

Achim Müller • Klaus Siebenhaar

Kassel, seine städtischen Museen und ihr Publikum

Eine vergleichende Besucherstudie

Studien zur Besucher- und Kulturmarktforschung ist eine Schriftenreihe des
Instituts für Kultur und Medienwirtschaft, Berlin.



Für eine bessere Lesbarkeit verwenden wir entweder die weibliche oder die männliche Form von personenbezogenen Substantiven. Wenn nicht anders erwähnt, sind damit beide Geschlechter gemeint.

© 2020 Institut für Kultur und Medienwirtschaft, Berlin (IKMW)
und bei den Autoren
Alle Rechte vorbehalten.

Graphische Gestaltung: mmS|Design|Berlin
Umschlagfotos: Dieter Schwerdtle (u.l.); Stadtmuseum Kassel (o.r., u.r.);
Klaus Wölbling (o.l.)
Druck: Bookpress.eu
ISBN 978-3-943132-97-7

www.ikmw-berlin.de

Inhalt

1 Vorwort	7
2 Methodik	11
2.1 Untersuchungsgegenstände und Fragebogen	11
2.2 Erhebung und Repräsentativität	13
2.3 Kontextualisierende Daten	17
3 Der Standort	19
4 Die Besucher: Profile, Besuchsmuster, Nutzungsverhalten, Zufriedenheit im Vergleich	23
4.1 Altersstruktur	23
4.2 Wohnsitz/Herkunft	25
4.3 Bildung und Beruf	26
4.4 Besuchsmuster und Nutzungsverhalten	27
4.5 Kommunikations- und Informationsverhalten	30
4.6 Allgemeines Kulturnutzungsverhalten	33
4.7 Zufriedenheit	35
4.8 Bedeutung zusätzlicher Angebote	40
4.9 Das wichtige Extra: Sonderausstellungen	42
4.10 Bilanz mit Ausblick	50
5 Epilog: Die Welt der Stadt. Aufgaben und Chancen eines Stadtmuseums im 21. Jahrhundert	55
6 Quellenverzeichnis	68
7 Dokumentation	69