

Inhalt

| | |
|--|-----------|
| Einführung | 11 |
| I. Identität | 17 |
| Exkurs: Historischer Abriss | 17 |
| 1. Begriffsbestimmungen | 18 |
| 1.1 Identität | 18 |
| 1.2 Selbst | 20 |
| 1.3 Identität oder Selbst? | 21 |
| 2. Ebenen der Identität – Identifikationsebenen | 22 |
| 3. Identitätsachsen – soziale/personale Identität | 24 |
| 3.1 Soziale Identität | 25 |
| 3.2 Personale Identität | 26 |
| 3.3 Identität als Syntheseleistung | 27 |
| 4. Identität und Selbstdarstellung | 29 |
| 4.1 Bewusste Selbstdarstellung | 32 |
| II. Zur Genese von Identität – die Entwicklungsmodelle von Erikson und Mead | 35 |
| 1. Das psychoanalytische Identitätskonzept nach Erik H. Erikson | 37 |
| 1.1 Das Entwicklungsmodell nach Erikson | 37 |
| 1.2 Adoleszenz als psychosoziales Moratorium – Identitätsarbeit mittels Experimenten | 39 |
| 1.3 Identitätskonstitution: einheitlich, kohärent und prozessual | 41 |
| 2. Das sozialpsychologische Identitätsmodell nach G. H. Mead | 43 |
| 2.1 Entwicklungsstufen der Identität nach Mead | 43 |
| 2.2 Identitätskonstitution: mehrschichtig und einheitlich | 45 |
| 2.3 Rollenspiel | 47 |
| 3. Resümee: Identität in der Moderne | 47 |

| | |
|--|----|
| III. Identitäten im RL | 51 |
| 1. Selbstdarstellung im RL (real life) | 51 |
| 2. Ebenen der Selbstdarstellung im RL | 52 |
| 2.1 Körperebene | 53 |
| 2.2 Inhaltsebene | 60 |
| 2.3 Attributebene | 61 |
| 3. Selbstdarstellungen im RL im Spannungsfeld von Authentizität und Experimentalität | 63 |
| 3.1 Verschiedene Formen von Nicht-Authentizität | 64 |
| 3.2 Körper als Authentizitätsgarant im RL | 65 |
| IV. Postmoderne – gesellschaftliche Transformationen | 67 |
| 1. Zum Begriff der Postmoderne | 67 |
| 2. Von der Moderne zur Postmoderne | 68 |
| 2.1 Ökonomische Transformationsprozesse | 71 |
| 2.2 Soziale Transformationsprozesse | 72 |
| 2.3 Kulturtheoretische Transformationsprozesse | 74 |
| 3. Neue Erfahrungsdimensionen der Individuen in der Postmoderne | 75 |
| 3.1 Enbettungsgefühl der Individuen | 75 |
| 3.2 Individualisierung | 76 |
| 3.3 Wandel der Erwerbsstrukturen | 76 |
| 3.4 Neue Wahlmöglichkeiten – Optionalität | 77 |
| 3.5 Pluralisierung von Lebensmustern | 78 |
| 3.6 Auflösung traditionaler Familienformen | 79 |
| 3.7 Fragmentierung/Multiphrenie | 80 |
| 3.8 Beschleunigung | 81 |
| 3.9 Reizüberflutung | 83 |
| 3.10 Verändertes Zeitempfinden | 84 |
| 3.11 Enträumlichung und zunehmende Relevanz virtueller Räume | 85 |
| 3.12 Zunahme an Kontingenzerfahrungen | 86 |
| 4. Auswirkungen der Transformationsdimensionen auf die Selbstdarstellung der Individuen | 87 |

