

Inhaltsübersicht

Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis	IX
1. Kapitel	
Einleitung	1
2. Kapitel	
Rahmenbedingungen	9
3. Kapitel	
Unternehmensführung (Management)	33
4. Kapitel	
Informationswirtschaft	73
5. Kapitel	
Finanzwirtschaft	129
6. Kapitel	
Personalwirtschaft	187
7. Kapitel	
Materialwirtschaft	217
8. Kapitel	
Produktionswirtschaft	245
9. Kapitel	
Absatzwirtschaft (Marketing)	275
Literaturverzeichnis	317
Sachverzeichnis	321

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Inhaltsübersicht	VII
Abbildungsverzeichnis	XVII
Abkürzungsverzeichnis	XXI
1. Kapitel	
Einleitung	1
1.1 Gegenstand und Abgrenzung der Betriebswirtschaftslehre	1
1.2 Ökonomisches Prinzip und betriebswirtschaftliche Denkweise	4
1.3 Betrieb und Unternehmen	5
1.4 Betriebswirtschaftliche Produktionsfaktoren	6
2. Kapitel	
Rahmenbedingungen	9
2.1 Rechtsformen	9
2.1.1 Einzelunternehmen	10
2.1.2 Personengesellschaften	11
2.1.3 Kapitalgesellschaften	13
2.1.4 Mischformen	17
2.1.5 Wechsel der Rechtsform (Umwandlung)	19
2.2 Unternehmensverbindungen	19
2.3 Standort	22
2.4 Ausgestaltung des Unternehmens	24
2.5 Steuern	27
	IX

3. Kapitel	
Unternehmensführung (Management)	33
3.1 Institutionen des Managements	34
3.2 Phasen des Managementprozesses	35
3.2.1 Planung	35
3.2.2 Entscheidung	40
3.2.3 Umsetzung	41
3.2.4 Kontrolle	41
3.3 Managementaufgaben	43
3.3.1 Konzeptionelle Aufgaben	43
3.3.1.1 Unternehmensphilosophie und Unternehmens- leitbild	43
3.3.1.2 Unternehmensziele	44
3.3.1.3 Unternehmenspolitik	47
3.3.2 Organisation	48
3.3.2.1 Aufbauorganisation (Strukturorganisation)	48
3.3.2.2 Ablauforganisation (Prozessorganisation)	54
3.3.3 Mitarbeiterführung	55
3.3.3.1 Führungsstil	56
3.3.3.2 Managementkonzepte	57
3.3.3.3 Motivation der Mitarbeiter	59
3.3.3.4 Managemententwicklung	61
3.3.4 Verantwortungsvolle Unternehmensführung (Corporate Governance)	62
3.3.5 Besondere Managementaufgaben	63
3.3.5.1 Projektmanagement	64
3.3.5.2 F+E-Management	64
3.3.5.3 Change Management	65
3.3.5.4 Krisen-Management	65
3.4 Managementunterstützung	66
3.4.1 Managementtechniken	66
3.4.2 Controlling	68
3.4.2.1 Abgrenzung des Controlling-Begriffs	68
3.4.2.2 Bereiche des Controllings	69

4. Kapitel

Informationswirtschaft	73
4.1 Aufgaben der Informationswirtschaft	73
4.2 Informationsbedarf	74
4.3 Informationsquellen	76
4.3.1 Externes Rechnungswesen (Buchführung)	78
4.3.1.1 Aufgaben der Buchführung	78
4.3.1.2 Inventur und Inventar	81
4.3.1.3 Bilanz	82
4.3.1.4 Gewinn- und Verlustrechnung	85
4.3.1.5 Laufender Geschäftsverkehr	86
4.3.1.6 Abschreibungen	88
4.3.1.7 Rückstellungen	91
4.3.1.8 Jahresabschluss und Bilanzierung	91
4.3.2 Internes Rechnungswesen (Kostenrechnung)	94
4.3.2.1 Aufgaben und Teilgebiete der Kostenrechnung	94
4.3.2.2 Kostenbegriff	96
4.3.2.3 Kostenartenrechnung	100
4.3.2.4 Kostenstellenrechnung	103
4.3.2.5 Kostenträgerstückrechnung (Kalkulation)	106
4.3.2.6 Kurzfristige Erfolgsrechnung	112
4.3.2.7 Plankostenrechnung	113
4.3.2.8 Break-Even-Analyse	115
4.3.2.9 Deckungsbeitragsrechnung	118
4.3.3 Sonstige interne Informationsquellen	120
4.3.4 Externe Informationsquellen	121
4.4 Informationsspeicherung	123
4.5 Informationsmanagement	124
4.5.1 Informationsverarbeitung	125
4.5.2 Managementinformationssysteme	126

