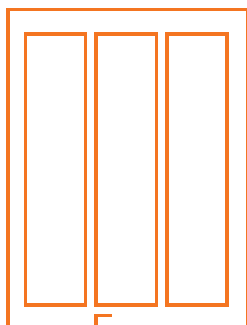
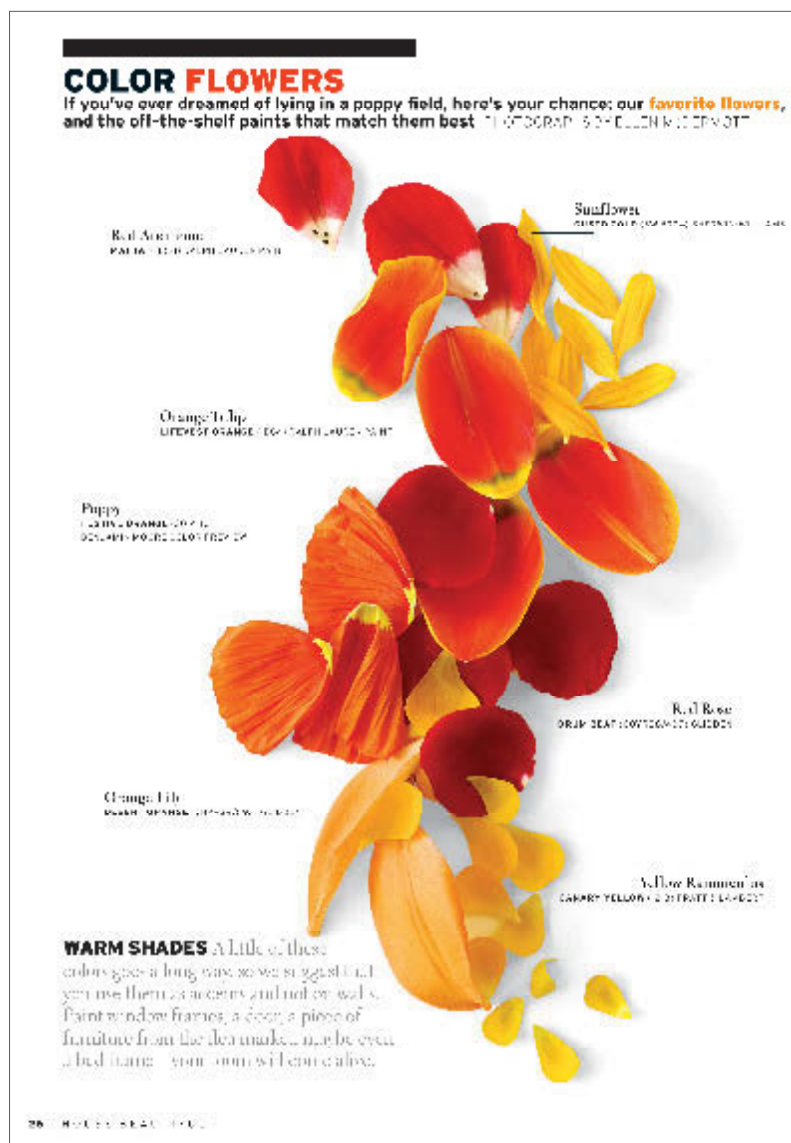


43. Farben sprechen lassen



Wenn eine solide Struktur gegeben ist, und das ist bei Magazinen häufig der Fall, tut es gelegentlich gut, daraus auszubrechen. Neben einer schlichten Typografie werden hier Farben in Gestalt eines großartigen Fotos in den Mittelpunkt (des Layouts) gerückt.



DIESE UND RECHTE SEITE: Auch wenn hier die Versuchung groß ist, noch mehr Farbe hereinzubringen, ist eine Beschränkung der Palette, etwa nur Schwarz, klüger. Dadurch wird dem Leser Gelegenheit gegeben, sich auf die satten Farben des Bildes zu konzentrieren. Ein Wettbewerb der Farben wäre hier nur kontraproduktiv.

PROJEKT

House Beautiful

KUNDE

House Beautiful magazine

DESIGN

Barbara de Wilde

Ein hervorragendes und kunstvoll gestaltetes Bild hat in diesem Layout keine Konkurrenz zu fürchten.

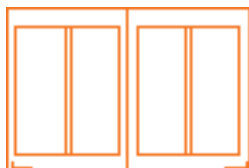
COLOR



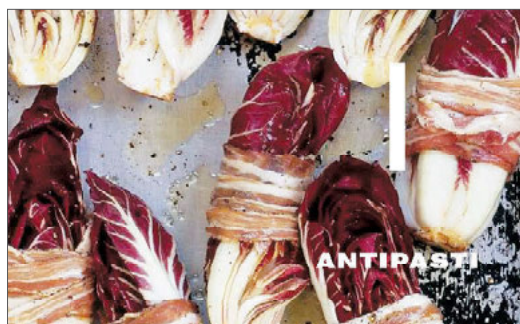
COOL SHADES A word about finishes: Light colors look darker in a flat finish. Dark colors look lighter in a gloss or satin finish. A flat finish will work well for the lighter shades here, but the deep purples and pinks will dramatically look better with a gloss or satin finish.

© 2010 THE COLOR BOOK

44. Die Verbindung von Farbe und Typografie



In farbigen Ratgebern oder Büchern mit didaktischem Inhalt ist es oft ratsam, die Farben eher zurückhaltend zu gestalten, damit die Anleitungen nicht von anderen Elementen dominiert werden. Eine geschickte, beschränkte Farbauswahl kann jedoch die Typografie hervorragend zur Geltung bringen.



Farbig sehr intensive Motive mit groß gezogenen Bildausschnitten bestreiten die Kapitelanfänge. Die fetten Negativlettern der Headline bieten der Farbintensität die Stirn.



Nach dem grandiosen Kapitelauftritt folgt jeweils eine Doppelseite Einführung. Im Kontrast zur fetten serifenlosen Schrift auf den Aufmacherfotos erscheint der Einführungstext in einer fast grazilen Serifenschrift negativ im Farbbond.

