

# Inhaltsverzeichnis

<b>Marktplatz Kunst in unruhigen Zeiten .....</b>	<b>11</b>
---	-----------

<b>Facettenreicher Kunstmarkt .....</b>	<b>13</b>
---	-----------

Kunstmarkt im Wandel der Zeit .....	15
Bewertung und Preisbildung von Kunst .....	17
Primär- und Sekundärmarkt im Kunsthandel .....	18
Konzentration auf die Spitze .....	22
Zwiespältiger Kunstmarkt .....	25
Marktplatz Kunst – ein Markt im Wandel .....	26
Die Ökonomisierung der Kunst .....	29
Der Kunstmarkt ist ein Wachstumsmarkt .....	30
Bei Auktionspreisen ist Vorsicht angebracht .....	31
Wie Kunst- und Geldpreis zusammenhängen .....	33
Kunst als Prestige konsum .....	34

<b>Vom Künstlermythos zum Unternehmerkünstler .....</b>	<b>37</b>
---	-----------

Erst der Mythos macht den Künstler .....	37
Als der Künstler zum Schöpfer wurde .....	38
Das Kunstverständnis der Neuen Welt .....	39
Von brotloser Kunst und Künstlern in Not .....	41
Geld regiert den Kunstmarkt .....	42
Was Künstler antreibt .....	43
Die 10 wichtigsten zeitgenössischen Künstler .....	45
Die Top-10 Aufsteiger im Kunstkompass-Ranking 2015 .....	45
Die Top der »unsterblichen« modernen / zeitgenössischen Künstler .....	46
Die Top Ten der Schweizer Kunstszene 2015 .....	46
Die Top Ten der österreichischen Kunstszene .....	47
Wie aus Scheiße Kunst wird .....	48
Die Unternehmerkünstler .....	50
Ohne Spezialisten keine Kunst .....	52
Wenn Künstler zu Unternehmern werden .....	53
Der Art Handling-Wahn in der Installationskunst .....	55

Expertise oder Kaufkraft – was macht Kunst zur Kunst? .....	58
Gute Kunst oder schlechte Kunst? .....	60
Kunst ist ein Luxusartikel .....	61

## **Die Fiktion des Originals ..... 63**

Zertifiziertes Wunder – Authentizität .....	67
Der Kult um die Authentizität .....	68
Mit Originalen Geschäfte machen .....	70
Der Kult um das Original. ....	71
Original oder Fälschung? .....	72
Kunstfälschung als Geschäftsmodell .....	73
Wie aus Fälschungen Originale werden .....	74
Gute Fälscher kopieren nicht .....	75
Gute Fälscher gibt es immer wieder .....	77
Kunstfälschung ein Kavaliersdelikt. ....	79
Fälscher oder Nachahmer? .....	81
Die luxuriöse Welt des Fälschers Wolfgang Beltracchi .....	83
Wie Fälscher sich vermarkten. ....	84
Auch Fälschungen haben eine Aura. ....	86
Fälschungen bleiben folgenlos .....	89
Checkliste: Original oder Fälschung? .....	90
Wenn alte Meister vom Himmel fallen .....	90
Von Experten und ihren Expertisen .....	95
Regeln braucht die Zunft .....	98
Auf den Kunsthandel ist kein Verlass. ....	99

## **Die Ökonomisierung der Kunst ..... 103**

Galerien – Geschäfte mit Diskretion .....	103
Ohne Messeteilnahmen geht es nicht .....	104
Galerien – facettenreiches Marktsegment .....	106
Wo Kunst zum Event wird .....	107
Kooperationen verändern den Galeriemarkt .....	108
Mode – wenn Kunst und Luxus Hochzeit feiern .....	110
Kunsthändler – wie Kunst zu Geld wird .....	113
Auktionshäuser – profitables Recycling .....	116
Zum Auktionswesen gehört Glamour dazu .....	117
Die Top Ten der Kunst 2015. ....	119
Deutsche und Schweizer Auktionshäuser unter »ferner liefen«... ..	120

