

Inhalt

1 Einleitung: Investigativjournalismus trifft auf i-docs	7
2 Investigativer Journalismus	13
2.1 Merkmale und Funktionen des investigativen Journalismus	13
2.2 Investigativer Journalismus im Fernsehen	19
2.3 Die Medienkrise und der Investigativ-Boom	23
2.4 Neue Darstellungsformen des investigativen Journalismus im Internet	24
3 Theoretische Grundlagen und Forschungsüberblick zu i-docs.....	27
3.1 Geschichte der i-docs und wichtige Akteure	27
3.2 Definitionen und verschiedene Zugänge zum Begriff i-doc	30
3.3 I-docs und klassische dokumentarische Filme	34
3.4 Der Begriff der Interaktivität	36
3.5 Ansätze und Typologien zur Interaktivität in i-docs	40
4 Methodisches Vorgehen: Analyse der Interaktionsmöglichkeiten in i-docs	47
5 Analyse der investigativen i-docs	54
5.1 Replikation von investigativ-journalistischen Prozessen	54
5.1.1 <i>Voyage au bout du charbon</i> (2008)	54
5.1.2 <i>Syhacked</i> (2016)	70
5.2 Replikation von Prozessen hinter dem aufgedeckten Fall	87
5.2.1 <i>Falcianis Swissleaks</i> (2015)	87
5.2.2 <i>Do not track</i> (2015)	105

6 Fazit und Reflexion: I-docs als Bereicherung für den Investigativjournalismus	124
Literaturverzeichnis	131
Verzeichnis der erwähnten i-docs	144
Verzeichnis der erwähnten Filme und Fernsehsendungen	146
Abbildungsverzeichnis	147