

Inhalt

Vorwort	7
1 Einleitung	9
2 Zur Konzeptionalisierung von Männlichkeiten in der Soziologie	15
2.1 Zur sozialen Konstruktion von Männlichkeiten	15
2.2 Traditionellen Mustern weichen – Auf der Suche nach ‚neuen Männern‘	22
3 Zwischenresümee – hegemoniale Männlichkeit im betrieblichen Milieu	27
4 Vaterschaft im Wandel und das Streben nach Egalität	31
4.1 Zum Verständnis von Vaterschaft in historischer Perspektive	31
4.2 Zur Rolle ‚aktiver Väter‘	33
5 Vereinbarkeit von Sorge- und Erwerbsarbeit – Ein Dilemma für Väter?	43
5.1 Väter im familialen und betrieblichen Kontext	45
5.2 Chancen und Barrieren	49
6 Fazit und Ausblick	65
Literaturverzeichnis	77