

Ab diesem Zeitpunkt verwenden Sie in der späteren Argumentation – wenn es z. B. darum geht, Inhalte oder Navigationen zu erstellen – nur noch die Argumentationslinie der Persona. So könnte eine Argumentation der Persona „Manager“ lauten, dass dieser sehr wahrscheinlich kaum Zeit hat, eine komplexe Navigation zu erkennen, weshalb die Persona „Manager“ einen schnellen und einfach zu durchschauenden Zugang zu Informationen benötigt.

Navigationskonzept

Da eine Webseite mehrheitlich Informationen beinhaltet, ist die sogenannte „Informationsarchitektur“ eine sehr entscheidende Komponente – d.h., welche Information findet man in welcher Weise wo? Die Informationsarchitektur bezeichnet den Prozess der strukturellen Gestaltung eines Informationsangebots.

Die Navigationsarchitektur

Direkt aus der Informationsarchitektur leitet sich die Navigationsarchitektur (oder oft auch kurz als Navigation oder Navigationsschema bezeichnet) ab. Hierbei handelt es sich um ein Schema bzw. ein Konzept, das unter anderem beschreibt,

- ▶ **wie ein Besucher durch** die Webseite navigiert (Benutzerführung) wird,
- ▶ **auf welche Art und Weise** er zu der Information gelangt,
- ▶ **wie er die Webseite** bedient (Usability),
- ▶ **wo auf der Seite** welche Links platziert werden (Verlinkung).

Fragen, die die Navigation beantworten können sollte

- ▶ **Wo** befinde ich mich gerade?
- ▶ **Wohin** kann ich gehen?