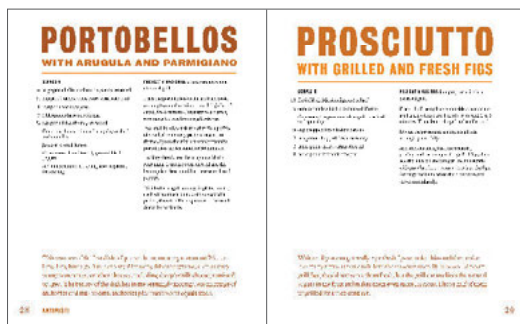
PROJEKT
Italian Grill

KUNDE
HarperCollins

DESIGN
Memo Productions, NY

ART DIRECTORS
Lisa Eaton,
Douglas Riccardi

Dieses Kochbuch eines Koches mit markanter Persönlichkeit wird von Rastern untermauert. Hier werden fette farbige Lettern einer nicht minder-frechen Typografie gegenübergestellt. Die Kapitel variieren jeweils nur leicht und alle sind gleich attraktiv.



DIE DREI UNTEREN BILDER AUF DIESER SEITE UND RECHTE SEITE:
In jedem Kapitel variiert der Farbcode und ergänzt so die Wirkung der Farbfotografien.



In Italy, cooking fish is all about freshness and simplicity—so it's no wonder the popularity of Italian fish cooking in the United States is on the rise. In fact, it's so popular that it's hard to find a restaurant in the United States that doesn't have a fish or seafood section on its menu. And if you're looking for a new recipe to try, here are some ideas to get you started.

For a quick and easy meal, try a simple fish and vegetable stir-fry. This is a great option for a weeknight dinner, and it's also a great way to use up any leftover vegetables. For a more elaborate meal, try a fish and vegetable terrine. This is a great option for a special occasion, and it's also a great way to use up any leftover vegetables.

To get the best results, make sure you're using fresh fish. And if you're using frozen fish, make sure you're thawing it properly before cooking.

For a more elaborate meal, try a fish and vegetable terrine. This is a great option for a special occasion, and it's also a great way to use up any leftover vegetables. For a more elaborate meal, try a fish and vegetable terrine. This is a great option for a special occasion, and it's also a great way to use up any leftover vegetables.

Thinking globally while buying locally is especially important when you're buying fish. Some "freshly" fish have been overfished to the point of extinction, and we may know that, but we don't always act on it. So, when you're buying fish, make sure you're buying fish that's sustainable.

86 FISH AND SHELLFISH

87



MARINATED CALAMARI

WITH CHICKPEAS, OLIVE PESTO, AND ORANGES

SERVES 4

- 1/2 cup olive oil
- 1/2 cup lemon juice
- 1/2 cup orange juice
- 1/2 cup chickpeas
- 1/2 cup olive pesto
- 1/2 cup orange slices
- 1/2 cup calamari

INSTRUCTIONS

1. In a large bowl, combine the olive oil, lemon juice, orange juice, chickpeas, olive pesto, and orange slices.
2. Add the calamari to the bowl and mix well.
3. Let the calamari marinate in the mixture for 30 minutes.
4. Serve the calamari with a side of rice or pasta.

NOTES

- You can use frozen calamari if you prefer.
- You can use any type of olive pesto.
- You can use any type of orange juice.

INGREDIENTS

- 1/2 cup olive oil
- 1/2 cup lemon juice
- 1/2 cup orange juice
- 1/2 cup chickpeas
- 1/2 cup olive pesto
- 1/2 cup orange slices
- 1/2 cup calamari

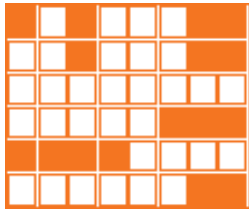
GET THE CALAMARI MARINATED in this recipe, it's a great way to use up any leftover calamari.

For a more elaborate meal, try a fish and vegetable terrine. This is a great option for a special occasion, and it's also a great way to use up any leftover vegetables.

Thinking globally while buying locally is especially important when you're buying fish. Some "freshly" fish have been overfished to the point of extinction, and we may know that, but we don't always act on it.

93

45. Farben kontrollieren und klären



Dieser Ausstellungskalender ist ein Beispiel für einheitliche Größen innerhalb eines Rasters, in dem spielerisch Farbmodule sowie Text- und Bildmodule auf engem Raum variiert werden. Boxen und Farben bilden System und Struktur, wodurch die Informationen übersichtlich gestaltet werden können. Wenn viele verschiedene Informationen in einem Projekt untergebracht werden müssen, können in einem Raster Farbmodule mit Zeitangaben, Texteinheiten, URLs, Aufrufe oder Banner mit dem Thema des Projekts hervorgehoben werden.



