

# Studien zum deutschen und europäischen Medienrecht

Band 37

.....

Felix Heimann

## Der Pressekodex im Spannungsfeld zwischen Medienrecht und Medienethik

.....

PETER LANG

Internationaler Verlag der Wissenschaften

# Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis .....	19
1. Kapitel: Einleitung .....	25
2. Kapitel: Entwicklung, Bedeutung und Ausgestaltung der Pressefreiheit .....	31
A. Historische Entwicklung der Informations- und Pressefreiheit.....	31
I. Die Situation in der Antike und im Mittelalter .....	31
II. Mit dem Buchdruck beginnt ein neues Zeitalter .....	32
III. Die Durchsetzung der Pressefreiheit in der Aufklärung .....	33
IV. Bismarcks Reichspressegesetz von 1874.....	34
V. Die Pressefreiheit als Grundrecht in der Weimarer Republik.....	35
VI. Der Niedergang der Pressefreiheit in der Zeit des Nationalsozialismus.....	35
VII. Die Verfassungsgarantie der Pressefreiheit im Grundgesetz .....	36
B. Das Verhältnis der Informations- zur Pressefreiheit.....	37
I. Die Informationsfreiheit als Spiegelbild der Pressefreiheit.....	37
1. Definition und Konkretisierung der Informations- und Pressefreiheit.....	37
2. Das Verhältnis der Pressefreiheit zur Meinungsfreiheit.....	39
3. Zensurverbot und Hintergrund der Informationsfreiheit .....	39
II. Die Bedeutung der Informationsfreiheit für die journalistische Recherche .....	40
1. Verfassungsrechtlicher Auskunftsanspruch gegenüber staatlichen Organen.....	41
2. Kein über die Informationsfreiheit hinausgehender verfassungsrechtlicher Auskunftsanspruch.....	42
3. Auskunftsanspruch gegenüber Privaten und Unternehmen.....	43
4. Minimalstandard und Monopolinformationen.....	44
5. Stellungnahme.....	45
C. Gesellschaftliche Bedeutung der Medien, insbesondere der Presse .....	47
3. Kapitel: Entwicklung und Inhalt des Pressekodex.....	51
A. Historische Entwicklung der Selbstkontrolle der Presse.....	51
I. Anfänge der Selbstkontrolle im Deutschen Reich.....	51
II. Entwicklung in der Weimarer Republik.....	51
III. Staatlich gelenkte „Selbstverwaltung“ in der Zeit des Nationalsozialismus.....	53
IV. Die Weichenstellung für die Gründung des Presserates in der Nachkriegszeit .....	54
V. Die Gründung des Deutschen Presserates und die ersten Jahre seiner Tätigkeit.....	57

B. Die Geschichte des Pressekodex .....	60
I. Die erstmalige Entwicklung des Pressekodex .....	60
II. Die Weiterentwicklung und Konkretisierung des Pressekodex .....	61
C. Rechtsnatur und Anwendungsbereich des Pressekodex .....	64
I. Allgemeine rechtliche Einordnung des Pressekodex .....	64
II. Anwendungsbereich des Pressekodex .....	65
D. Der Pressekodex und die Richtlinien für die publizistische Arbeit im Einzelnen .....	67
I. Ziffer 1: Wahrhaftigkeit und Achtung der Menschenwürde .....	67
1. Ähnliche Regelungen der Legislative .....	67
2. Probleme bei der Auslegung der Ziffer 1 .....	68
a) Das Allgemeine Persönlichkeitsrecht als Ausfluss aus der Menschenwürde .....	69
b) Die Spruchpraxis des DPR zu Ziffer 1 .....	70
aa) Verletzungen der Menschenwürde und wahrhaftige Unterrichtung der Öffentlichkeit .....	71
bb) Verstoß gegen Ansehen und Glaubwürdigkeit der Presse .....	72
c) Vergleich mit der Rechtsprechung .....	73
d) Fazit .....	75
3. Richtlinien zu Ziffer 1 .....	76
a) RL 1.1: Exklusivverträge .....	76
aa) Verfassungsrechtliche Probleme bei Exklusivverträgen .....	77
bb) Exklusivverträge und der § 138 BGB .....	77
cc) Gedanken des BGH zur Rechtsgültigkeit von Exklusivverträgen .....	78
(a) Veröffentlichungsexklusivvereinbarungen .....	79
(b) Informationsunterdrückungsvereinbarungen .....	81
b) RL 1.2: Wahlkampfveranstaltungen .....	82
aa) Entscheidungen des Presserates .....	82
bb) Vergleich mit der Rechtsprechung .....	84
cc) Fazit .....	84
c) RL 1.3: Pressemitteilungen .....	85
II. Ziffer 2: Sorgfalt .....	85
1. Ähnliche Regelungen der Legislative .....	86
2. Probleme bei der Auslegung der Ziffer 2 .....	87
a) Bestimmung des Sorgfaltsmaßstabes .....	88
aa) Zielrichtung eines eventuellen Vorwurfs .....	90
bb) Intensität eines Vorwurfs .....	90
cc) Eilbedürftigkeit der Meldung .....	91
b) Einzelne Sorgfaltspflichten bei der Wahrheitsermittlung .....	92
aa) Prüfung auf Wahrheit und Richtigkeit .....	92
bb) audiatur et altera pars .....	93

