

STUDIEN ZUR KULTURPOLITIK

Herausgegeben von Wolfgang Schneider

Band 5

Kai Reichel-Heldt

Filmfestivals in Deutschland

Zwischen kulturpolitischen Idealen
und wirtschaftspolitischen Realitäten



PETER LANG

Europäischer Verlag der Wissenschaften

Inhaltsverzeichnis

1.	Film im Spannungsfeld zwischen Kultur- und Wirtschaftsgut und untersuchungsrelevante Grundinformationen	11
1.1.	Ziel der Untersuchung.....	11
1.2.	Aufbau und Methode der Untersuchung.....	12
1.3.	Zu den Auswahlkriterien der drei beispielhaft analysierten Filmfestivals	14
1.4.	Stellenwert und Breitenwirkung eines Kulturwirtschaftsgutes.....	16
1.5.	Zur Abgrenzung von Kulturveranstaltung und Event	20
1.6.	Definition des Untersuchungsgegenstandes Filmfestival	22
2.	Kulturpolitische Zielsetzungen von Filmfestivals und die wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen.....	25
2.1.	Die Entwicklung der Filmfestivallandschaft in Deutschland	25
2.2.	Die Entwicklung von Filmfestivals in BRD und DDR	32
2.3.	Kulturpolitische Grundlagen der Förderung von Filmfestivals	38
2.4.	Kulturpolitische Aufgaben und Ziele von Filmfestivals	44
2.5.	Unterschiedliche Organisationsstrukturen und die daraus resultierenden festivalprägenden Einflüsse.....	54
2.6.	Erwartungshaltungen von Nutzergruppen an Filmfestivals	55
2.7.	Untersuchung staatlicher Fördermodelle und Chancen und Risiken von Sponsoring bei der Festivaletatisierung	71
2.8.	Ansätze zur Methodik von Konkurrenzanalysen für Filmfestivals.....	81
2.9.	Unterschiedliche Festivalimages und ihr Einfluss auf die Nutzergruppenansprache	85
2.10.	Chancen und Risiken des Imagetransfers zwischen Filmfestivals und Nutzergruppen	88
2.11.	Zur Problematik, den vielfältigen Erwartungshaltungen unterschiedlicher Nutzergruppen gerecht zu werden	95
2.12.	Möglichkeiten und Grenzen der Anwendung von Umwegrentabilitätsanalysen zur Filmfestivalbewertung	105
3.	Drei exemplarische Einzelfallanalysen und Möglichkeiten der Erkenntnisübertragung auf andere Festivals	109
3.1.	Internationale Filmfestspiele Berlin	109
3.1.1.	Die kulturelle und politische Entwicklungsgeschichte der Berlinale....	110
3.1.2.	Die kultur-, wirtschafts- und außenpolitischen Zielsetzungen der Berlinale	113

3.1.3.	Bestimmung von Erfolgskriterien zur Bewertung der kultur- und wirtschaftspolitischen Bedeutung der Berlinale.....	115
3.1.4.	Gezielte Analyse des Programmprofils der Sektion Panorama	117
3.1.5.	Konkurrenzanalyse der Berlinale zur Beurteilung des perspektivischen Standings innerhalb des Konkurrenzumfeldes.....	121
3.1.6.	Formen der Nachwuchsförderung im Rahmen der Berlinale	125
3.1.7.	Die Medienrelevanz der Berlinale zur öffentlichen Diskussion von film- und kulturpolitischer Themen.....	128
3.1.8.	Die Berlinale als Wirtschaftsfaktor mit lokalem und bundesweitem Effekt.....	130
3.1.9.	Erfolgsanalyse der in die Berlinale gesetzten kultur- und wirtschaftspolitischen Erwartungen	131
3.1.10.	Resümee zum Standing der Berlinale und ihre Zukunftsperspektive ...	134
3.2.	Filmfest Emden – Aurich – Norderney	135
3.2.1.	Die Entwicklungsgeschichte von der einmaligen Veranstaltung zum Filmfest	136
3.2.2.	Die Organisationsstrukturen des Filmfestes	138
3.2.3.	Aufbau des Film- und Rahmenprogramms, Wege zur Einbindung der Festivalbesucher sowie Chancen und Risiken einer verstärkten Fachbesuchereinbindung.....	138
3.2.4.	Konkurrenzumfeldanalyse innerhalb der drei Festivalspielorte	142
3.2.5.	Die Bedeutung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zur Relevanzsteigerung innerhalb der Spartenkonkurrenz	145
3.2.6.	Möglichkeiten der Erfolgsbestimmung beim Erreichen interner und externer Ziele.....	146
3.2.7.	Resümee zum Standing des Filmfest Emden – Aurich – Norderney und Zukunftsperspektiven.....	148
3.3.	Internationales KurzFilmFestival Hamburg	149
3.3.1.	Entstehungs- und Entwicklungsgeschichte des Internationalen KurzFilmFestival Hamburg	151
3.3.2.	Problematik der Organisations- und Leitungsstruktur	154
3.3.3.	Aufbau und Ziel fester Programmreihen und wechselnder Sonderprogramme.....	155
3.3.4.	Konkurrenzumfeld eines alternativ orientierten, großstädtischen Filmfestivals	158
3.3.5.	Kulturpolitische Ziele des Internationalen KurzFilmFestival Hamburg.....	161

3.3.6.	Möglichkeiten und Grenzen der Erfolgsmessung des KurzFilmFestivals in Bezug auf kulturpolitische Zielsetzungen.....	164
3.3.7.	Möglichkeiten und Grenzen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	166
3.3.8.	Nutzen und Risiken des gegenseitigen Imagetransfer zwischen KurzFilmFestival und Nutzergruppen	168
3.3.9.	Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung des KurzFilmFestival	170
4.	Perspektiven der kulturpolitischen Relevanz von Filmfestivals in Deutschland	175
4.1.	Ansätze und Ziele einer statistischen Evaluation von Filmfestivals im Konkurrenzumfeld	175
4.2.	Zukünftige wirtschaftliche Rahmenbedingungen und daraus resultierende Chancen und Risiken der kulturpolitischen Relevanz von Filmfestivals	178
5.	Anhänge	191
5.1.	Literaturverzeichnis	191
5.2.	Rundfunkberichte	205
5.3.	Onlineartikel mit Autorennennung	205
5.4.	Onlineartikel ohne Autorennennung	207
5.5.	Diverse Homepages	208
5.6.	Filmfestivals	209