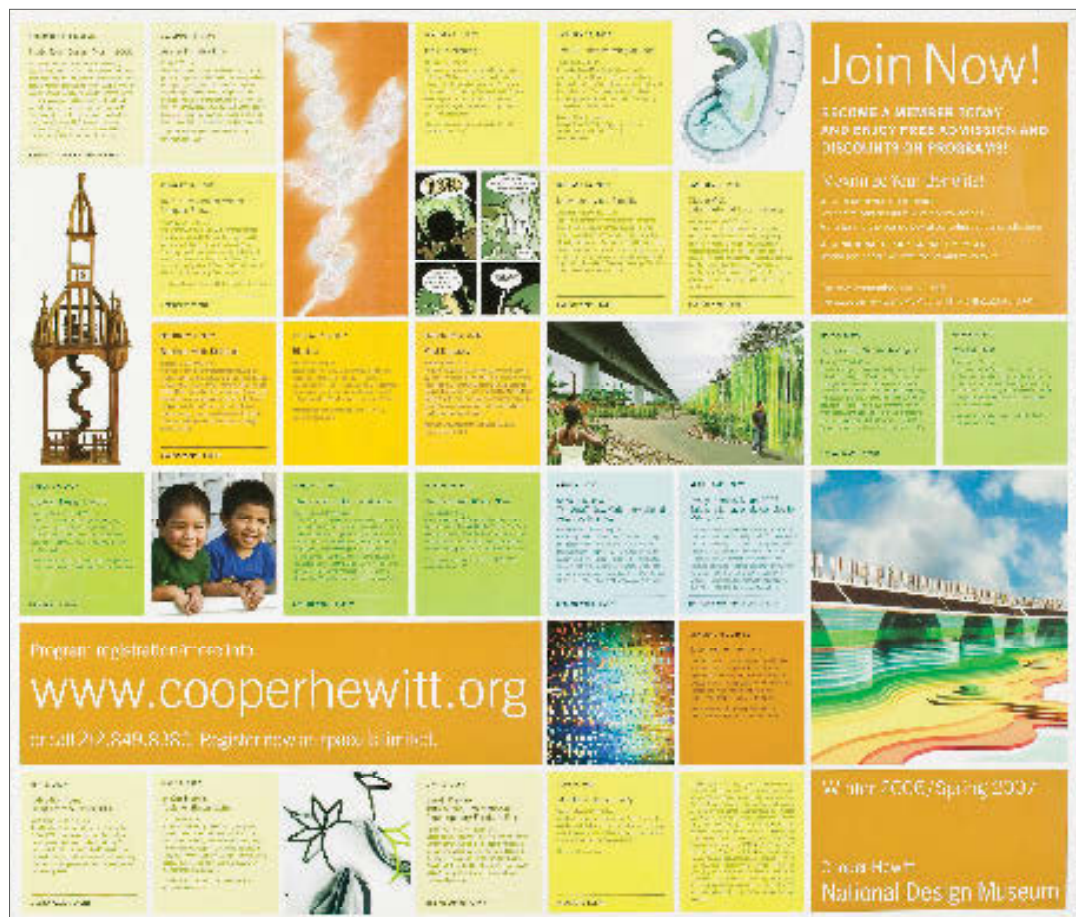
PROJEKT
Program calendar

KUNDE
Smithsonian, Cooper-Hewitt,
National Design Museum

DESIGN
Tsang Seymour Design, Inc.

DESIGN DIRECTOR
Patrick Seymour

ART DIRECTOR
Dieses System für einen Ausstellungskalender bietet eine gleichförmige Kommunikation. Dynamische Farb- und Bildvariationen sind jedoch ebenso möglich.





Auf der Rückseite des Ausstellungskalenders werden die Hauptausstellungen mit Ausstellungsdauer noch einmal kurz beschrieben. Ergänzend dazu üppige und überbordende Bilder, die optisch Spannung und Verdichtung erzeugen.



Unterschiedliche Bildgrößen und vereinzelte Freisteller passen zu den farbigen Boxen und springen teilweise ins Auge.

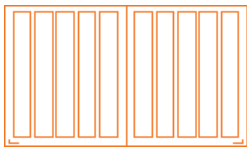
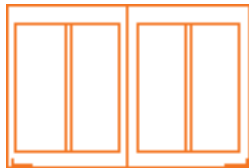
Stellen Sie fest, wie viel Fläche Sie zur Verfügung haben. Die teilen Sie in Quadrate gleicher Größe auf. Bestimmen Sie dann einen einheitlichen Rand für das Projekt. Benutzen Sie die Quadrate wie einzelne Boxen. Die können Sie dann in Zweier- oder Dreierpacks horizontal oder vertikal anordnen bzw. stapeln. Je nach Inhalten wie Datum, Monat, Preis, Veranstaltung etc. können Sie den Boxen bestimmte Farben zuweisen. Wenn die Informationen schwer verdaulich sind, sollten die Farben den Informationsfluss erleichtern und erhellen.

In den Modulen können auch Fotos und Illustrationen untergebracht werden. Wie beim Text kann ein Bild in einem Modul, in zwei vertikal angeordneten Modulen, in vier horizontal verlaufenden Modulen oder vier übereinandergestapelten Modulen Platz finden. Kurz gesagt erlauben die Farbmodule eine ganze Reihe von Variationsmöglichkeiten, ohne dadurch die Struktur und den Gesamteindruck zu gefährden. Unterbrechen Sie den Raster hie und da mit Freistellern, um das Interesse wachzuhalten und um einem lebendigen Programm noch mehr Rhythmus und optische Weitläufigkeit zu verleihen.

Durch die starke Struktur des Farbreigens können die Informationseinheiten für sich bestehen. Die Farbmodule begründen eine gut lesbare Hierarchie der Informationen von kleinen Schriftgrößen bis wuchtigen Überschriften und fetten Lettern. Unterschiedliche Schriftgrößen sowie Groß- und Kleinbuchstaben ermöglichen dem Leser schnelles Erfassen von Zeitpunkt, Ort und Beschreibung der Veranstaltung. Große Überschriften in den zusammengefassten Modulen sorgen für Rhythmus und Überraschung. Daneben gibt es korrespondierend die Gestaltung ähnlicher Textinhalte wie Marketing, Auftraggeber oder Museum, Handlungsaufrufe und Kontaktdaten.

Für doppelseitige Projekte kann ein Modulraster mit klar definierten Flächen, die aber auch durchbrochen werden, sehr von Vorteil sein.

46. Farbige Schrift als Blickfang



Zu viele Farben wirken auch wieder unruhig und verwirrend. Das richtige Maß jedoch versetzt den Leser in die Lage, die Inhaltsschwerpunkte besser zu erkennen. Eine klare Hierarchie bei den Überschriften wird noch leichter erfassbar, wenn damit farbliche Akzente einhergehen.

