

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	VII
Inhaltsverzeichnis	IX
I. Einleitung	1
II. Begriffliche und sachliche Fundierung	7
1. Bildung in der volkswirtschaftlichen Betrachtung.....	9
2. Bildung in der Betriebswirtschaftslehre.....	11
3. Bildung in der Pädagogik	39
4. Bildungsmarketing	41
III. Informationsanalyse des Bildungsmarktes	47
1. Marketingforschung	49
2. Methoden der Marketingforschung im Bildungsbereich.....	59
IV. Strategisches Bildungsmarketing	89
1. Ziele im Bildungsmarketing	93
2. Strategieplanung im Bildungsbereich	108
V. Operatives Bildungsmarketing	187
1. Geschäftstypen im Weiterbildungsmarkt.....	190
2. Bildungsmarketing als Leistungsgeschäft.....	195
3. Bildungsmarketing als Customizing.....	258
4. Bildungsmarketing als Systemgeschäft	272
5. Bildungsmarketing als Zulieferergeschäft.....	285
6. Zusammenfassung des geschäftstypspezifischen Marketing.....	293
VI. Implementierung des Bildungsmarketing	295
1. Marketingorganisation	297
2. Barrieren bei der Implementierung des Bildungsmarketing	305
VII. Literaturverzeichnis	317