5. Kapitel	
Finanzwirtschaft	129
5.1 Begriffliche Grundlagen	130
5.1.1 Kapital und Vermögen	130
5.1.2 Finanzierung und Investition	131
5.1.3 Liquidität	132
5.2 Finanzplanung und Finanzkontrolle	133
5.2.1 Kapitalbedarf	133
5.2.2 Finanzplan	136
5.2.3 Finanzkontrolle	137
5.2.3.1 Rentabilitätskennzahlen	138
5.2.3.2 Bilanzstrukturkennzahlen	139
5.2.3.3 Dynamische Finanzkontrolle	143
5.3 Finanzierungsarten (Kapitalbeschaffung)	145
5.3.1 Außenfinanzierung (externe Finanzierung)	146
5.3.1.1 Beteiligungsfinanzierung	146
5.3.1.2 Kreditfinanzierung	149
5.3.2 Innenfinanzierung (interne Finanzierung)	153
5.3.2.1 Selbstfinanzierung	154
5.3.2.2 Finanzierung aus Abschreibungsgegenwerten	155
5.3.2.3 Finanzierung aus Rückstellungsgegenwerten	157
5.3.2.4 Finanzierung durch Vermögensumschichtungen	158
5.3.3 Finanzierungsähnliche Vorgänge	159
5.3.3.1 Leasing	159
5.3.3.2 Factoring	161
5.3.3.3 Subventionen	161
5.4 Investitionsarten	162
5.5 Durchführung von Investitionsprojekten	164
5.6 Verfahren zur Beurteilung von Investitionsalternativen	166
5.6.1 Statische Investitionsrechnungsverfahren	167
5.6.1.1 Kostenvergleichsrechnung	167
5.6.1.2 Gewinnvergleichsrechnung	169
5.6.1.3 Rentabilitätsrechnung	171

5.6.1.4 Amortisationsrechnung.....	172
5.6.1.5 Beurteilung der statischen Investitionsrechnungsverfahren	173
5.6.2 Dynamische Investitionsrechnungsverfahren	174
5.6.2.1 Kapitalwertmethode	175
5.6.2.2 Interne Zinssatz-Methode	177
5.6.2.3 Annuitätenmethode	178
5.6.2.4 Beurteilung der dynamischen Investitionsrechnungsverfahren	179
5.6.3 Verfahren zur Unternehmensbewertung.....	180
5.6.3.1 Substanzwertverfahren	180
5.6.3.2 Ertragswertverfahren	181
5.6.3.3 Mittelwertverfahren	181
5.6.4 Ergänzende Beurteilungsverfahren	182
5.6.4.1 Sensitivitätsanalyse	182
5.6.4.2 Nutzwertanalyse	183
5.6.4.3 Szenariotechnik	184
6. Kapitel	
Personalwirtschaft	187
6.1 Personalbereitstellung.....	188
6.1.1 Personalbedarfsermittlung	188
6.1.2 Personalbeschaffung	190
6.1.3 Einstellung und Einarbeitung.....	193
6.2 Personaleinsatz	194
6.2.1 Personaleinsatzplanung.....	194
6.2.2 Arbeitsorganisation	195
6.2.3 Arbeitsplatzgestaltung	196
6.2.4 Arbeitszeitgestaltung.....	198
6.3 Personalentlohnung und Leistungsstimulation.....	201
6.3.1 Arbeitsbewertung	201
6.3.2 Vergütungssysteme.....	203
6.3.3 Weitere materielle Anreize	208
6.3.4 Immaterielle Anreize.....	209
6.4 Personalbeurteilung.....	210