cc) Vollständigkeit der Recherche und Darstellung .....	95
dd) Zitatreue .....	97
ee) Pflicht zur Güterabwägung .....	97
c) Die Spruchpraxis des DPR zu Ziffer 2 im Vergleich mit der Rechtsprechung .....	98
d) Fazit .....	101
3. Richtlinien zu Ziffer 2 .....	101
a) RL 2.1: Umfrageergebnisse .....	101
b) RL 2.2: Symbolfoto .....	102
aa) Rechtsprechung .....	103
bb) Entscheidungen des Presserats .....	105
cc) Fazit .....	105
c) RL 2.3: Vorausberichte .....	106
d) RL 2.4: Interview .....	107
aa) Urheberrecht an Interviews .....	107
bb) Rechtsprechung zur Autorisierung von Interviews .....	108
cc) Entscheidungen des Presserates .....	109
dd) Fazit .....	110
e) RL 2.5: Grafische Darstellung .....	111
f) RL 2.6: Leserbriefe .....	111
aa) Rechtsprechung .....	112
bb) Entscheidungen des Presserates .....	113
cc) Fazit .....	115
III. Ziffer 4: Verbot unlauterer Recherchemethoden .....	115
1. Ähnliche Regelungen der Legislative .....	116
a) Strafrechtliche Grenzen der Recherche .....	116
aa) Hausfriedensbruch, § 123 StGB .....	116
bb) Verletzung der Vertraulichkeit des Wortes, § 201 StGB .....	117
cc) Verletzung des höchstpersönlichen Lebensbereichs durch Bildaufnahmen, § 201a StGB .....	119
dd) Verletzung des Briefgeheimnisses, § 202 StGB .....	120
ee) Ausspähen von Daten, § 202a StGB .....	121
ff) Verletzung von Privatgeheimnissen, §§ 203, 204 StGB .....	122
gg) Verletzung des Dienstgeheimnisses und einer besonderen Geheimhaltungspflicht, § 353b StGB .....	122
b) Zivilrechtliche Grenzen der Recherche .....	123
aa) Aufnahme des gesprochenen Wortes .....	123
bb) Schutz des geschriebenen Wortes .....	124
cc) Telefonanrufe .....	125
dd) Belagerung und Observation .....	126
ee) Systematische Analyse einer Persönlichkeit .....	126
ff) Verdeckte Recherche .....	127

