

Inhaltsverzeichnis

1	Ziele der Krankenversorgung	9
2	Gestaltungsprinzipien von Krankenversorgungssystemen	15
2.1	<i>Wandel der sozialmedizinischen Versorgungsziele</i>	<i>29</i>
2.2	<i>Neuordnung der Machtverteilungen</i>	<i>35</i>
2.3	<i>Wandel der Bedingungen medizinischer Leistungserbringung.....</i>	<i>38</i>
2.4	<i>Medizinische Managementkonzepte.....</i>	<i>39</i>
2.5	<i>Wirtschaftliche Zwänge und wettbewerbsregulierte Märkte.....</i>	<i>41</i>
3	Systemgebundene Versorgungsleistungen	44
4	Die Finanzierung der Krankenversorgung.....	54
4.1	<i>Karitative Finanzierungen.....</i>	<i>67</i>
4.2	<i>Kaufkraftabhängige Finanzierungssysteme</i>	<i>70</i>
4.3	<i>Prinzipien des Managed Care</i>	<i>77</i>
4.4	<i>Managed Care Organisationen (MCO)</i>	<i>80</i>
4.5	<i>Managed Care Industry</i>	<i>90</i>
4.6	<i>Krankenversorgung und Wettbewerb</i>	<i>95</i>
4.7	<i>Managed Competition.....</i>	<i>104</i>
5	Die monetäre Regulierung medizinischer Leistungen	109
5.1	<i>Die Patienten</i>	<i>111</i>
5.2	<i>Der Versicherte</i>	<i>113</i>
5.3	<i>Der Dienstleistungskäufer</i>	<i>116</i>
5.4	<i>Die Dienstleistungsverkäufer.....</i>	<i>122</i>
6	Produktklassifikationen medizinischer Dienstleistungen	133
7	Globalisierung und Medizintourismus.....	141