

Vorwort

Mit einer innovativen Idee ist es nicht getan. Die Gründung des eigenen Unternehmens durchläuft mehrere Phasen und begegnet vielen unterschiedlichen Hindernissen, vor allem finanzieller und rechtlicher Natur. Neben dem Aufbau des richtigen Netzwerks ist insbesondere auch ein Überblick über die ersten Rechtsfragen im Dschungel der Gründung des eigenen Unternehmens essentiell für dessen Erfolg. So kommen doch rasch etwa die Fragen auf, welche Rechtsform passt zum künftigen Unternehmen, wie soll die eigene Erfindung geschützt werden oder was muss beachtet werden, wenn die eigene Leistung im Zuge der Unternehmenswebsite präsentiert bzw. beworben werden soll.

Die frühzeitige Auseinandersetzung mit solchen Fragestellungen kann in den meisten Fällen unliebsame und demotivierende Rückschritte vermeiden. Dies gilt erst recht vor dem Hintergrund, dass eine gewisse Unsicherheit bei den Gründern im Umgang mit den wesentlichen juristischen Stolpersteinen festzustellen ist. Nicht zuletzt liegt dies in der Vielzahl von Rechtsvorschriften aus den unterschiedlichsten Gesetzen, die beachtet werden müssen. Überdies handelt es sich bei den zur Anwendung kommenden Rechtsgebieten um solche, die einer sich ständig entwickelten Rechtsprechung unterliegen, mithin besonders dynamisch sind.

Dieses Werk soll daher insbesondere den Gründern dienen, um in der Komplexität der Rechtsvorschriften den Blick für das Wesentliche zu wahren und um sie bereits im Vorfeld mit juristischen Hürden bekannt zu machen. Auf diese Weise sollen die Gründer in die Lage versetzt werden solche Hürden im Ernstfall effizienter zu meistern.

Wir bedanken uns zu alledem bei unseren Familien für die Unterstützung und für die Geduld, die sie für dieses Praxishandbuch aufgebracht haben. Ihnen ist dieses Werk gewidmet.

Im September 2018

Sebastian Laoutoumai/Orcun Sanli