| | |
|--|-----|
| V. Postmoderne Identitätstheorien | 91 |
| 1. Das postmoderne Subjekt | 92 |
| 1.1 Tod des Subjekts? | 92 |
| 2. Die Flexibilisierung des Selbst | 93 |
| 2.1 Bastel-Identitäten – Gross et al. | 93 |
| 2.2 Patchworkidentitäten – Keupp et al. | 93 |
| 2.3 The Protean Self – Robert J. Lifton | 96 |
| Exkurs: Resümee und Kritik der flexiblen Identitätstheorien | 97 |
| 3. Die Auflösung des Selbst – Multiple Identitäten | 99 |
| Exkurs: Multiple Personality Disorder (MPD) | 99 |
| 3.1 Das relationale Selbst – Kenneth Gergen | 101 |
| 3.2 Multiplizität: »Ich bin viele« – Sherry Turkle | 103 |
| Exkurs: Resümee und Kritik der multiplen Identitätstheorien | 105 |
| 4. Postmoderne Identitätstheorien – Auswirkung auf Selbstdarstellungspraxis der Individuen | 106 |
| 4.1 Narrative Selbstkonstruktionen | 107 |
| 4.2 Experimentelle Selbstkonstruktionen | 108 |
| | |
| VI. Virtuelle Realität (VR) | 111 |
| 1. Definitionen und Kennzeichen von VR | 112 |
| 1.1 Virtual Reality (VR) als computervermittelte Umgebungen mit Immersion | 112 |
| 1.2 VR als computervermittelte Räume ohne Immersion – das Internet | 113 |
| 1.3 Kennzeichen von Prozessen in der VR | 117 |
| 2. Homepages als spezielle Realisierungen von VR | 118 |
| 2.1 Zum Begriff | 118 |
| 2.2 Funktionen von Homepages | 120 |
| 2.3 Homepages – Struktur und Gestaltung | 120 |
| 2.4 Verschiedene Arten von Homepages | 122 |
| 3. Private Homepages | 125 |

| | |
|---|-----|
| VII. Identitäten in der VR | 129 |
| 1. Identitäten in den Räumen des Internet | 130 |
| 1.1 Körperlosigkeit der Selbstdarstellungsprozesse | 130 |
| 1.2 Textuelle Selbstdarstellung | 131 |
| 1.3 Identitätspräsentation als bewusster Akt – Konstruktion des Selbst | 132 |
| 1.4 Simulationspotenzial computervermittelter Zeichen | 132 |
| 2. Identitäten auf privaten Homepages | 133 |
| 2.1 Private Homepages als Selbstdarstellungsbühnen | 134 |
| 3. Forschungsfrage | 137 |
| | |
| VIII. Datenauswertung | 141 |
| 1. Sozialstatistische Daten | 142 |
| 1.1 Geschlecht | 142 |
| 1.2 Altersstruktur | 144 |
| 1.3 Lebensstil, Familienstand und Kinderanzahl | 146 |
| 1.4 Ausbildung | 150 |
| 1.5 Beruf | 151 |
| 1.6 Einkommen | 152 |
| 1.7 Sozialstatistisches Resümee | 154 |
| 2. Die Homepage – Identitätsebenen auf privaten Homepages | 155 |
| 2.1 Was ist dargestellt? | 155 |
| 2.2 Bildmaterial auf privaten Homepages | 157 |
| 2.3 Resümee: die »typische« private Homepage | 158 |
| 3. Einrichtung einer privaten Homepage: Motiv, Zielgruppe und Medienwahl | 159 |
| 3.1 Motiv | 159 |
| 3.2 Zielgruppe | 161 |
| 3.3 Medienwahl | 163 |
| 3.4 Resümee | 165 |
| 4. Ansichten, Meinungen und Einstellungen | 166 |
| 4.1 Einstellung der Befragten zu Rollenspiel/Identitätssimulation im Internet | 166 |
| 4.2 Einstellung zu Rollenspiel/Identitätssimulation auf privaten Homepages | 168 |
| 4.3 Reiz einer privaten Homepage: Authentizität oder Experimentalität? | 170 |
| 4.4 Zur Authentizität von Selbstdarstellungen | 171 |

| | | |
|-----|--|-----|
| 5. | Selbstpräsentationen auf privaten Homepages | 173 |
| 5.1 | Authentizität | 175 |
| 5.2 | Ausleben verborgener Seiten | 177 |
| 5.3 | Spielerischer Umgang mit der Wahrheit | 179 |
| 5.4 | Rollen- und Identitätsspiel | 181 |
| 5.5 | Resümee zur eruierten Selbstdarstellungspraxis auf privaten Homepages | 182 |
| 6. | Online versus offline | 183 |
| 7. | Persönlichkeit | 184 |
| 7.1 | Annäherung an Identitätsstruktur | 184 |
| 7.2 | Annäherung an persönlichkeitsrelevante Merkmale | 190 |
| IX. | Resümee | 201 |
| | | |
| | Literatur | 207 |
| | Schaubildverzeichnis | 223 |
| | Fragebogen | 225 |