白玉すいとん

あり合わせの残菜と一緒に白玉団子を煮込んだ手軽な汁料理。「主菜もおかずも一度に食べられる。握りなど仕事の合間の軽食としても活躍した汁ものです。祖母もよく重箱の手を休めて食べていました」。すいとんと言えばうどん屋が王道だが、阿部さんはより手頃な白玉粉を好んで使った。豆腐を細り込んだ白玉は、もちもちと柔らかな食感。

材料 4人分
大根1本 人参1/3本 ごぼう10cm
しめじ1/2箱 まいたけ1/2箱 油揚げ
1枚 三つ葉1束 ぶなし10cm 薄口
醤油大さじ2 豆豉約1/5丁 白玉粉約
1/3カップ

作り方
1 大根は皮をむいて薄めのイチョウ切りに、ごぼうは皮をむき斜めに約5cmの長さで切る。しめじ、まいたけは傘に横切りにする。
2 人参、大根は皮をむいて薄めのイチョウ切りに、ごぼうは皮をむき斜めに約5cmの長さで切る。しめじ、まいたけは傘に横切りにする。
3 油揚げは縦半分に切り、ぶなしは縦半分に切り、しめじ、まいたけは傘に横切りにする。
4 1に2を加え火にかけ、ひと煮立ちし

たらきを加え、薄口醤油を半量入れてしばらく煮る。
5 煮立後に豆豉を加えて(写真)、あみたらぐらゐの煮かきにして粉を懸え、熱湯に入れて浮き上がってくるまで茹でたのち冷水に冷ます。
6 4に5を加え、ひと煮立ちしたら、残りの薄口醤油を加え味を調えて、ごく弱火にした三つ葉を加える。



PROJEKT
Croissant Magazin

KUNDE
Croissant Magazin

DESIGNER
Seiko Baba

ILLUSTRATION
Yohimi Obata

Mit Farben lässt sich Text subtil betonen. Sie bringen Klarheit und Pep in Magazindoppelseiten. Das hier abgebildete heißt MOOK, eine Spezialausgabe der Croissant-Herausgeber. Der Titel lautet *Mukashi nagara no kurashi no chie*; frei übersetzt „Altehrwürdige Lebensweisen“.



Wenn ein Buchstabe größer und farbig gesetzt wird, lenkt das natürlich die Aufmerksamkeit auf diese Überschrift.

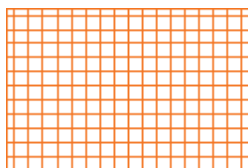


Hier werden die Informations-einheiten farblich voneinander abgesetzt. Besonders bei Anleitungen ist eine klare Differenzierung nützlich und wichtig. Auf dieser Doppelseite eines Kochbuches sind die Zwischentitel farbig. Die Zahlen sind auch rot, um sie vom Text abzuheben.

Die unterschiedlichen Aus-gestaltungen des „Q“ (für „Questions“) in Strichstärke, Größe, Schattierung oder Farbe schaffen Struktur und erzeugen Aufmerksamkeit.



47. Kalendermodule mit Farbe aufwerten



Die Farbgebung bei der Gestaltung eines Veranstaltungsprogramms erleichtert die Differenzierung verschiedenster Elemente wie Wochentage. Die Information sticht ins Auge und arbeitet mit der ganzen Doppelseite. Die Farben können auch so gewählt werden, dass sie die Farbpalette auf dem Foto ergänzen.

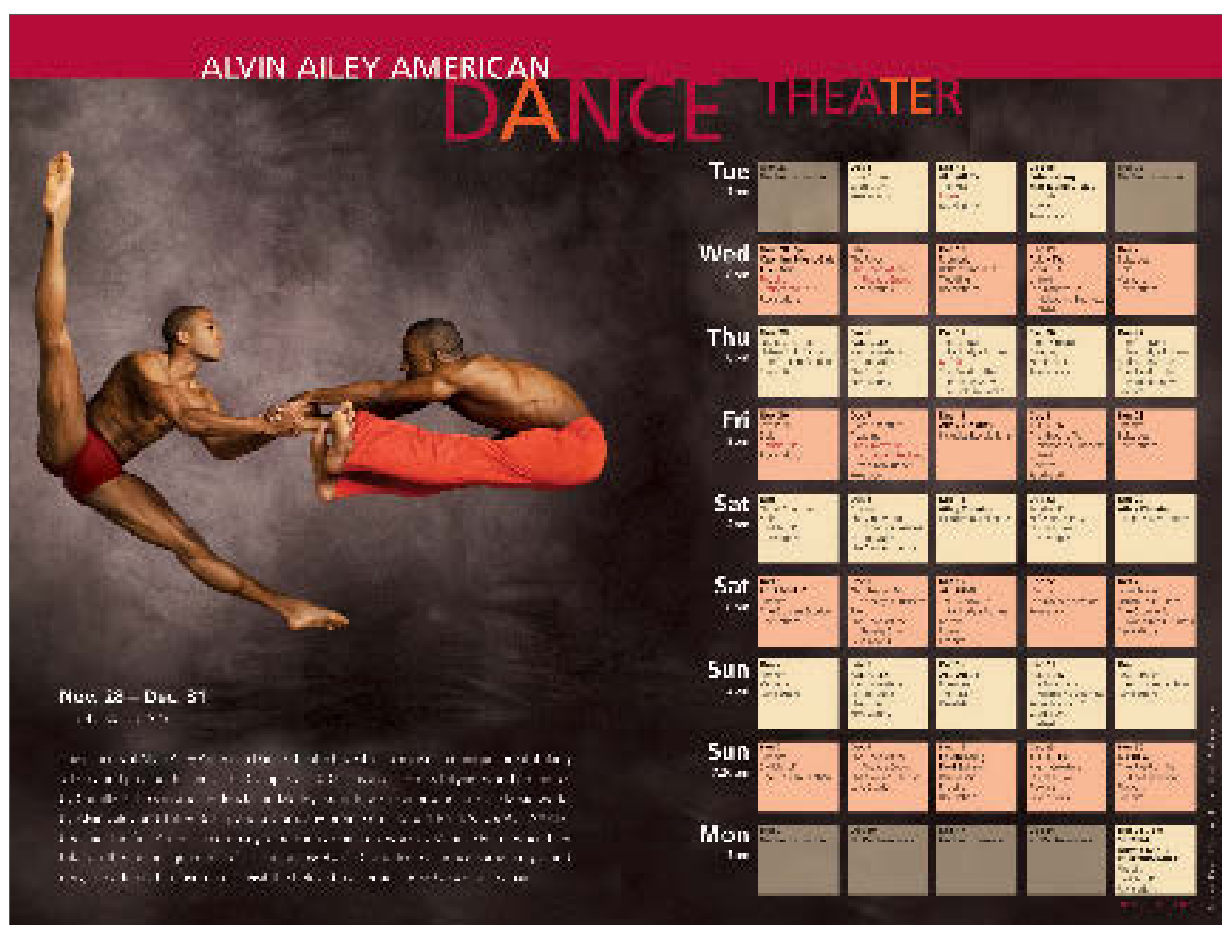
Wenn es bei einem Projekt besonders wichtig ist, dass die Zeitangaben klar und deutlich hervortreten, sind gedämpfte, sich nicht in den Vordergrund drängende Farben sehr günstig. Ungesättigte Farben (also solche mit einem hohen Grauanteil) sind ideal für das Übereinanderdrucken.

