

Inhalt

Vorwort des Herausgebers	IV
Abkürzungen	XIII
Literatur	XV
Teil A Die Tatbestände unlauteren Wettbewerbs	1
<i>Abschnitt I Einleitung/Abgrenzung gegen den Bereich der vertraglichen Wettbewerbsverbote</i>	1
<i>Abschnitt II Die Rechtsgrundlagen für das Verbot unlauteren Wettbewerbs</i>	5
<i>Kapitel 1 Gesetzliche Rechtsquellen/die Generalklausel des § 1 UWG</i>	5
<i>Kapitel 2 Das Leitbild des Leistungswettbewerbs</i>	8
<i>Kapitel 3 Gliederung der Wettbewerbsverstöße nach ihrer unmittelbaren Zielrichtung</i>	9
<i>Abschnitt III Wettbewerbshandlungen, die unmittelbar auf die Beeinflussung der Kundenentschließung gerichtet sind</i>	11
<i>Unterabschnitt 1 Übermittlung von Werbeaussagen in Wort, Schrift und/oder Bild</i>	11
<i>Kapitel 4 Die Auslegung von Werbeaussagen</i>	11
<i>Kapitel 5 Irreführende Werbung (§ 3 UWG); Grundsätze bei der Anwendung des § 3 UWG</i>	15
<i>Kapitel 6 § 3 UWG/Fallgruppe: Vorspiegelung der amtlichen Prüfung einer Ware oder Leistung</i>	20
<i>Kapitel 7 § 3 UWG/Fallgruppe: Irreführende Werbung mit dem Preis</i>	22
<i>Kapitel 8 § 3 UWG/Fallgruppe: Lockvogelwerbung</i>	26
	VII

<i>Kapitel 9</i> §§ 3, 6 a UWG/Werbung mit dem Vertriebsweg und der Handelsstufe	29
<i>Kapitel 10</i> Konkursverkäufe und andere Liquidationsveräußerungen	33
<i>Kapitel 11</i> § 3 UWG/Sonstige Irreführung über geschäftliche Verhältnisse	35
<i>Kapitel 12</i> Alleinstellungs-/Superlativwerbung	41
<i>Kapitel 13</i> Werbevergleich	46
<i>Unterabschnitt 2</i> Kundenbeeinflussung durch Gewährung geldwerter Vorteile/Wertreklame	51
<i>Kapitel 14</i> Zum Begriff der Wertreklame unter Einbeziehung der Sonderveranstaltungen/Ausverkäufe	51
<i>Kapitel 15</i> Sonderveranstaltungen (§ 7 Abs. 1 UWG n.F.)	53
<i>Kapitel 16</i> Sonderangebote (§ 7 Abs. 2 UWG n.F.) als Gegensatz zur Sonderveranstaltung	55
<i>Kapitel 17</i> Besondere Erscheinungsformen von Sonderangeboten	59
<i>Kapitel 18</i> Werbehinweise auf mengenmäßig oder nach der Person des Erwerbers beschränkte Warenabgabe (§ 6 d UWG n.F.)	62
<i>Kapitel 19</i> Zulässige Sonderveranstaltungen in den Grenzen des regelmäßigen Geschäftsverkehrs	64
<i>Kapitel 20</i> Jubiläumsverkäufe (§ 7 Abs. 3 Nr. 2 UWG n.F.)	66
<i>Kapitel 21</i> Abschnittsschlußverkäufe (§ 7 Abs. 3 Nr. 1 UWG n.F.) ..	68
<i>Kapitel 22</i> Räumungsverkäufe (§ 8 UWG n.F.)	72
<i>Kapitel 23</i> Preisnachlässe/Rabattrecht; Anwendungsbereich des Rabattgesetzes/Erscheinungsformen des Rabatts	80
<i>Kapitel 24</i> Rabattrecht: Der Normalpreis des Anbieters als Ausgangspunkt der Rabattberechnung	84
<i>Kapitel 25</i> Rabattrecht: Sonderpreise/Sondernachlässe, Mengenrabatt	88
<i>Kapitel 26</i> Kaufscheinhandel	91
<i>Kapitel 27</i> Zugaberecht	93
<i>Kapitel 28</i> Werbegaben/Werbegeschenke	100

