

Inhaltsverzeichnis

Marktplatz Kunst in unruhigen Zeiten	11
Facettenreicher Kunstmarkt	13
Kunstmarkt im Wandel der Zeit	15
Bewertung und Preisbildung von Kunst	17
Primär- und Sekundärmarkt im Kunsthandel	18
Konzentration auf die Spitze	22
Zwiespältiger Kunstmarkt	25
Marktplatz Kunst – ein Markt im Wandel	26
Die Ökonomisierung der Kunst	29
Der Kunstmarkt ist ein Wachstumsmarkt	30
Bei Auktionspreisen ist Vorsicht angebracht	31
Wie Kunst- und Geldpreis zusammenhängen	33
Kunst als Prestigekonsum	34
Vom Künstlermythos zum Unternehmertünstler	37
Erst der Mythos macht den Künstler	37
Als der Künstler zum Schöpfer wurde	38
Das Kunstverständnis der Neuen Welt	39
Von brotloser Kunst und Künstlern in Not	41
Geld regiert den Kunstmarkt	42
Was Künstler antreibt	43
Die 10 wichtigsten zeitgenössischen Künstler	45
Die Top-10 Aufsteiger im Kunstkompass-Ranking 2015	45
Die Top der »unsterblichen« modernen / zeitgenössischen Künstler	46
Die Top Ten der Schweizer Kunstszene 2015	46
Die Top Ten der österreichischen Kunstszene	47
Wie aus Scheiße Kunst wird	48
Die Unternehmertünstler	50
Ohne Spezialisten keine Kunst	52
Wenn Künstler zu Unternehmern werden	53
Der Art Handling-Wahn in der Installationskunst	55

Expertise oder Kaufkraft – was macht Kunst zur Kunst?	58
Gute Kunst oder schlechte Kunst?	60
Kunst ist ein Luxusartikel	61
Die Fiktion des Originals	63
Zertifiziertes Wunder – Authentizität	67
Der Kult um die Authentizität	68
Mit Originalen Geschäfte machen	70
Der Kult um das Original	71
Original oder Fälschung?	72
Kunstfälschung als Geschäftsmodell	73
Wie aus Fälschungen Originale werden	74
Gute Fälscher kopieren nicht	75
Gute Fälscher gibt es immer wieder	77
Kunstfälschung ein Kavaliersdelikt	79
Fälscher oder Nachahmer?	81
Die luxuriöse Welt des Fälschers Wolfgang Beltracchi	83
Wie Fälscher sich vermarkten	84
Auch Fälschungen haben eine Aura	86
Fälschungen bleiben folgenlos	89
Checkliste: Original oder Fälschung?	90
Wenn alte Meister vom Himmel fallen	90
Von Experten und ihren Expertisen	95
Regeln braucht die Zunft	98
Auf den Kunsthandel ist kein Verlass	99
Die Ökonomisierung der Kunst	103
Galerien – Geschäfte mit Diskretion	103
Ohne Messeteilnahmen geht es nicht	104
Galerien – facettenreiches Marktsegment	106
Wo Kunst zum Event wird	107
Kooperationen verändern den Galeriemarkt	108
Mode – wenn Kunst und Luxus Hochzeit feiern	110
Kunsthändler – wie Kunst zu Geld wird	113
Auktionshäuser – profitables Recycling	116
Zum Auktionswesen gehört Glamour dazu	117
Die Top Ten der Kunst 2015	119
Deutsche und Schweizer Auktionshäuser unter »ferner liefern«	120