PROJEKT
Veranstaltungskalender

KUNDE
New York City Center

DESIGN
Andrew Jerabek

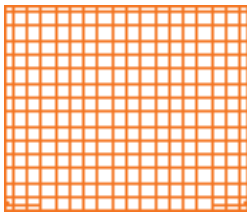
Die Farbschattierungen der Kalenderboxen korrespondieren im Ton mit der Farbgebung der Fotografie



Ein reicher Hintergrund und erstaunliche Dynamik stehen dem strukturierten Kalender in Komplementärfarben gegenüber.

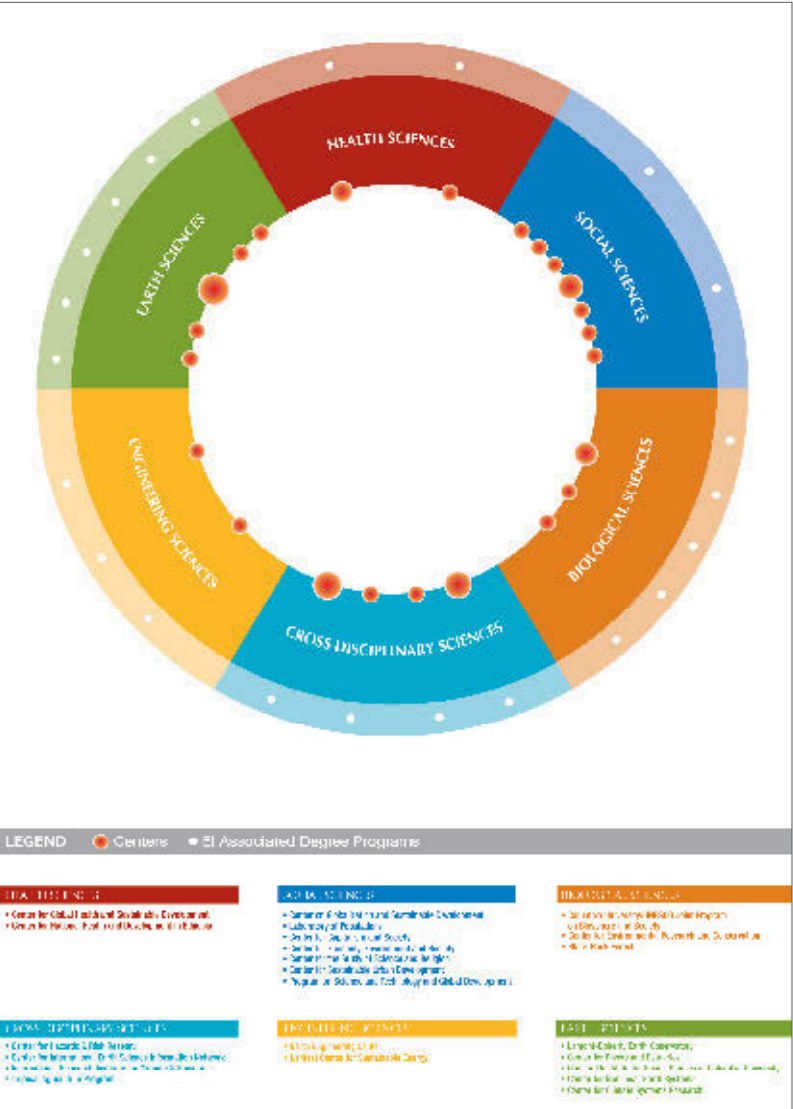
[illegible][illegible]

48. Mit Farben Ordnung schaffen



Wenn Informationen farblich gekennzeichnet werden, kann der Leser schnell die benötigte Auskunft finden. Farben, kombiniert mit grafischen Symbolen, sind bei weitem leichter und schneller zu erfassen als nur Text oder Farben.

Abhängig vom Kunden oder von Material und Projekt können gedämpfte oder auch kräftige Farben gewählt werden. Gesättigte Farben (also solche mit geringerem Grauganteil) stechen allerdings weit mehr ins Auge.



Jede Fachrichtung verfügt über eine Reihe von Forschungszentren und Studienabschlüssen und ist mit einem eigenen Farbsystem gekennzeichnet.

