

Gerhard Maletzke

Massen- kommunikations- theorien

31.13.52 M242

91-9-7225.6/54.6



Max Niemeyer Verlag
Tübingen 1988

ÜBERSICHT

1.	Einseitig-linearer Prozeß: Reiz-Reaktion	3
2.	Massengesellschaft	7
3.	Intervenierende Variablen	8
4.	Persönliche Kommunikation	11
5.	Zweistufige Kommunikation und Meinungsführer	13
6.	Verbreitung neuer Ideen und Praktiken (Diffusion)	16
7.	Kognitive Dissonanz (Gleichgewichtstheorien)	19
8.	Mutzenansatz - Interaktion - Transaktion	23
9.	Sozialökologie	32
10.	Ganzheitlich-qualitative Ansätze	35
11.	Biographieforschung	40
12.	Gesellschaft - System	42
13.	Kritische Gesellschaftstheorie	48
14.	Paradigmenwechsel	53
	 Anhang: Modelle der Massenkommunikation	 56