

# Inhalt

<b>Einleitung</b>	<b>9</b>
<b>A Das Selbst – Individualisierung und Singularisierung</b>	<b>17</b>
Individualisierung: eine starke Ideologie	17
Ichismus, Ich-Jagd, Ichologie	22
Die Vereinzigartigung von allem	23
<b>B Die Maske – Konformisierung und Normalisierung</b>	<b>29</b>
Verstehbarkeit alltagsweltlicher Wahrnehmungen	29
Der Druck gesellschaftlicher Funktionalitäten	33
Maschinerie, Selbstzwang, Vereindeutigung	36
Landschaft der Gegensätze	38
<b>C Der Bluff – die Vereinbarmachung des Unvereinbaren</b>	<b>41</b>
Leben im Widerspruch	41
Domestizierte Originalität	50
<b>D Der Bluff – die Akzeptanz des Nichtgeltenden</b>	<b>52</b>
Varianten des Bluffs	54
Bluff-Dynamiken	61
<b>Bluff I: Das wahre Selbst</b>	<b>66</b>
Sein und Design	66
Freie Entscheidungen über das Selbst und ihre Grenzen	70
Das selbstentfaltende Individuum	73
Die Konstellation der Andersheit	77
Das innere Erleben als Anker	81
Die gebastelte Identität	85
Leiden am Selbst	90
<b>Bluff II: Ganzheitlichkeit, Flüchtigkeit, Vereinzigartigung</b>	<b>98</b>
Nichtflüchtige Identität	98
Flüchtige Identität	100
Metrisierung und Granularisierung	107
Glücks-Tracking	114

<b>Bluff III: Masken, Moden, Stile</b>	<b>118</b>
Individualistische Masken	119
Maske und Höflichkeit	124
Die Suche nach dem eigenen Typ	126
Praktiken der Selbststilisierung	128
Gesten, Feedback, Unbefangenheit	132
Seitenblicke, Gesellschaftersatz, Mitläufertum	135
Vom Auffälligen zum Pathologischen	136
<b>Bluff IV: Aussteiger, Konforme, Popoide</b>	<b>140</b>
Konformer Protesthabitus	142
Die Außerordentlichkeit der Popkultur	145
Chaos-Training und Aufmerksamkeitskonkurrenz	150
Reziproke Belobigung	154
Visualisierung	155
<b>Bluff V: Adaptierung, Regulierung, Disziplinierung</b>	<b>157</b>
Die Regelmäßigkeit des Spontanen	157
Die Marktkonformität der Selbste	162
Die Romantik des Arbeitslebens	164
<b>Bluff VI: Optionen, Steigerung, Luxus</b>	<b>169</b>
Der Keynes'sche Doppel-Bluff	170
Konsumistische Identität	172
Die optionalistische Gesellschaft	184
Das Steigerungsspiel	193
Optionseinschränkungen	198
Die zweidimensionale Gesellschaft	201
Influencing	204
<b>Bluff VII: Vergemeinschaftung, Verpflichtung, Stilisierung</b>	<b>206</b>
Die Einsamkeit der individuellen Freiheit	207
Posttraditionale Vergemeinschaftungen	209
Vergemeinschaftung in Lebensstilen	211
Gemeinschafts-Bluff	212
Das Wissen um das Individuum	216
Die identitätspolitische Strategie	218

<b>Bluff VIII: Vernunft, Stars, Euphorie</b>	<b>221</b>
Vernunft- und Emotionsglauben	221
Die grenzenlosen Optionen der besseren Welt	225
Glücksverpflichtung und Melancholieverbot	232
Diskreditierung der Normalität	234
LasVegasisierung der Welt	236
<b>Bluff IX: Sakralität, Transzendenz, Erlösung</b>	<b>241</b>
Die Veralltäglichen von Ekstase	241
Transzendenzverlangen und Selbstvergöttlichung	242
<b>Bluff X: Ratgeber, Therapeuten, Opfer</b>	<b>247</b>
Snake-oil-Identitäts-Ratgeber	247
Marktgängig technisierte Selbst	250
Marktgängigkeit des Selbst	258
Bildungs-Blendwerk	261
Ein umfangreiches Opfer-Panoptikum	267
<b>Bluff XI: Körper, Jugendlichkeit, Schönheit</b>	<b>271</b>
Geschlechter, Familien, Hilflosigkeit	271
Körperkult und Schönheitswahn	278
Das Juvenilitätsgebot	283
Grenzenlose Sexualität	285
<b>Bluff XII: Bullshit, Fakes, Nonsense</b>	<b>292</b>
Desinteresse an der Richtigkeit	293
Die neuen politischen Bullshit-Varianten	296
Wissenschaftlicher Bullshit	301
<b>Schlussbemerkungen</b>	<b>304</b>
<b>Literatur</b>	<b>309</b>