2. Probleme bei der Auslegung der Ziffer 4 .....	127
a) Konkretisierung der Ziffer 4 durch die RL .....	127
aa) RL 4.1 – Grundsätze der Recherche .....	128
bb) RL 4.2 – Recherche bei schutzbedürftigen Personen.....	129
b) Entscheidungen des Presserates zu Ziffer 4.....	130
aa) Entscheidungen über die Zulässigkeit verdeckter Recherche....	130
bb) Entscheidungen über Recherche bei schutzbedürftigen Personen .....	131
cc) Recherche bei Polizeieinsätzen und Unglücksfällen .....	132
dd) Entscheidungen über weitere fragwürdige Recherchemethoden .....	133
c) Die Verwertbarkeit rechtswidrig erlangter Informationen.....	134
aa) Rechtsprechung.....	134
(1) Der Fall „Wallraff“ .....	134
(a) Die Entscheidung des OLG Hamburg.....	135
(b) Die Entscheidung des BGH.....	135
(c) Die Entscheidung des Bundesverfassungsgerichts.....	136
(d) Die Bewertung durch die Literatur.....	137
(aa) Kritik – vor allem am Urteil des BGH .....	138
(bb) Die Beantwortung dieser Kritik .....	139
(2) Die „Covance Affäre“ .....	140
(a) Die Entscheidung des LG Münster im Hauptsacheverfahren.....	141
(b) Das Verfahren vor dem Bundesverfassungsgericht .....	143
(3) Der ARD-Schleichwerbeskandal .....	145
(a) Die Entscheidungen des LG München I.....	146
(aa) Das Verfahren gegen Lilienthal vor dem LG .....	146
(bb) Das Verfahren gegen den Recherchepartner vor dem LG .....	147
(b) Die Entscheidungen des OLG München.....	147
(aa) Das Verfahren gegen Lilienthal vor dem OLG.....	147
(bb) Das Verfahren gegen den Recherchepartner vor dem OLG .....	150
bb) Divergierende Ansichten in der Literatur.....	151
(1) Differenzierung der Reichweite des Verwertungsverbots.....	151
(a) Umfassendes Verwertungsverbot im absolut geschützten Vertraulichkeitsbereich .....	151
(b) Relatives Verwertungsverbot bei authenzitätsbeanspruchender Fixierung.....	152
(c) Neutralität gegenüber Inhalten .....	152
(d) Reichweite des Diskretionsschutzes als Grenze des Verwertungsverbotes.....	153

(e) Zulässigkeit der Verwertung in Notstandsfällen .....	154
(2) Umfassendes Verwertungsverbot für den „Rechtsbrecher“ ...	154
(3) Verwertung unzulässig beschaffter Informationen durch Dritte .....	155
(a) Generelle Unzulässigkeit der Drittverwertung .....	155
(b) Keine Drittverwertung bei erkennbarer Rechtswidrigkeit der Recherche .....	156
(c) Zulässigkeit der Drittverwertung .....	156
(d) Zulässigkeit der Folgeverwertung .....	157
cc) Stellungnahme zur Verwertbarkeit rechtswidrig erlangter Informationen .....	157
(1) Erstmalige Veröffentlichung selbst recherchierten Materials .....	158
(a) Einbruch in die Kommunikationssphäre von außen .....	158
(b) Indiskretionen des Gesprächspartners oder Mitarbeiters ....	159
(c) Form der Veröffentlichung .....	161
(2) Drittverwertung rechtswidrig erlangter Informationen .....	162
(a) Positive Kenntnis von der rechtswidrigen Erlangung der Informationen .....	162
(b) Fahrlässige Unkenntnis der rechtswidrigen Informationserlangung .....	162
(3) Folgewertung bereits veröffentlichter rechtswidrig erlangter Informationen .....	163
(4) Mittelbare Informationserlangung durch die rechtswidrige Recherche .....	163
IV. Ziffer 5: Berufsgeheimnis .....	164
1. Ähnliche Regelungen der Legislative .....	165
2. Probleme bei der Auslegung der Ziffer 5 .....	165
a) Das Zeugnisverweigerungsrecht .....	165
aa) Der Meinungsstand in Rechtsprechung und Literatur .....	165
(1) Das Zeugnisverweigerungsrecht der Presse im Allgemeinen .....	166
(2) Problem der partiellen Einblickgewährung .....	167
(a) Ansicht der Rechtsprechung .....	167
(b) Kritik der Literatur .....	167
(3) Ausnahmeregel des § 52 Abs. 2 S. 2 StPO .....	168
bb) Entscheidungen des Presserates zur Informationspreisgabe .....	169
cc) Stellungnahme zum Problem des Zeugnisverweigerungsrechts .....	169
b) Die Wahrung der vereinbarten Vertraulichkeit .....	170
aa) Meinungsstand in Rechtsprechung und Literatur .....	170
bb) Entscheidungen des Presserates .....	171

