

Fremdwörter (Endungen wie -ieren/-ion // Schreibung ph/f) – Einstieg



Die Endung „-ieren“ findet man oft bei Verben, die von Fremdwörtern abgeleitet werden. Diese Fremdwörter können z. B. Nomen mit der Endung „-ion“ oder „-ung“ sein, und auch Adjektive.

Beispiele: *Explosion* → *explod-ieren* → NOMEN
Nominierung → *nomin-ieren* → NOMEN
aktiv → *aktiv-ieren* → ADJEKTIV
global → *globalis-ieren* → ADJEKTIV

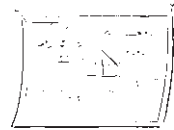
Manche Fremdwörter muss man mit „ph“ schreiben, obwohl man ein „f“ spricht.

Beispiel: *triumphieren*

Und bei anderen Fremdwörtern steht es dir offen, ob du sie mit „ph“ oder „f“ schreibst.

Beispiel: *Foto* → *Photo*

Hier gibt es leider keine Regel, nach der du dich richten könntest. Versuche dir die Schreibweise der Fremdwörter einzuprägen!



1 Bei den folgenden Fremdwörtern fehlen die Endungen.

a) Ergänze zunächst die Endungen.

Konstrukt _____ Reakt _____ Funkt _____
 Subtrakt _____ Addit _____ Produkt _____

b) Trage nun die Fremdwörter aus a) in die Tabelle ein und ergänze jeweils das dazugehörige Verb.

Wenn du unsicher bist, kann dir ein Wörterbuch helfen.

Nomen	Verb
<i>Reaktion</i>	<i>reagieren</i>

2 Ergänze nun die Merkregel.

-ion ist eine Fremdwortendung für _____.
 -ieren ist eine Fremdwortendung für _____.
 Diese Endung schreibt man immer mit -ie!

- Achtung: Nicht jedes Wort hat einen Begleiter.**



Namen	Satzanfänge	Pronomen der höflichen Anrede	Nominali- sierte Verben	Nominali- sierte Adjektive	Andere Nomen



1 a) Lies dir Sarahs Protokoll durch.

1. Vorbereitungsbesprechung zur Wohltätigkeitsaktion der 7c

Anwesende: Klasse 7c, Herr Merz
 Ort: Klassenraum
 Zeit: Mittwoch, 12.5.2018, 3. Stunde
 Leitung/Protokoll: Sarah

TOP 1: Räumlichkeiten/Technik

Melli kümmert sich heute mit Kai beim Hausmeister um den genauen Standort für den Aktionsstand.
 Kai besorgt beim Hausmeister Verlängerungskabel und Mehrfachstecker.

TOP 2: Preise

Nach Abstimmung (19:5) werden die Waffeln für 1 € je Stück und die Cocktails für je 2 € verkauft.

TOP 3: Plakate

Daniel schreibt das Preisplakat für den Stand.
 Jenny und Kerstin gestalten bis morgen die Werbeplakate.

Hamburg, 12.5.18

Protokoll: Sarah

b) Übertrage die folgende Tabelle zu Sarahs Protokoll in dein Heft und fülle sie aus.

Inhalt	Form
... wichtige Ergebnisse der Besprechung	Überschrift: Anlass des Protokolls ...

2 Lies nun das Vorbereitungsgespräch am Tag vor der Veranstaltung.

Sarah:	„So, wie sieht es denn nun aus? Was benötigen wir morgen und wer bringt was mit?“
Jenny:	„Ich bereite schon einen Waffelteig zu Hause vor und mein Waffeleisen bringe ich auch mit.“
Suse:	„Ja, ich bringe auch Teig und ein Waffeleisen mit. Außerdem haben wir 2 Waffeleisen in der Schulküche. Die besorge ich für morgen.“
Dennis:	„Ich bringe 6 Flaschen O-Saft und 4 Flaschen Ananassaft mit. Strohhalme habe ich auch schon gekauft. Aber wer kann große Plastikbecher organisieren?“
Kai:	„Hey, die haben wir bei uns im Laden. Ich bringe mal 80 mit, okay?“
Melli:	„Super! Ich werde noch Bananen- und Kirschsaff mitbringen.“
Sarah:	„Und was ist mit Deko?“
Kerstin:	„Ich bringe Orangenscheiben und Schirmchen mit!“
Herr Merz:	„Und ich bringe Tischdecken und Servietten, okay?“

a) Notiere zunächst die wichtigsten Ergebnisse des Gesprächs in einer Tabelle (wer?, was?).

b) Schreibe nun Sarahs Protokoll. Beachte die Formtabelle aus 1.



- ① Unten findest du einen Text zu sozialen Netzwerken. Lies zunächst nur die beiden Überschriften und notiere, um was es in dem Text konkret gehen könnte.



- ② Lies nun den Text sorgfältig durch und wende in der richtigen Reihenfolge die acht Verstehensmethoden an. Arbeite in deinem Heft.

Soziale Netzwerke

Wie schütze ich meine persönlichen Daten?

- 1 Wenn man sich in den Sozialen Netzwerken bewegen möchte, kommt man nicht umhin, viele persönliche Informationen von sich preiszugeben.
- 5 Man schafft viele Zugangsmöglichkeiten zum eigenen Profil und macht sich damit angreifbar. Möglicherweise erhält man unerwünschte Nachrichten von Unbekannten und wird vielleicht
- 10 sogar gemobbt. Zwar hat jeder Nutzer durch verschiedene Einstellungsoptionen die Möglichkeit, genau festzulegen, was für wen sichtbar ist. Aber leider müssen diese Sicherheitseinstellungen zum Schutz der Privatsphäre
- 15 aktiv vorgenommen werden und sind eben nicht vorinstalliert. Wünschenswert wäre es natürlich anders herum. Bei den Werbezustimmungen verhält
- 20 es sich bemerkenswerter Weise genau umgekehrt. Hier sind von vornherein die entsprechenden Häkchen gesetzt. Erst wenn man sie herausnimmt, bleibt einem unerwünschte Werbung erspart. Und hier liegt das zweite Problem: Wenn durch „falsche“ Sicherheitseinstellungen das persönliche Profil öffentlich einsehbar ist, werden die persönlichen Daten gezielt zu Werbezwecken ausgewertet. Inzwischen
- 25 hat Facebook sogar Kommunikationsdienste wie den Fotodienst Instagram oder WhatsApp aufgekauft, sodass umfangreiche Datenprofile von einzelnen Nutzern zentral gesammelt werden können – eine gängige Praxis, die natürlich die Verbraucherschützer auf den Plan ruft.
- 30
- 35