Die Top Ten in deutschen Auktionen 2015 .....	121
Die teuersten Schweizer Auktionspreise 2015 .....	122
An der Spitze der Lose bleibt alles beim Alten .....	123
Der Kunstmarkt lebt mehr denn je von Kontrasten .....	124
Alles ist Psychologie .....	126
Bei Versteigerungen herrscht eine eingespielte Choreographie .....	127
Lockmittel Preisgarantie .....	128
Die 20 gefragtesten Maler auf dem Auktionsmarkt 2015 .....	129
Atemberaubende Preise sind nicht alles .....	130
Wie aus Auktionshäusern Dienstleister werden .....	131
Ohne Internet geht es nicht mehr .....	132
Ausgewählte Online-Kunstauktionsadressen .....	134
Kunstmessen – Jetset-Events mit Verkaufscharakter .....	134
Umsatz-Marktanteile der Länder am Kunstmarkt	
in Prozent im Jahr 2015 .....	137
Messen mutieren zu market & meeting places .....	137
Der Markt ist in der Kunst angekommen .....	138
Besucheranzahl auf ausgewählten Kunstmessen 2015 .....	139
Kunstmessen sind für Galerien lebenswichtig .....	140
Kunstmessen können nicht wachsen ... ..	141
Art Basel 2016 – Geschäfte mit der Ware Kunst .....	142
Auswahlkriterien zur Messe- und Preview-Teilnahme am	
Beispiel der Art Basel .....	148
Auf dem Weg zur Messe-Weltherrschaft? .....	151
Ausgewählte Messen im Pflichtprogramm der Galeristen .....	151
Sammler und Spekulanten – wenn Kunst zur Anlage wird .....	152
Wann fängt das Sammeln an? .....	152
Kapital und Kompetenz gehören zum Sammeln dazu .....	153
Wie sich der Club der Sammler unterscheidet .....	155
Insiderwissen zahlt sich aus .....	157
Die Rolle der Sammler in der Kunstwelt .....	158
Der Kunstmarkt ist ein Spekulationsmarkt .....	159
Sammeln von Kunst für Einsteiger .....	161
Die Kommerzialisierung der Museen .....	162
Museen üben den Spagat .....	163
Retrospektiven für den Mehrwert .....	165
Unternehmen Museum .....	166
Ein Museum für das eigene Ego .....	167
Kunst auf Lager .....	168

<b>Kunst – im Innern glitzert Geld.....</b>	<b>171</b>
Der Preis als Betriebsgeheimnis für Erfolg.....	172
Spekulation auf den Erfolg .....	173
Auch im Kunsthandel wird spekuliert.....	175
Wie Spekulation die Kunstproduktion beeinflusst.....	177
Wenn Maße, Gewicht und Herstellkosten die Preise treiben.....	178
Was ist ein Kunstwerk wert?	
Galeriepreis ist nicht gleich Auktionspreis.....	179
Der Kunstmarkt als Arena .....	180
Was Auktionatoren wünschen.....	182
Wie Schätzpreise wirken .....	182
Das Branding bestimmt den Preis.....	183
Wie der Kunstwert gepusht wird .....	184
Der Einfluss der Museumsindustrie .....	185
 <b>Wie Kunst vermessen wird .....</b>	 <b>187</b>
Wo ökonomische Marktmechanismen nicht greifen .....	189
Wie Galerien und Künstler den Kunstmarkt manipulieren.....	190
Profitable und verhängnisvolle Symbiosen im Kunstbetrieb .....	192
Das »Dealer-Collector-System« .....	195
Wie Kritiker »kritisieren« .....	196
Die Macht der Medien auf dem Marktplatz Kunst.....	197
Vom Marktplatz Kunst zur globalen Unterhaltungsindustrie.....	198
Die Macht der Rankings .....	199
Die Rolle der Kataloge.....	202
 <b>Kunst als Investment .....</b>	 <b>205</b>
Kunst ist ein schwieriges Investment .....	206
Welche Kunstwerke sind als Investment geeignet?.....	212
Spekulieren mit Kunst-Aktien.....	213
Checkliste: Preisbildungsfaktoren .....	214
Checkliste: Kunst-Due-Diligence.....	215
Wertentwicklung von Liebhaber-Investments in Prozent.....	216

<b>Marktplatz Kunst – Tummelplatz für Geldwäsche, Steuerbetrug und Verschleierung . . . . .</b>	<b>217</b>
Gerne benutzt: Überfakturierung . . . . .	219
Wie sich Schwarzgeld mit Kunst waschen lässt – ausgewählte Beispiele . . . . .	220
Spiel mit verdeckten Karten – Offshore-Gesellschaften . . . . .	222
Die geheimen Kunstgeschäfte . . . . .	224
Zollfreilager – wo Kunst verschleiert wird . . . . .	226
Über Zollfreilager Steuern optimieren . . . . .	228
Mit Kunst Geld waschen . . . . .	229
Ausfuhrgenehmigung erforderlich . . . . .	231
Provenienznachweis . . . . .	232
 <b>Schöner Schein – Aktuelle Lage und Ausblick . . . . .</b>	<b>235</b>
Künstler- / Personenregister . . . . .	243
Galerien- / Institutionen- / Museen- / Unternehmensregister . . . . .	248
Quellen . . . . .	252