6.5 Beendigung von Arbeitsverhältnissen	212
6.5.1 Kündigung	213
6.5.2 Personalfreistellung.....	214
7. Kapitel	
Materialwirtschaft.....	217
7.1 Materialarten.....	218
7.2 Materialbedarf	219
7.2.1 Materialklassifizierung	219
7.2.1.1 ABC-Analyse.....	220
7.2.1.2 XYZ-Analyse.....	223
7.2.2 Ermittlung des Materialbedarfs	224
7.2.2.1 Vergangenheitsorientierte Materialbedarfsermittlung	224
7.2.2.2 Produktionsorientierte Materialbedarfsermittlung ..	226
7.3 Materialbeschaffung	227
7.3.1 Beschaffungsarten	228
7.3.2 Beschaffungskonditionen	230
7.3.3 Optimierung der Bestellung	231
7.3.4 Formen der Bestellung	234
7.4 Materiallagerung	235
7.5 Beschaffungspolitik.....	237
7.6 Logistik	239
7.6.1 Logistikbegriff	239
7.6.2 Aufgabenbereiche der Logistik	240
7.6.3 Einsatzbereiche der Logistik.....	241
8. Kapitel	
Produktionswirtschaft	245
8.1 Produktionswirtschaftliche Grundlagen	246
8.1.1 Produktions- und Kostentheorie.....	246
8.1.2 Fertigungstypen.....	250
8.1.3 Organisationsformen der Fertigung	253
8.1.4 Produktionsprogrammplanung.....	255
8.1.5 Ressourcenplanung.....	256

8.2 Produktionsablaufplanung (Arbeitsplanung)	257
8.2.1 Strukturplanung.....	259
8.2.2 Zeitplanung.....	261
8.2.3 Kapazitätsplanung.....	265
8.2.4 Arbeitsplan.....	267
8.3 Produktionsprozess	269
8.4 Computerunterstützte Produktionswirtschaft.....	270
9. Kapitel	
Absatzwirtschaft (Marketing)	275
9.1 Begriffliche Grundlagen	275
9.2 Beschaffung von absatzwirtschaftlichen Informationen ..	277
9.2.1 Marktforschung	277
9.2.2 Marktsegmentierung.....	282
9.2.3 Verhalten von Marktteilnehmern	284
9.3 Absatzwirtschaftliches Instrumentarium.....	286
9.3.1 Produkte und Produktprogramm (Produktpolitik).....	286
9.3.1.1 Produktgestaltung	286
9.3.1.2 Handlungsalternativen der Produktpolitik	289
9.3.1.3 Produktlebenszyklus.....	290
9.3.1.4 Analyse des Produktprogramms	292
9.3.1.5 Produktprogrammplanung.....	295
9.3.2 Preise und Konditionen (Kontrahierungspolitik).....	296
9.3.2.1 Preistheorie.....	297
9.3.2.2 Preisbestimmung	298
9.3.2.3 Preispolitische Markterschließungsstrategien.....	300
9.3.2.4 Preisdifferenzierung	301
9.3.2.5 Konditionenpolitik	302
9.3.3 Vertrieb (Distributionspolitik).....	303
9.3.3.1 Vertriebswege	304
9.3.3.2 Verkaufsorgane.....	306
9.3.3.3 Absatzlogistik	308
9.3.4 Kommunikation (Kommunikationspolitik).....	309
9.3.4.1 Werbung	310

Inhaltsverzeichnis

9.3.4.2 Verkaufsförderung (Sales Promotion)	312
9.3.4.3 Öffentlichkeitsarbeit (Public Relations).....	313
9.3.4.4 Verkaufsgespräch (Persönlicher Verkauf).....	314
9.3.5 Marketing-Mix.....	315
Literaturverzeichnis	317
Sachverzeichnis	321