

Inhalt

Was heißt „Interpretativ forschen“? Hubert Knoblauch, Nina Baur, Boris Traue und Leila Akremi	9
1 Theorie und Empirie der Interpretativität in der qualitativen Sozialforschung	
1.1 Geschichte der qualitativen und interpretativen Forschung Andrea Ploder	38
1.2 Interpretieren in Interpretationsgruppen Jo Reichertz	72
1.3 Sekundäranalyse Irena Medjedović	108
1.4 Was sind wissenschaftliche Eigenleistungen – während des Forschungsprozesses und nach der Publikation der Ergebnisse? Eva Barlösius, Friederike Knoke und Michaela Pook-Kolb	133
1.5 Partizipative Forschung Hella von Unger	161
1.6 Gütekriterien Uwe Flick	183
1.7 Methodologisch kontrolliertes Verstehen als Kernstrategie der qualitativen Forschung Gesa Lindemann, Jonas Barth und Susanne Tübel	203
1.8 Von der reflexiven Methodologie zur empirischen Wissenschaftstheorie Hubert Knoblauch	226
2 Theorie und Empirie der Interpretativität in der quantitativen Sozialforschung	
2.1 Qualitativ – quantitativ – interpretativ: Zum Verhältnis methodologischer Paradigmen in der empirischen Sozialforschung Nina Baur, Hubert Knoblauch, Leila Akremi und Boris Traue	246
2.2 Datenerhebung in der quantitativen Forschung Udo Kelle	285
2.3 Kausalität und Interpretativität Nina Baur	306

2.4	Interpretativität quantitativer Auswertung Leila Akremi	361
2.5	Interpretativität und schließende Statistik Markus Ziegler	409
3	Analyse kultureller und struktureller Ordnungen	
3.1	Objektive Hermeneutik Kai-Olaf Maiwald	442
3.2	Dokumentarische Methode Heike Kanter	479
3.3	Qualitative Inhaltsanalyse Udo Kuckartz	506
3.4	Neue Synthesen von Handlungs- und Strukturanalyse Rainer Diaz-Bone	535
4	Rekonstruktion von Handlungsprozessen und -produkten	
4.1	Lebensweltliche Ethnographie Michaela Pfadenhauer	562
4.2	Praxisethnografie Christian Meyer	580
4.3	Fokussierte Ethnographie Bernd Rebstein und Bernt Schnettler	612
4.4	Videographie René Tuma und Hubert Knoblauch	636
4.5	Hermeneutische Wissenssoziologie (sozialwissenschaftliche Hermeneutik) Regine Herbrich	659
4.6	Situationsanalyse Jörg Strübing	681
5	Analyse der Medialität und Materialität von Gesellschaften	
5.1	Visuelle Diskursanalyse Boris Traue und Mathias Blanc	708
5.2	Film- und Fernsehanalyse Angela Keppler und Anja Peltzer	741
5.3	Artefaktanalyse Manfred Lueger und Ulrike Froschauer	775

INHALT	7
5.4 Big Data Ramón Reichert	802
6 Methoden zur Erfassung langfristigen sozialen Wandels	
6.1 Biographieforschung und Narrationsanalyse Gabriele Rosenthal und Arne Worm	828
6.2 Subjektivierungsanalyse Lisa Pfahl, Lena Schürmann und Boris Traue	858
6.3 Wissenssoziologische Diskursanalyse Reiner Keller und Saša Bosančić	886
6.4 Fallstudie Linda Hering	917
Die Autorinnen und Autoren	952