PROJEKT
Identity-Programm

KUNDE
Earth Institute at
Columbia University

DESIGN
Mark Inglis

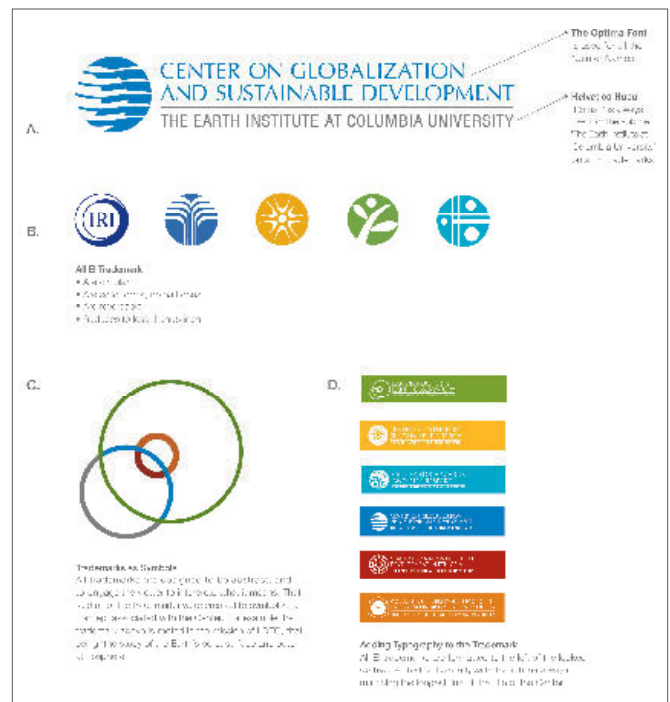
CREATIVE DIRECTOR
Mark Inglis

Hier ist eine Gruppe von Fachrichtungen des Earth Institute an der Columbia University farbcodiert.

Grafische Symbole lassen sich ebenfalls perfekt in ein Farbsystem integrieren.



Der Einsatz von Farben funktioniert auch bei Symbolen, Balken und Text.



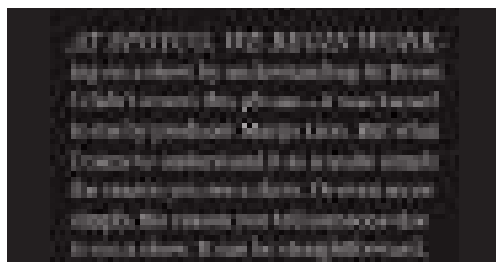
49. Farbe als Mittel zur Trennung



Natürlich lassen sich einzelne Elemente durch vertikal und horizontal klar definierte Spalten trennen, aber verschiedene Farbschattierungen sorgen für mehr Pfiff und grenzen die einzelnen Beiträge voneinander ab. Weiße Schrift vor einem farbigen Hintergrund sorgt für noch stärkere Effekte.

FARBUMKEHR

Umgekehrte Farben wirken dramatisch, können aber bei großen Mengen am kleinem Text die Lesbarkeit beeinträchtigen, besonders bei Serifenschriften. Serifenlose Schriften eignen sich hier besser. Auf Bildschirmen kann die Lesbarkeit noch schlechter sein, sodass man auf größere, fettere Schriften zurückgreifen muss.



Das Beispiel oben zeigt die Abbildungsgröße.

PROJEKT
*Broadway;
From Rent to Revolution*

KUNDE
Drew Hodges, Autor;
Rizzoli, Verleger

CREATIVE DIRECTOR
Drew Hodges

DESIGN
Naomi Mizusaki

Erinnerungen verschiedener Mitarbeiter an Spotco, die berühmteste Broadway-Agentur, sind in verschiedenen Farben herausgestellt.

Jede Farbe steht für einen Beitrag eines anderen Mitarbeiters. Der Text für den Abschluss, der schwarze Kasten, dreht sich nicht um eine Person, sondern um „das Event“, ein wichtiges Element der Philosophie der Agentur.



50. Farbigkeit durch Strichstärke, Größe und Formen



Bei einem Schwall an Informationen setzen Designer manchmal auf Schwarzweiß oder möglichst wenige Farben. Oder das Budget gibt nicht mehr als eine Farbe her. Auch wer nur wenige oder gar nur eine Farbe zur Verfügung hat, kann durch Fonts, Schriftfamilien und Strichstärken sowie durch den Anteil an Bildelementen Farbigkeit und Struktur erzeugen. Ein vielseitiger Raster unterstützt viele Breiten und Größen. Wer alle diese Optionen nutzt, schafft Variantenreichtum und Faszination. Freie Räume, die ja auch grafische Elemente sind, bringen Energie und Kontrast.

Siehe auch Seite
98/99, 112/113

PROJEKT

King, eine Sonderausgabe zum
50. Jahrestag der Ermordung
von Martin Luther King Jr.

