

Vorwort

„Zukunft braucht Mut.“ Eine Selbstverständlichkeit, sollte man meinen. Doch für Heinz Lohmann ist der Titel dieses Buches nur folgerichtig. Seit 13 Jahren schreibt er als Kolumnist für die Zeitschriften und Onlineportale des Bibliomed-Verlages. Seit jeher versteht er sich dabei als Impulsgeber in der Debatte, wie auch in Zukunft eine hochwertige Gesundheitsversorgung zu bezahlbaren Preisen für alle gewährleistet werden kann.

Heinz Lohmann verfolgt das Leitbild der „Sozialen Gesundheitswirtschaft“. Er selbst hat es bereits 2009 geprägt, als er zehn Thesen für eine Modernisierung des Medizinbetriebs mitformulierte. Der starke Staat soll als Gewährleistungsstaat die Rahmenbedingungen und Spielregeln setzen. Die Umsetzung hingegen, davon ist Lohmann überzeugt, ist nicht seine Sache. Dies folgt der Erkenntnis, dass nur marktwirtschaftliche Anreize sowohl Qualität, Chancengleichheit, soziale Gerechtigkeit und Fairness wie auch Wirtschaftlichkeit gewährleisten.

Aktuell ist der Zeitgeist jedoch ein anderer. Ob Finanzierung, Pflegereform oder die leidige Sektorendiskussion: Das Gesundheitswesen gleicht mehr denn je einem

Regulierungsdickicht, das kaum noch jemand überblickt. Die in diesem Band gesammelten Kommentare führen deutlich vor Augen, wie immens die Beharrungskräfte nach wie vor sind. Sicher: Die Patienten treten heute informierter und selbstbewusster auf. Von einer echten Souveränität, Transparenz und Kundenorientierung ist das Gesundheitswesen noch weit entfernt.

Gleichwohl: Völliger Stillstand herrscht zum Glück nicht. Veränderungen stellen sich zwar nur sehr langsam, aber unübersehbar ein. Es gibt sie noch, die alten Geschäftsmodelle. Doch junge Start-up-Gründer und vorausschauende Unternehmer brechen diese Stück für Stück auf. Mehr und mehr Klinikmanager öffnen ihre Häuser für junge Ideenschmieden, die gemeinsam mit Ärzten, Pflegekräften oder ITlern an kleinen, aber feinen Lösungen tüfteln.

Diese Kolumnensammlung versteht sich daher nicht nur als Mahnung an die Politik. Sie ist auch ein Mutmacher für all diejenigen, die die Transformation im Kleinen gegen alle Widerstände vorantreiben. Denn Eigenverantwortung, Kreativität und Unternehmergeist sind die besten Triebfedern für den Fortschritt.

Florian Albert
Chefredakteur der Managementredaktion in
der Bibliomed Verlagsgesellschaft mbH