

Die iPad-Tipps im Überblick

Tipp 1	iPad – der Kunde steht im Fokus, nicht das iPad
Tipp 2	iPad – gehen Sie sorgsam mit der Zeit Ihres Gesprächspartners um
Tipp 3	iPad nutzen, aber richtig
Tipp 4	iPad – bleiben Sie sauber
Tipp 5	iPad – Geschwindigkeit und Treffergenauigkeit ist alles
Tipp 6	iPad – die optimale Visualisierungshilfe
Tipp 7	iPad – die perfekte Präsenzbibliothek
Tipp 8	iPad – bitte nicht bei großen Präsentationen
Tipp 9	iPad im Verkauf – Übung macht den Meister