KUNDE

The Atlantic

CREATIVE DIRECTOR

Paul Spella

ART DIRECTOR

David Somerville

DESIGNAGENTUR

OCDD | Original Champions
of Design

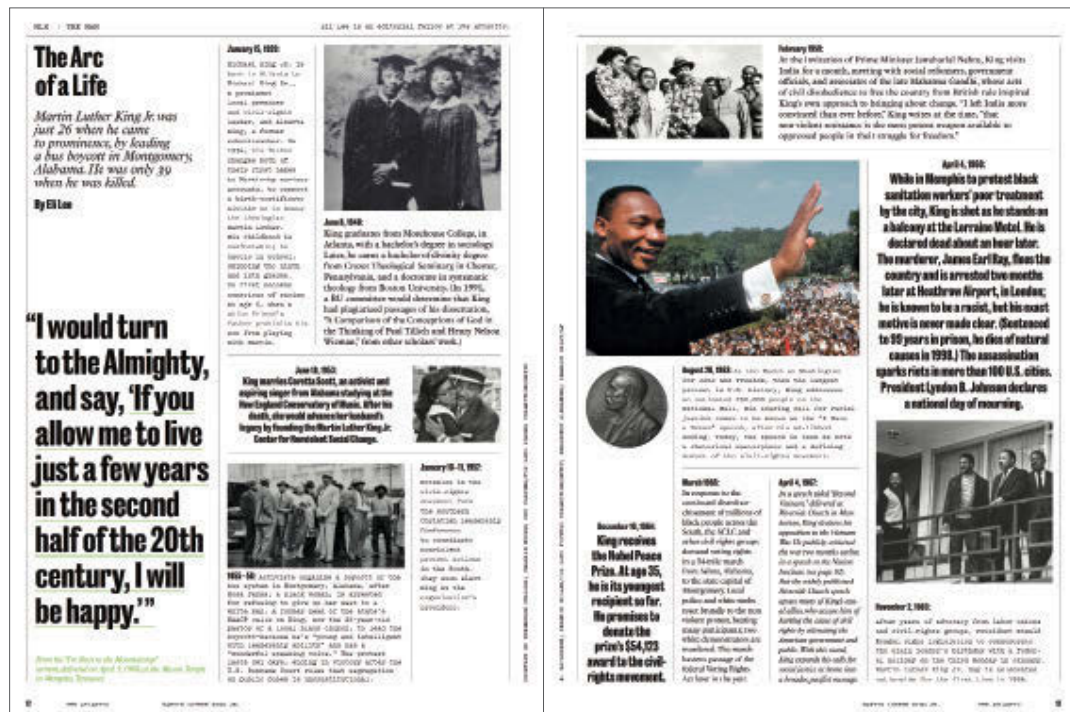
DESIGNER

Bobby C. Martin Jr.,
Jennifer Kinon

Unterschiedliche Schriften in
verschiedenen Größen und
der dramatische Einsatz von
Größen und freien Räumen
schaffen eine höchst erfolgrei-
che Sonderausgabe.

SCHATTIERUNGEN

Wenn die Vorgaben oder der Designer auf eine Farbe oder wenige Farben setzen, kann man mit Schattierungen, d. h. Abstufungen einer Farbe, arbeiten. Auf einem Hintergrund mit 10 % Schwarz ist Text in 100 % Farbe noch gut zu erkennen. Je dunkler der Hintergrund, desto schlechter lesbar sind 100 % Farbe (je nach Schriftgröße und Papier). Eine Möglichkeit ist die Nutzung einer hellen oder weißen Schrift. Im gesamten Buch sind die Seitenleisten wie diese mit 70 % Schwarz auf weißem Hintergrund gedruckt.





SEITE GEGENÜBER: Ein Meisterwerk mit historischen Fotos, Zitaten und Berichten. Diese Doppelseite schöpft viele Möglichkeiten des Rasters aus, um eine Struktur zu erreichen. Zusammen beschwören die drei verschiedenen Schriften die 60er Jahre herauf und bringen den klar organisierten Kapiteln viel Frische mit verschiedenen Größen, aber einheitlichen Zeitleisten.

DIESE SEITE OBEN: Diese vier Aufmacher wirken ohne Farbe allein durch die Größen dramatisch.

DIESE SEITE UNTEN: Der Nachruf auf Reverend Martin Luther King Jr. ist respektvoll und dennoch dynamisch. Wenige Farben, Hervorhebungen durch weiße Schrift auf dunklem Hintergrund, durch mehr oder weniger Breite oder durch freie Stellen im Raster lassen die Räume genauso sprachgewaltig erscheinen wie die Essays und die Bilder.

51. Aufteilungen für Schilder und Plakate



Hinweisschilder müssen logisch, klar strukturiert und konsequent gestaltet sein und stellen daher an Grafikdesigner besondere Anforderungen. Die Raster für die auf einem Schild enthaltenen grafischen Darstellungen – insbesondere wenn sie um Verkaufsstände herum angebracht sind – können folgende Elemente enthalten:

- Informationen mit unterschiedlichen Wahlmöglichkeiten, die nacheinander gesucht werden: 1, 2 etc.
- sekundäre, aber dennoch wichtige Wahlmöglichkeiten wie die Sprache
- tertiäre Informationen, die allgemeine Fragen beantworten, wie die Nummer eines Gates am Flughafen, Wegweiser zu Toiletten und Imbissständen oder Restaurants
- verschiedene andere Optionen, die sich erst dann ergeben, wenn man den Hinweisschildern folgt: Ein Besucher stellt etwa fest, dass er denselben Weg zurückgehen muss

Damit der Besucher die Schilder ohne Schwierigkeiten auch im Vorbeigehen sehen und lesen kann, sollte der Text leserlich und klar strukturiert sein. Die Farben sollten ins Auge springen, ohne die Informationen zu verwässern.



Die zum Anbringen an Ständern bestimmten Hinweisschilder und Schautafeln sind als Informationsbänder gestaltet.

PROJEKT
Identity and Information

KUNDE
The Peter and Paul Fortress,
St. Petersburg, Russia

ART DIRECTION
Anton Ginzburg

DESIGN
Studio RADIA

Die Tafeln mit Informationen über die Peter-und-Paul-Festung in St. Petersburg, Russland, weisen den Besuchern auf Englisch und Russisch den Weg. Das Projekt wurde nur teilweise fertiggestellt.



Ausschnitte der Schautafeln zeigen die Informationen, die die Grafikdesigner angeben und darstellen mussten.

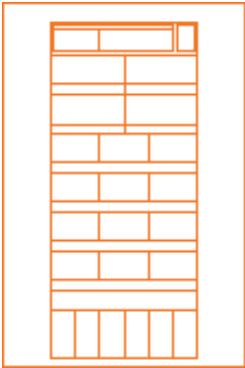


Der Text eines Schildes, das an einem Ständer angebracht wird, ist in einer klaren, klassischen Typografie geschrieben und verweist auf die Geschichte der Stadt.

Die blauen Tafeln enthalten temporäre Informationen. Sie werden digital gedruckt und an Ständern angebracht, um wechselnde Veranstaltungen anzukündigen. Das Format der Fototafel entspricht dem für solche Veranstaltungen üblicherweise verwendeten Plakat.



52. System mit Bändern



Horizontale Hierarchien eignen sich zur Trennung von Informationen. Informationen können als Teil des Navigationssystems in Bändern angeordnet sein. Diese Hierarchie gilt für mobile Geräte ebenso wie für die Webseite.

