

Inhalt

1	Einleitung: Investigativjournalismus trifft auf i-docs	7
2	Investigativer Journalismus	13
2.1	Merkmale und Funktionen des investigativen Journalismus	13
2.2	Investigativer Journalismus im Fernsehen	19
2.3	Die Medienkrise und der Investigativ-Boom	23
2.4	Neue Darstellungsformen des investigativen Journalismus im Internet	24
3	Theoretische Grundlagen und Forschungsüberblick zu i-docs	27
3.1	Geschichte der i-docs und wichtige Akteure	27
3.2	Definitionen und verschiedene Zugänge zum Begriff i-doc	30
3.3	I-docs und klassische dokumentarische Filme	34
3.4	Der Begriff der Interaktivität	36
3.5	Ansätze und Typologien zur Interaktivität in i-docs	40
4	Methodisches Vorgehen: Analyse der Interaktionsmöglichkeiten in i-docs	47
5	Analyse der investigativen i-docs	54
5.1	Replikation von investigativ-journalistischen Prozessen	54
5.1.1	<i>Voyage au bout du charbon</i> (2008)	54
5.1.2	<i>Sy hacked</i> (2016)	70
5.2	Replikation von Prozessen hinter dem aufgedeckten Fall	87
5.2.1	<i>Falcianis Swissleaks</i> (2015)	87
5.2.2	<i>Do not track</i> (2015)	105

6	Fazit und Reflexion: I-docs als Bereicherung für den Investigativjournalismus	124
	Literaturverzeichnis	131
	Verzeichnis der erwähnten i-docs	144
	Verzeichnis der erwähnten Filme und Fernsehsendungen	146
	Abbildungsverzeichnis	147