3. Konkretisierung der Ziffer 5 durch die Richtlinien .....	172
a) RL 5.1 – Vertraulichkeit .....	172
b) RL 5.2 – Nachrichtendienstliche Tätigkeiten .....	174
c) RL 5.3 – Datenübermittlung .....	176
V. Ziffer 7: Trennung von Werbung und Redaktion .....	177
1. Ähnliche Regelungen der Legislative .....	178
2. Bedeutsame Formen der redaktionellen Werbung .....	179
a) Redaktionell gestaltete Anzeigen .....	179
b) Redaktionelle Hinweise .....	180
c) Kopplungsgeschäfte .....	181
3. Probleme bei der Auslegung der Ziffer 7 .....	181
a) Meinungsstand in Rechtsprechung und Literatur .....	181
aa) Bedeutung und Zweck der gesetzlichen Kennzeichnungspflicht .....	182
(1) Gewährleistung der Unabhängigkeit der Presse .....	182
(2) Schutz des lautereren Wettbewerbs .....	182
bb) Wettbewerbsförderungsabsicht bei redaktionellen Hinweisen .....	183
b) Die Richtlinien zu Ziffer 7 und die ZAW-Richtlinien .....	185
aa) Die Richtlinien des Deutschen Presserates zu Ziffer 7 .....	185
(1) RL 7.1 – Trennung von redaktionellem Text und Anzeigen .....	185
(2) RL 7.2 – Schleichwerbung .....	186
(3) RL 7.3 – Sonderveröffentlichungen .....	186
(4) RL 7.4 – Wirtschafts- und Finanzmarktberichterstattung .....	187
bb) Die Richtlinien des ZAW .....	188
c) Entscheidungen des Presserates zu Ziffer 7 .....	188
d) Fazit .....	190
VI. Ziffer 8: Persönlichkeitsrechte .....	191
1. Ähnliche Regelungen der Legislative .....	192
2. Nach Sphären gestaffeltes Schutzniveau .....	193
a) Die Öffentlichkeitssphäre .....	193
b) Die Privatsphäre .....	194
c) Die Intimsphäre .....	195
3. Probleme bei der Auslegung der Ziffer 8 .....	197
a) Meinungsstand in Rechtsprechung und Literatur .....	197
aa) Probleme der Sphärentheorie innerhalb des Deutschen Rechtssystems .....	197
(1) Generelles Infragestellen der Sphärentheorie .....	197
(2) Berichterstattung über unbekannte Personen .....	198
(3) Berichterstattung über absolute und relative Personen der Zeitgeschichte .....	198
bb) Die Caroline-Entscheidung des EGMR und ihre Auswirkungen .....	199

