

Die Autoren dieses Sonderhefts

Florian Frommherz

Florian Frommherz arbeitet bei Microsoft Schweiz als Identity- und Access-Consultant und unterstützt Enterprise-Kunden bei Architektur und Design von modernen Zugriffslösungen – auch für den Einsatz in und mit der Cloud. Zuletzt betreute Frommherz mehrere schweizer Großkunden beim Erstellen einer Hybrid Identity für die Cloud. Darüber hinaus beschäftigt er sich mit AD- und GPO-Performance und der Planung und dem Design neuer Gesamtstrukturen und Domänen.



Thomas Wiefel

Thomas Wiefel setzt als Schwerpunkt seiner Tätigkeiten die Systemautomatisierung. Dieses Konzept vermittelt er seit 2005 in zahlreichen Veranstaltungen. Seit 2016 berät er Firmen und Institutionen zu Powershell, Desired State Configuration, Identity Access Management und AD. Begleitend zu seiner praktischen Erfahrung ist er auch als Verfasser von Artikeln und Broschüren, sowie als Moderator von Webinaren und als Sprecher für Powershell User Groups tätig.



Mark Heitbrink

Mark Heitbrink ist selbstständiger IT-Dienstleister. Zu seinen Schwerpunkten gehört das automatisierte Verteilen von Systemen, deren Restriktion mit Gruppenrichtlinien und der dazugehörigen Strukturierung des Active Directory. Der Aufbau von Zertifikatsinfrastrukturen bildet ein weiteres Standbein seiner Tätigkeit. Mark Heitbrink betreibt die Homepage gruppenrichtlinien.de und wurde oftmals als Microsoft Most Valuable Professional (MVP) ausgezeichnet.



Thomas Joos

Thomas Joos beschäftigt sich sein ganzes Berufsleben mit der IT. Nach dem Abitur und Informatik-Studium war er als IT-Administrator, IT-Leiter und als selbständiger Consultant tätig. Mittlerweile arbeitet er als Autor für IT-Themen für diverse Verlage, Zeitschriften und Online-Portale. Neben Microsoft-Produkten und der Sicherheit in Netzwerken, beschäftigt er sich intensiv mit Smartphones und Tablets, sowie verschiedenen Cloudthemen.



Martin Kuppinger

Martin Kuppinger ist Gründer des unabhängigen Analystenunternehmens KuppingerCole und als Principal Analyst verantwortlich für den Bereich KuppingerCole Research. Sein Interesse an Identity Management stammt aus den 80er Jahren, als er viel Erfahrung mit Software-Architekturen sammeln konnte. Im Laufe der Jahre, kamen weitere Forschungsfelder wie Virtualisierung, Cloud Computing, allgemeine IT-Sicherheit und mehr hinzu.



Dr. Holger Reibold

Dr. Holger Reibold studierte Informatik, promovierte und begann in den 1990ern seine Karriere als Fachjournalist und Autor. 1995 veröffentlichte er sein erstes Buch zum Thema World Wide Web. Es folgten Hunderte Artikel in Fachzeitschriften und sowie über Hundert Bücher mit einer Gesamtauflage von mehreren Hunderttausend rund um die Themen Internet und Open Source.

Sebastian Weber

Als Product Manager kennt **Sebastian Weber** die Clientmanagement-Lösung ACMP wie seine Westentasche. Dank langjähriger Berufserfahrung ist er bei Messen, Webinaren und für die Fachpresse der perfekte Ansprechpartner für alle Fragestellungen rund um das Clientmanagement.



Alexander Stühl

Alexander Stühl ist Director Sales and Marketing bei der Aagon GmbH in Soest. In den vergangenen 20 Jahren hat Stühl die Geschicke und den Erfolg des Soester Unternehmens maßgeblich mitgeprägt. So ist der Kommunikationsmanager nicht nur für den Außenauftritt von Aagon zuständig, sondern steuert und organisiert auch das komplette international agierende Vertriebsteam.

Evgenij Smirnov

Evgenij Smirnov machte seine ersten Erfahrung mit professioneller Rechentechnik im Alter von fünf Jahren. Während seines Studiums der Physik in Riga lernte Smirnov auch die IT-Systemadministration von der Pike auf. In Berlin bot er viele Jahre lang seine Dienste als selbständiger Consultant an und ist inzwischen als Lead Consultant bei der msg services ag in Berlin tätig.



Wilko Frenzel

Wilko Frenzel, Gründer der Aagon GmbH, hat vor mehr als 25 Jahren erkannt, dass die Automatisierung von Routineaufgaben die Effizienz von IT-Abteilung beträchtlich steigert und Kosten reduziert. So ist ACMP über Jahre zu einem mittlerweile mehrfach ausgezeichneten Clientmanagement-Werkzeug gewachsen.

Mark Zimmermann

Mark Zimmermann weist mehrere Jahre Erfahrung in den Bereichen mobile Sicherheit, mobile Lösungserstellung, Digitalisierung und Wearables auf. Seit 2009 verantwortet er ein Team zur mobilen Softwareentwicklung bei der EnBW Energie Baden-Württemberg AG, das agil sowohl Endkunden-Apps als auch Apps für den internen Einsatz entwickelt.