Die Top Ten in deutschen Auktionen	121
Die teuersten Schweizer Auktionspreise 2015	122
An der Spitze der Lose bleibt alles beim Alten	123
Der Kunstmarkt lebt mehr denn je von Kontrasten	124
Alles ist Psychologie	126
Bei Versteigerungen herrscht eine eingespielte Choreographie	127
Lockmittel Preisgarantie	128
Die 20 gefragtesten Maler auf dem Auktionsmarkt 2015	129
Atemberaubende Preise sind nicht alles	130
Wie aus Auktionshäusern Dienstleister werden	131
Ohne Internet geht es nicht mehr	132
Ausgewählte Online-Kunstauktionsadressen	134
Kunstmessen – Jetset-Events mit Verkaufscharakter	134
Umsatz-Marktanteile der Länder am Kunstmarkt	
in Prozent im Jahr 2015	137
Messen mutieren zu market & meeting places	137
Der Markt ist in der Kunst angekommen	138
Besucheranzahl auf ausgewählten Kunstmessen 2015	139
Kunstmessen sind für Galerien lebenswichtig	140
Kunstmessen können nicht wachsen	141
Art Basel 2016 – Geschäfte mit der Ware Kunst	142
Auswahlkriterien zur Messe- und Preview-Teilnahme am	
Beispiel der Art Basel	148
Auf dem Weg zur Messe-Weltherrschaft?	151
Ausgewählte Messen im Pflichtprogramm der Galeristen	151
Sammler und Spekulanten – wenn Kunst zur Anlage wird	152
Wann fängt das Sammeln an?	152
Kapital und Kompetenz gehören zum Sammeln dazu	153
Wie sich der Club der Sammler unterscheidet	155
Insiderwissen zahlt sich aus	157
Die Rolle der Sammler in der Kunstwelt	158
Der Kunstmarkt ist ein Spekulationsmarkt	159
Sammeln von Kunst für Einsteiger	161
Die Kommerzialisierung der Museen	162
Museen üben den Spagat	163
Retrospektiven für den Mehrwert	165
Unternehmen Museum	166
Ein Museum für das eigene Ego	167
Kunst auf Lager	168

Kunst – im Innern glitzert Geld.....	171
Der Preis als Betriebsgeheimnis für Erfolg.....	172
Spekulation auf den Erfolg	173
Auch im Kunsthandel wird spekuliert.....	175
Wie Spekulation die Kunstproduktion beeinflusst.....	177
Wenn Maße, Gewicht und Herstellkosten die Preise treiben.....	178
Was ist ein Kunstwerk wert?	
Galeriepreis ist nicht gleich Auktionspreis.....	179
Der Kunstmarkt als Arena	180
Was Auktionatoren wünschen.....	182
Wie Schätzpreise wirken	182
Das Branding bestimmt den Preis	183
Wie der Kunstwert gepusht wird	184
Der Einfluss der Museumsindustrie	185
Wie Kunst vermesssen wird	187
Wo ökonomische Marktmechanismen nicht greifen	189
Wie Galerien und Künstler den Kunstmarkt manipulieren.....	190
Profitable und verhängnisvolle Symbiosen im Kunstbetrieb	192
Das »Dealer-Collector-System«	195
Wie Kritiker »kritisieren«	196
Die Macht der Medien auf dem Marktplatz Kunst	197
Vom Marktplatz Kunst zur globalen Unterhaltungsindustrie.....	198
Die Macht der Rankings	199
Die Rolle der Kataloge.....	202
Kunst als Investment	205
Kunst ist ein schwieriges Investment	206
Welche Kunstwerke sind als Investment geeignet?.....	212
Spekulieren mit Kunst-Aktien.....	213
Checkliste: Preisbildungsfaktoren	214
Checkliste: Kunst-Due-Diligence.....	215
Wertentwicklung von Liebhaber-Investments in Prozent.....	216

Marktplatz Kunst – Tummelplatz für Geldwäsche, Steuerbetrug und Verschleierung	217
Gerne benutzt: Überfakturierung	219
Wie sich Schwarzgeld mit Kunst waschen lässt – ausgewählte Beispiele	220
Spiel mit verdeckten Karten – Offshore-Gesellschaften	222
Die geheimen Kunstgeschäfte	224
Zollfreilager – wo Kunst verschleiert wird	226
Über Zollfreilager Steuern optimieren	228
Mit Kunst Geld waschen	229
Ausfuhr genehmigung erforderlich	231
Provenienznachweis	232
Schöner Schein – Aktuelle Lage und Ausblick	235
Künstler- / Personenregister	243
Galerien- / Institutionen- / Museen- / Unternehmensregister	248
Quellen	252