(1) Das Urteil des EGMR .....	199
(2) Inhaltliche Kritik am Caroline-Urteil .....	201
(3) Die Auswirkungen dieses Urteils auf die Deutsche Rechtsprechung.....	202
(a) Bindungswirkung der Rechtsprechung des EGMR.....	203
(b) Konkret zu erwartende Auswirkungen.....	204
(c) Anschlussentscheidungen deutscher Gerichte.....	206
(aa) Gemeinsamer Urlaub Herbert Grönemeyers und seiner Lebensgefährtin .....	206
(bb) Geschwindigkeitsverstoß Ernst Augusts von Hannover	207
(cc) Die Ehekrise von Uschi Glas und Bernd Teewag .....	207
(dd) Persönlicher Artikel über Carolines Tochter .....	208
(ee) Einkaufsbummel von Heide Simonis .....	208
(ff) Skiurlaub Carolines und Ernst Augusts .....	209
(4) Eigene Gedanken zur Caroline-Entscheidung und ihren Folgen .....	210
(a) Interpretation und Bewertung der Entscheidung.....	210
(aa) Die Person der Zeitgeschichte.....	210
(bb) Die Debatte von allgemeinem öffentlichen Interesse....	211
(b) Wünschenswerte und erwartete Folgen dieser Entscheidung .....	213
b) Konkretisierung der Ziffer 8 durch ihre Richtlinien .....	215
aa) RL 8.1 – Nennung von Namen - Abbildungen.....	215
bb) RL 8.2 – Schutz des Aufenthaltsortes .....	218
cc) RL 8.3 – Resozialisierung.....	219
dd) RL 8.4 – Erkrankungen.....	219
ee) RL 8.5 – Selbsttötung.....	221
ff) RL 8.6 – Opposition und Fluchtvorgänge .....	222
gg) RL 8.7 – Jubiläumsdaten .....	222
hh) RL 8.8 – Auskunft .....	223
c) Entscheidungen des Presserates zu Ziffer 8 .....	224
d) Fazit .....	226
4. Kapitel: Kontrolle und Überwachung der Einhaltung des Pressekodex .....	229
A. Maßnahmen des Deutschen Presserates .....	229
I. Die Einleitung eines Beschwerdeverfahrens beim Deutschen Presserat.....	230
1. Beschwerdeführer .....	230
2. Beschwerdegegner .....	231
3. Beschwerdegegenstand .....	233
II. Vorprüfung.....	235
III. Vermittlung.....	236



IV. Die Vorsitzendenentscheidung .....	238
V. Die Entscheidung des Beschwerdeausschusses .....	239
1. Die mündliche Beratung .....	239
2. Die Arten der Entscheidung .....	240
B. Die Selbstverpflichtungserklärungen der Presse .....	241
I. Befürwortende Auffassung der rechtlichen Verbindlichkeit der Selbstverpflichtungserklärungen .....	241
II. Ablehnende Auffassung zur rechtlichen Verbindlichkeit der Selbstverpflichtungserklärungen .....	243
III. Stellungnahme zur rechtlichen Verbindlichkeit der Selbstverpflichtungserklärungen .....	244
C. Verfahren gegen Maßnahmen des Presserates .....	245
I. Anspruch aus §§ 3 ff. UWG .....	246
II. Anspruch aus § 33 i. V. m. § 21 Abs. 2 GWB .....	247
III. Anspruch aus § 824 Abs. 1 BGB .....	248
1. Abgrenzung von Tatsachenbehauptung und Meinungsäußerung im Allgemeinen .....	248
2. Der Parallellfall der öffentlichen Warentests .....	249
3. Einordnung der Maßnahmen des Presserates .....	249
IV. Anspruch aus § 823 Abs. 1 BGB .....	251
1. Das Unternehmerpersönlichkeitsrecht .....	251
2. Das Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb .....	252
3. Rechtswidrigkeit der Rechtsbeeinträchtigung .....	252
V. Ergebnis .....	254
D. Sonstige Berücksichtigung des Pressekodex in der Rechtsprechung .....	254
E. Bewertung der Wirksamkeit der Konsequenzen bei Verstößen gegen den Pressekodex .....	255
I. Wirksamkeit der Maßnahmen des Presserates .....	255
1. Maßnahmen des Presserates als symbolische Kontrolle .....	255
2. Das Öffentlichwerden der Maßnahmen des Presserates .....	257
3. Die nicht genutzte Möglichkeit der Folgerüge und der selbständigen Einleitung eines Beschwerdeverfahrens .....	259
4. Interessenkollision und Akzeptanz der Selbstkontrolle .....	260
II. Wirksamkeit der Rechtsprechung .....	261
1. Geldentschädigung als Prävention .....	262
2. Kritik an aus Präventionsgesichtspunkten erhöhter Geldentschädigung .....	264
a) Generalpräventive Erwägungen als strafrechtliches Gedankengut .....	264
b) Verwischung der Grenzen zwischen Delikts- und Bereicherungsrecht .....	264