<i>Kapitel 29</i> Einkaufs- und Besichtigungsfahrten/ Kundenbeförderung	103
<i>Kapitel 30</i> Einsatz von Laienwerbern/progressive Kundenwerbung	106
<i>Kapitel 31</i> Kopplungs- und Vorspannangebote	108
<i>Kapitel 32</i> Ausnutzung des Spieltriebs (aleatorische Werbung)	110
<i>Kapitel 33</i> Werbehilfen für den Einzelhandel	112
<i>Kapitel 34</i> Das »Schmieren« von Bediensteten (§ 12 UWG)	114
<i>Unterabschnitt 3:</i> Gefühlsmäßige Kundenbeeinflussung durch sog. lästige Werbung	115
<i>Kapitel 35</i> Werbung mit einem Appell an das Mitleid	116
<i>Kapitel 36</i> Werbung mit der Angst	118
<i>Kapitel 37</i> Spekulation auf Überrumpelungserfolg	119
<i>Kapitel 38</i> Einsatz von Nötigungsmitteln/das sog. »Anzapfen«	122
<i>Abschnitt IV</i> Wettbewerbshandlungen, die sich unmittelbar gegen den Bestand/die Betätigungsmöglichkeiten eines Konkurrenzbetriebes richten	125
<i>Kapitel 39</i> Wettbewerbsschutz und Sonderschutz	126
<i>Kapitel 40</i> Nachahmung/Übernahme fremder Leistung	127
<i>Kapitel 41</i> Anlehnende Werbung	130
<i>Kapitel 42</i> Sonderfälle wettbewerbswidriger Leistungsübernahme ..	132
<i>Kapitel 43</i> Verletzung von Geschäfts-/Betriebsgeheimnissen Vorlagenfreibeuterei	134
<i>Kapitel 44</i> Wettbewerbsrechtlicher Schutz von Unternehmens- kennzeichnungen (§ 16 UWG)	139
<i>Kapitel 45</i> Eingriff in vertragliche Bindungssysteme (hier: Preis-/Vertriebsbindung)	148
<i>Kapitel 46</i> Behinderung von Kontrollmaßnahmen durch Beseitigung von Fabriknummern/durch Vereitelung von Testkäufen	153
<i>Kapitel 47</i> Abwerbung/Ausspannen von Kunden oder Bediensteten der Konkurrenz	155

<i>Kapitel 48</i> Einzelfälle von sonstigem Behinderungswettbewerb	157
<i>Kapitel 49</i> Herabwürdigung von Person und Leistung des Konkurrenten (§§ 14, 15 UWG)	159
<i>Kapitel 50</i> Behinderung durch Schutzrechtsverwarnung	162
<i>Abschnitt V</i> Wettbewerbsvorsprung durch Rechtsbruch	163
<i>Kapitel 51</i> Abgrenzung der in Betracht kommenden Rechtsnormen	164
<i>Kapitel 52</i> Wertbezogene Normen und wertneutrale Ordnungsvorschriften/Planmäßigkeit der Normverletzungen ...	166
<i>Kapitel 53</i> Verstöße gegen die Preisangaben-Verordnung	168
<i>Kapitel 54</i> Verstöße gegen das Ladenschlußgesetz	174
Teil B Die Ansprüche aus Wettbewerbsverstößen	181
<i>Abschnitt I</i> Die Anspruchsarten	183
<i>Kapitel 55</i> Der Unterlassungsanspruch bei Begehungsgefahr	184
<i>Kapitel 56</i> Wegfall der Begehungsgefahr/strafbewehrte Unterlassungsverpflichtungen	185
<i>Kapitel 57</i> Anspruch auf Störungsbeseitigung/ Widerruf	189
<i>Kapitel 58</i> Ansprüche auf Schadensersatz	190
<i>Kapitel 59</i> Nebenansprüche: Veröffentlichungsbefugnis/ Auskunft	193
<i>Abschnitt II</i> Die Anspruchsgegner	195
<i>Kapitel 60</i> Der wettbewerbswidrig handelnde Störer	195
<i>Kapitel 61</i> Die Haftung des Betriebsinhabers nach § 13 Abs. 4 UWG n.F.	197
<i>Kapitel 62</i> Förderung fremden Wettbewerbs	199
<i>Kapitel 63</i> Die öffentliche Hand als Störer	200
<i>Abschnitt III</i> Die Anspruchsberechtigten	201
<i>Kapitel 64</i> Die Stellung der Verbraucher	201
<i>Kapitel 65</i> Der nach § 13 UWG erweiterte Kreis der Anspruchsberechtigten	202

<i>Kapitel 66</i> Mißbrauch der Klagebefugnis	204
<i>Kapitel 67</i> Verjährung/Verwirkung	205
<i>Kapitel 68</i> Das Rücktrittsrecht der Verbraucher nach § 13 a UWG n.F.	207
Teil C Besonderheiten des Wettbewerbsprozesses	209
<i>Kapitel 69</i> Vorläufiger Rechtsschutz durch einstweilige Verfügung (Eilverfahren)	209
<i>Kapitel 70</i> Die Abmahnung in Wettbewerbssachen	212
<i>Kapitel 71</i> Das Abschlußschreiben	215
<i>Kapitel 72</i> Anrufung der Einigungsstelle nach § 27 a UWG	216
<i>Kapitel 73</i> Die Erledigung der Hauptsache (insbesondere durch Wegfall der Begehungsgefahr)	217
<i>Kapitel 74</i> Die Dringlichkeitsvermutung im Eilverfahren (§ 25 UWG)	218
<i>Kapitel 75</i> Die Vollziehung der einstweiligen Verfügung	219
<i>Kapitel 76</i> Das Beweismittel der Meinungsumfrage	220
<i>Kapitel 77</i> Der Streitwert in Wettbewerbssachen	221
Sachregister	225