs Management	207
8.1	Wichtige sozio-politische Stakeholder	207
8.1.1	Indische Regierung.....	208
8.1.2	Regionale und lokale Administration.....	209
8.1.3	Gewerkschaften.....	212
8.1.4	Verbände.....	213
8.1.5	NGOs.....	214
8.1.6	Medien.....	215
8.2	Gestaltungsinstrumente des Public Affairs Management.....	215
8.2.1	Lobbying	215
8.2.2	Umgang mit Korruption.....	216
8.2.3	Verhaltensgrundsätze.....	221
8.2.4	Sponsoring und Philanthropie	224
8.2.5	Rechtsmittel.....	225

9	Fallstudien	229
9.1	Bosch	230
9.1.1	Historische Entwicklung des Engagements in Indien	230
9.1.2	Markteintrittsstrategie.....	231
9.1.3	Marktbearbeitungsstrategie.....	233
9.1.4	Mitwirkung von Bosch an der Entwicklung und Produktion des Tata Nano.....	235
9.1.5	Personalmanagement	237
9.1.6	Public Affairs Management	239
9.1.7	Fazit und Ausblick	240
9.2	Siemens.....	241
9.2.1	Historische Entwicklung des Engagements in Indien	241
9.2.2	Geschäftsfelder	241
9.2.3	BOT-Projekt zum Bau und Betrieb des Internationalen Flughafens Bengaluru.....	244
9.2.4	Ausbau des Stromversorgungsnetzes in Katar.....	246
9.2.5	SMART-Produkte	246
9.2.6	Personalmanagement	247
9.2.7	Fazit und Ausblick	248
9.3	Daimler	249
9.3.1	Historische Entwicklung des Engagements in Indien	249
9.3.2	Markteintrittsstrategie.....	250
9.3.3	Marktbearbeitungsstrategie.....	254
9.3.4	Public Affairs Management	256
9.3.5	Fazit und Ausblick	259
9.4	SAP	260
9.4.1	Historische Entwicklung des Engagements in Indien	260
9.4.2	Markteintrittsstrategie.....	260
9.4.3	Integration der Aktivitäten in Indien in das SAP Global Delivery-Netzwerk.....	263
9.4.4	Personalmanagement	265
9.4.5	Fazit und Ausblick	270
10	Zusammenfassung und Ausblick	273
10.1	Zusammenfassung: Zehn Erfolgsfaktoren ausländischer Unternehmungen in Indien.....	273
10.2	Ausblick: Chancen und Risiken für ausländische Unternehmungen	280
Anhang	287
	Alte und neue Städtenamen	287
	Anlaufstellen in Deutschland	287
	Diplomatische und konsularische Vertretungen der Republik Indien in Deutschland.....	287
	Deutsche Kontakt- und Anlaufstellen in der Bundesrepublik Deutschland	288

Anlaufstellen in Indien	290
Diplomatische und konsularische Vertretungen der Bundesrepublik Deutschland in Indien.....	290
Delegierte der deutschen Wirtschaft.....	291
German Centres	292
Wichtige Institutionen in Indien	293
Regierungen der Bundesstaaten und Unionsterritorien und ihre Homepages	296
Wichtige Branchenverbände	297
Wichtige Messen	298
Informationen zu Indien im Internet	298
Literatur	301
Firmenverzeichnis	323
Stichwortverzeichnis	327