c) Unverhältnismäßigkeit der Höhe der Entschädigungssummen im Vergleich zu Körperverletzungen.....	264
d) Gefahr für die Teilnahme am Kommunikationsprozess und für die Pressefreiheit .....	266
e) Vergleich mit dem BGH-Urteil zur Vollstreckbarkeit eines US-amerikanischen Urteils auf Strafschadensersatz .....	267
3. Auseinandersetzung mit dieser Kritik.....	267
III. Fazit .....	269
1. Fazit zur Wirksamkeit der Beschwerdearbeit des Presserates.....	269
2. Fazit zur Wirksamkeit der Rechtsprechung.....	270
5. Kapitel: Verbesserung der Situation durch Reformen oder Weiterentwicklungen der Presseselbstkontrolle?.....	275
A. Gesetzlich festgeschriebene Rügenabdrucksverpflichtung .....	275
B. Interner oder externer Ombudsmann bzw. Pressebeauftragter .....	276
C. Kollektivrechtliche Verbandskontrolle .....	277
D. Vereinsrechtliche Lösung .....	278
E. Einrichtung von Pressekammern.....	279
I. Die Entwicklung des Standesrechts der Anwälte im Vergleich .....	279
1. Geschichte des Standesrechts der Anwälte.....	279
a) Die Entwicklung bis zu den BVerfG-Entscheidungen vom 14.07.1987 .....	279
b) Die Entwicklung ab den BVerfG-Entscheidungen vom 14.07.1987 .....	280
2. Parallelen in der Berufsethik der Anwälte und Journalisten .....	282
3. Erkenntnisse des Vergleichs .....	284
II. Verfassungsrechtliche und rechtspolitische Fragen hinsichtlich der möglichen Einrichtung von Pressekammern.....	288
1. Verfassungsrechtliche Fragen zur Einrichtung von Pressekammern .....	288
a) Verfassungsrechtliche Argumente gegen Pressekammern .....	288
b) Kritische Würdigung der verfassungsrechtlichen Probleme.....	289
2. Rechtspolitische Fragen zur Einrichtung von Pressekammern .....	291
a) Historische Argumentation.....	292
b) Zuordnung der Presse zur Staatssphäre?.....	293
c) Erwägungen hinsichtlich der Offenheit des Journalistenberufes....	294
d) Probleme bzgl. überzogener Erwartungen an Pressekammern.....	295
e) Kontrolle der Kontrolleure .....	296
III. Gestaltung der gewünschten Pressekammern .....	298
1. Vorüberlegungen bzgl. der Ausgestaltung der Pressekammern.....	298
a) Die Pressekammern als Körperschaften des öffentlichen Rechts... ..	298
b) Die Einrichtung der Pressekammern mittels Staatsvertrag.....	299
c) Mitgliedschaft in den Pressekammern .....	301

d) Vorstand der Pressekammern.....	304
e) Satzungsversammlung der Pressekammern .....	306
f) Finanzierung der Pressekammern.....	307
g) Aufsicht über die Pressekammern.....	308
h) Ehrengerichte der Pressekammern.....	310
aa) Mitglieder der Ehrengerichte .....	311
bb) Organisation der Ehrengerichte .....	312
cc) Verfahren vor den Ehrengerichten.....	312
(a) Vorprüfung und Vermittlung der Ehrengerichte.....	313
(b) Hauptverfahren vor den Ehrengerichten.....	313
(c) Sanktionen der Ehrengerichte .....	314
(d) Kosten des Verfahrens .....	316
2. Konkreter Vorschlag für einen Pressestaatsvertrag und eine Berufsordnung der Presse .....	316
a) Vorschlag für einen Pressestaatsvertrag (PStV).....	317
b) Vorschlag für eine Berufsordnung der Presse (PBerO).....	336
6. Kapitel: Schlussbetrachtung und Ausblick .....	343
Literaturverzeichnis.....	347