PROJEKT
Jewish Online Museum
Webseite

KUNDE
Jewish Online Museum

BRANDING/FRONT-END
DEVELOPMENT
Threaded

DRAHTGITTERMODELLE
Lushai

WEB-ENTWICKLUNG
Ghost Street
Reactive

Die Webseite für das Jewish Online Museum - die erste ihrer Art nicht nur in Neuseeland, sondern auch international - soll eine einnehmende und lehrreiche Quelle für zahlreiche Besucher sein, aber in erster Linie als Sammlung und zugängliche Quelle für die jüdische Gemeinschaft in Neuseeland dienen.



OBEN UND GEGENÜBER: Horizontale Bänder bilden einen Rahmen, die Navigationsleiste ist oben. Eine Auswahl in der Navigationsleiste führt zu einer Kaskade horizontal angeordneter Informationen.

DIE BEDEUTUNG DES PROGRAMMIERERS

Der Frontend-Designer programmiert nicht das Backend. Auch wenn das eigentlich logisch ist, weiß der Kunde das oft nicht. Gute Programmierer sind schwer zu finden. Für die Webseite des Jewish Online Museum arbeiteten die Designer zusammen mit Lushai, dem Entwickler der Drahtgittermodelle, an der Entwicklung dynamischer Drahtgittermodelle für den Bedarf der Nutzer des JOM. Die Workshops befassten sich mit der Nutzerinteraktion und der ansprechenden Übertragung auf Mobilgeräte.

GANZ RECHTS: Die mobilen Displays entsprechen denen der Webseite, auch wenn die Bänder durchbrochen werden, um Erinnerungen hervorzuheben.

53. Horizontale über freie Flächen definieren



Ausreichend freie Flächen auf einer Textseite sorgen für Ordnung und Ausgeglichenheit. Ist noch mehr freie Fläche vorhanden, lassen sich einleitende Elemente wie Titel und Texte von

erläuternden Teilen wie Bildunterschriften oder Schritt-für-Schritt-Anleitungen trennen. Auf diese Weise abgetrennte Bereiche erleichtern dem Leser dann später das Navigieren enorm.



PROJEKT
Kurashi no techo (Everyday Notebook) Magazin

KUNDE
Kurashi no techo (Everyday Notebook) Magazin

DESIGNER
Shuzo Hayashi, Masaaki Kuroyanagi

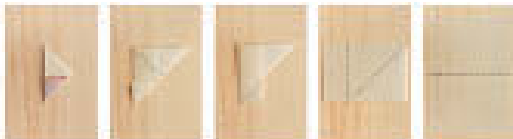
Auf Seiten oder Doppelseiten mit vielen Bildern und Informationen werden durch einen horizontalen Aufbau Überschriften und sich daran anschließende einzelne Schritte abgegrenzt. So entsteht ein Gefühl von Ruhe und Ordnung und die optische Gliederung der Informationen wird erleichtert.



Durch freie Flächen werden Text und Bilder klar getrennt und Informationsfelder festgelegt.

[illegible]

以鮮甜包心



<p>1. 在 4 个 0、1 的排列中，只有 0000 和 1111 这 2 个排列是“对称”的，即从左到右和从右到左读起来都是一样的。</p>	<p>2. 在 4 个 0、1 的排列中，只有 0011 和 1100 这 2 个排列是“轴对称”的，即左右对称。</p>	<p>3. 在 4 个 0、1 的排列中，只有 0101 和 1010 这 2 个排列是“中心对称”的，即中心对称。</p>	<p>4. 在 4 个 0、1 的排列中，只有 0110 和 1001 这 2 个排列是“轴对称”的，即左右对称。</p>	<p>5. 在 4 个 0、1 的排列中，只有 0101 和 1010 这 2 个排列是“中心对称”的，即中心对称。</p>
---	---	--	---	--

三

[illegible]

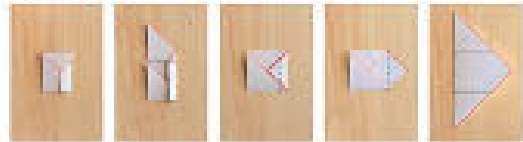
実際に組織を
引いてみましょう
！経験の作り方です

性
區
分



<p>● 日本では、日本銀行が、国 際金融に必要とされる資金を 供給し、海外の金融機関 と取引を行う。銀行は、国 際金融に必要とされる資金を 供給し、海外の金融機関と 取引を行う。</p>	<p>● 日本では、日本銀行が、国 際金融に必要とされる資金を 供給し、海外の金融機関と 取引を行う。銀行は、国 際金融に必要とされる資金を 供給し、海外の金融機関と 取引を行う。</p>	<p>● 日本では、日本銀行が、国 際金融に必要とされる資金を 供給し、海外の金融機関と 取引を行う。銀行は、国 際金融に必要とされる資金を 供給し、海外の金融機関と 取引を行う。</p>	<p>● 日本では、日本銀行が、国 際金融に必要とされる資金を 供給し、海外の金融機関と 取引を行う。銀行は、国 際金融に必要とされる資金を 供給し、海外の金融機関と 取引を行う。</p>
--	--	--	--

年五世



<p>1. 本報刊登廣告，收費低廉，歡迎刊登。</p> <p>2. 本報刊登廣告，收費低廉，歡迎刊登。</p>	<p>3. 本報刊登廣告，收費低廉，歡迎刊登。</p> <p>4. 本報刊登廣告，收費低廉，歡迎刊登。</p>	<p>5. 本報刊登廣告，收費低廉，歡迎刊登。</p> <p>6. 本報刊登廣告，收費低廉，歡迎刊登。</p>	<p>7. 本報刊登廣告，收費低廉，歡迎刊登。</p> <p>8. 本報刊登廣告，收費低廉，歡迎刊登。</p>
---	---	---	---

Eine gut durchdachte horizontale Anordnung unterteilt einleitende Elemente in Bereiche. Durch Bilder und Bildunterschriften, die sich über die Doppelseite erstrecken, entsteht ein horizontaler Fluss und gleichzeitig wird jede Kombination aus Bild und Bildunterschrift zu einem klar und leicht lesbaren Schritt in den Anweisungen des Artikels.